

河北传媒学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

目 录

学校概况	IV
报告说明	V
第一部分：就业基本情况	1
一、毕业生规模	1
（一）性别分布	1
（二）学科门类（专业大类）及其性别分布	1
（三）专业分布	2
（四）生源分布	4
（五）特殊群体分布	8
二、就业率及毕业去向	10
（一）就业率	10
（二）毕业去向	14
（三）升学率	17
三、就业流向	19
（一）就业地域流向	19
（二）就业行业流向	25
（三）就业单位流向	28
第二部分：就业创业工作举措及评价	29
一、就业工作举措	29
（一）狠抓教学管理，加强师资培训	29
（二）加强市场建设，促进学生就业	29
（三）营造良好氛围，推进创新创业	29
（四）完善就业信息网络建设，提高就业服务质量	30
（五）积极响应国家号召，扎实开展大学生预征兵工作	30
二、创新创业教育情况	31

(一) 大力实施双创教育, 推进教育机制创新	31
(二) 突出学校专业特色, 促进人才培养创新	31
(三) 紧贴传媒艺术行业, 双创教育初见成效	33
三、就业指导服务情况	35
(一) 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价	35
(二) 毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价	36
(三) 用人单位对学校就业工作评价	37
第三部分: 就业相关分析	38
一、本科毕业生就业质量相关分析	38
(一) 薪酬	38
(二) 专业对口度	40
(三) 目前工作所在地	42
(四) 社会保障	43
(五) 离职情况	45
(六) 就业满意度	47
二、专科毕业生就业质量相关分析	49
(一) 薪酬	49
(二) 专业对口度	50
(三) 目前工作所在地	50
(四) 社会保障	51
(五) 离职情况	51
(六) 就业满意度	52
三、用人单位评价	53
第四部分: 就业发展趋势分析	55
一、就业率变化趋势	55
二、月收入变化趋势	55
三、专业对口度变化趋势	56
四、省内就业为主, 积极扩展就业区域	56

五、就业行业分布	57
(一) 本科毕业生主要就业行业	57
(二) 专科毕业生主要就业行业	58
六、用人单位需求预测	58
(一) 招聘毕业生的月起薪	58
(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	59
(三) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力	60
(四) 用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别	61
第五部分：就业对教育教学的反馈	63
一、对学校教育教学工作的反馈	63
二、对职业发展要素的反馈	65
三、用人单位对学校人才培养的反馈	66
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	67
五、专业预警及调控措施	69

学校概况

河北传媒学院是一所以传媒、艺术类专业为主，艺术学、文学、工学、管理学、教育学等多学科兼容的普通全日制本科院校。

学校建于 2000 年，2007 年 3 月经教育部批准升为本科院校，更名为河北传媒学院，2009 年 6 月获得学士学位授予权。2011 年 10 月经国家学位委员会批准获得全日制硕士研究生招生资格，成为全国首批进行硕士研究生教育的民办高校，进入国家高端人才培养行列。

学校位于河北省石家庄市，设有兴安、警安和学府三个校区。学校现有影视艺术学院、新闻传播学院、艺术设计学院、舞蹈艺术学院、表演艺术学院、信息技术与文化传媒学院、国际传播学院、艺术体育学院、动画学院、足球学院 10 个二级学院，37 个本科专业，26 个专科专业，3 个专业硕士研究生专业，涉及艺术学、文学、工学、管理学等学科门类。普通全日制在校生 14000 多人。

学校建有各种教学场地，配有非线性编辑室、录音棚、摄影棚、虚拟演播实验室、语音实验室、多功能演播厅、大剧场等实习实训场地。

学校 2012 年开始招收艺术硕士（广播电视领域）专业学位研究生，艺术硕士下设有电视编导与制作、移动媒体视频节目创作、播音与主持艺术、动漫创作、编剧、传媒音乐应用、电视广告等研究方向。2015 年开始招收新闻与传播硕士和翻译硕士。

学校建校 16 年来，已培养了 26722 名毕业生，一批又一批优秀学生走出校门，走向社会，活跃在国内外传媒、演艺、新闻、教学、科研等领域。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《河北传媒学院2016届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.河北省高校就业信息管理系统。数据统计截止日期为2016年11月21日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2016届本科毕业生和专科毕业生，自2016年10月24日至2016年11月20日，历时27天，回收率25.27%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分；用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价、用人单位对毕业生的需求等部分。

第一部分：就业基本情况

一、毕业生规模

（一）性别分布

学校 2016 届毕业生共 3777 人，其中，男生 1472 人，女生 2305 人，女生人数较多，男女性别比为 0.64:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-1 2016 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	1014	35.53%	1840	64.47%	0.55:1
专科毕业生	458	49.62%	465	50.38%	0.98:1
总体	1472	38.97%	2305	61.03%	0.64:1

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（二）学科门类（专业大类）及其性别分布

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生涵盖了艺术学、文学、工学以及管理学四种学科门类；其中以艺术学为主，占比为 83.15%。从其性别构成来看，各学科门类均以女生为主，其中文学类的女生人数是男生人数的 4.64 倍。

表 1-2 2016 届本科毕业生的学科门类分布

学科门类	学科构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
艺术学	2373	83.15%	906	1467	0.62:1
文学	378	13.24%	67	311	0.22:1
工学	53	1.86%	26	27	0.96:1
管理学	50	1.75%	15	35	0.43:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2016 届专科毕业生涵盖了艺术设计传媒、艺术学、文化教育以及电子信息四种专业大类；其中以艺术设计传媒大类为主，占比为 81.58%。从其性别构成来看，艺术设计传媒大类、艺术学以女生为主，男女性别比分别为 0.99:1

和 0.63:1；而文化教育大类、电子信息大类以男生为主，其中电子信息大类男生人数是女生人数的 1.91 倍。

表 1-3 2016 届专科毕业生的专业大类分布

专业大类	学科构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
艺术设计传媒大类	753	81.58%	374	379	0.99:1
艺术学	85	9.21%	33	52	0.63:1
文化教育大类	53	5.74%	30	23	1.30:1
电子信息大类	32	3.47%	21	11	1.91:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（三）专业分布

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生共分布在 31 个专业；其中广播电视编导专业人数最多(646 人, 占比 22.63%), 其次是播音与主持艺术专业(570 人, 占比 19.97%)。从其性别构成来看，摄影、表演（体育表演）等专业男生人数较多；广播电视编导、播音与主持艺术等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-4 2016 届本科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
广播电视编导	646	22.63%	215	431	0.50:1
播音与主持艺术	570	19.97%	176	394	0.45:1
艺术设计	186	6.52%	67	119	0.56:1
数字媒体艺术	178	6.24%	87	91	0.96:1
表演	152	5.33%	60	92	0.65:1
摄影	151	5.29%	98	53	1.85:1
广播电视新闻学	91	3.19%	13	78	0.17:1
表演(体育表演)	83	2.91%	45	38	1.18:1
录音艺术	78	2.73%	28	50	0.56:1
英语	76	2.66%	6	70	0.09:1
汉语言文学	67	2.35%	12	55	0.22:1
照明艺术	62	2.17%	35	27	1.30:1
音乐表演	53	1.86%	27	26	1.04:1
公共事业管理	50	1.75%	15	35	0.43:1
动画	49	1.72%	22	27	0.81:1
表演	43	1.51%	19	24	0.79:1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
计算机科学与技术(数字影视特效)	41	1.44%	20	21	0.95:1
编辑出版学	38	1.33%	11	27	0.41:1
播音与主持艺术(英语双语播音)	36	1.26%	7	29	0.24:1
新媒体与信息网络	32	1.12%	13	19	0.68:1
舞蹈编导	29	1.02%	4	25	0.16:1
广告学	29	1.02%	7	22	0.32:1
戏剧影视美术设计	27	0.95%	8	19	0.42:1
表演(国标舞)	25	0.88%	6	19	0.32:1
西班牙语	21	0.74%	2	19	0.11:1
对外汉语	13	0.46%	1	12	0.08:1
计算机科学与技术	12	0.42%	6	6	1.00:1
葡萄牙语	11	0.39%	2	9	0.22:1
表演(音乐剧)	2	0.07%	--	2	--
表演(播音与主持艺术)	2	0.07%	1	1	1.00:1
表演	1	0.04%	1	--	--

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2016 届专科毕业生共分布在 20 个专业；其中艺术设计专业人数最多（167 人，占比 18.09%），其次是广告设计与制作专业（140 人，占比 15.17%）。从其性别构成来看，编导、摄影摄像技术专业男生人数较多；新闻采编与制作、艺术设计、广告设计与制作等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-5 2016 届专科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
艺术设计	167	18.09%	83	84	0.99:1
广告设计与制作	140	15.17%	66	74	0.89:1
主持与播音	116	12.57%	52	64	0.81:1
编导	67	7.26%	37	30	1.23:1
摄影摄像技术	65	7.04%	41	24	1.71:1
新闻采编与制作	53	5.74%	11	42	0.26:1
舞蹈表演	47	5.09%	13	34	0.38:1
音乐表演	38	4.12%	20	18	1.11:1
影视表演	38	4.12%	27	11	2.45:1
文化事业管理	31	3.36%	10	21	0.48:1
计算机信息管理	30	3.25%	19	11	1.73:1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
电视节目制作	29	3.14%	18	11	1.64:1
影视多媒体技术	23	2.49%	12	11	1.09:1
影视动画	23	2.49%	18	5	3.60:1
社会体育	22	2.38%	20	2	10.00:1
人物形象设计	19	2.06%	4	15	0.27:1
影视广告	11	1.19%	4	7	0.57:1
影视表演(幼儿艺术)	2	0.22%	1	1	1.00:1
计算机网络技术	1	0.11%	1	--	--
计算机信息管理(数字影视特效)	1	0.11%	1	--	--

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（四）生源分布

学校 2016 届毕业生省内生源 2571 人，所占比例为 68.07%；省外生源 1206 人，所占比例为 31.93%。各学历毕业生均以省内生源为主，具体分布详见下表。

表 1-6 2016 届毕业生的生源地分布

生源地	省内生源		省外生源	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	1764	61.81%	1090	38.19%
专科毕业生	807	87.43%	116	12.57%
总体毕业生	2571	68.07%	1206	31.93%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

省内生源结构：学校 2016 届毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市：其中本科毕业生来自石家庄市、唐山市和邯郸市的生源居多，均在 200 人以上；专科毕业生来自石家庄市、邯郸市和保定市的生源居多，均在 100 人以上。

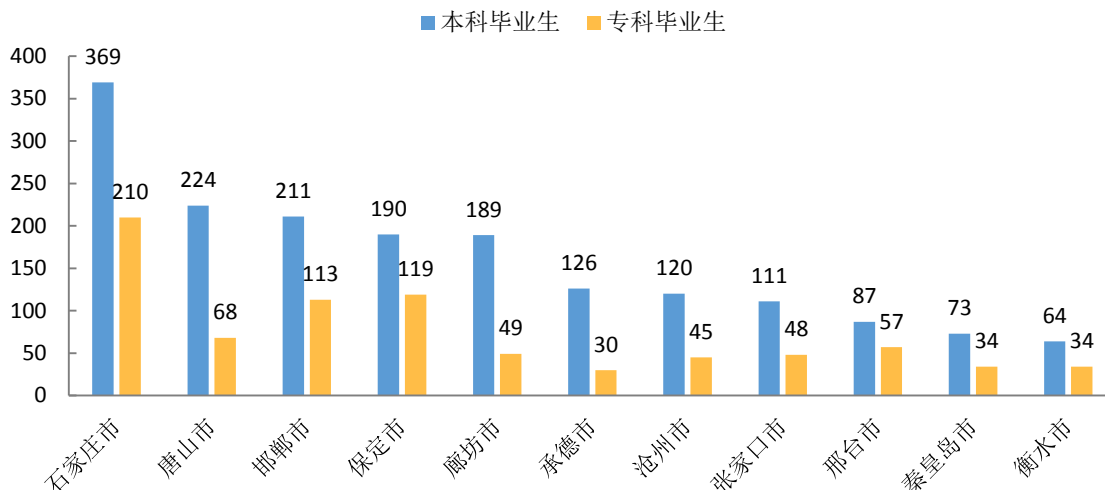


图 1-1 2016 届毕业生的省内生源分布

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

省外生源结构：学校 2016 届毕业生省外生源涵盖 21 个省（市/自治区），主要来自于河南省、山西省和山东省。其中本科毕业生生源来自上述三个省份的人数分别为 188、182、176；专科毕业生生源来自上述三个省份的人数分别为 37、52、25。

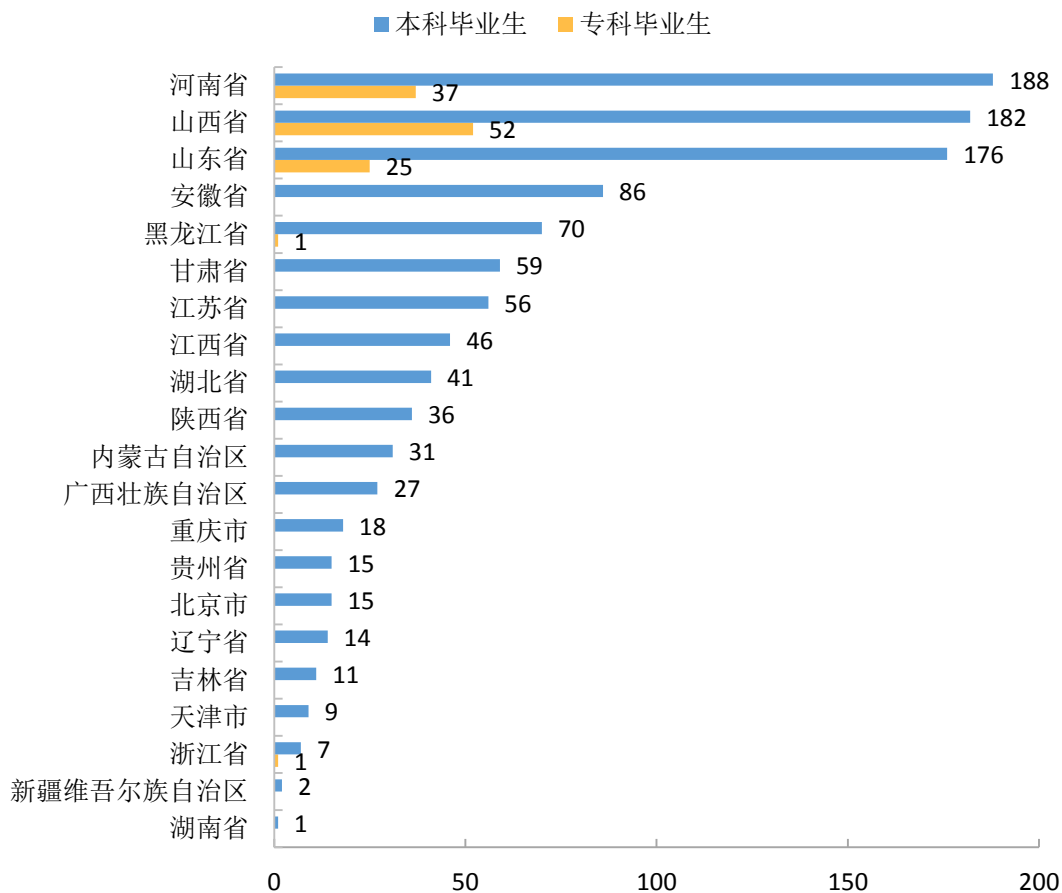


图 1-2 2016 届毕业生的省外生源分布

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

各学科门类（专业大类）生源分布

本科毕业生：不同学科门类本科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中艺术学类省内生源规模在 1000 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-7 2016 届不同学科门类的本科毕业生生源分布

生源地	工学	管理学	文学	艺术学	总体
河北省	52	25	351	1336	1764
河南省	--	--	19	169	188
山西省	--	--	--	182	182
山东省	--	8	1	167	176
安徽省	1	--	1	84	86
黑龙江省	--	--	--	70	70
甘肃省	--	6	--	53	59
江苏省	--	--	--	56	56
江西省	--	--	2	44	46
湖北省	--	--	--	41	41
陕西省	--	7	--	29	36
内蒙古自治区	--	--	1	30	31
广西壮族自治区	--	--	--	27	27
重庆市	--	--	--	18	18
北京市	--	--	1	14	15
贵州省	--	--	--	15	15
辽宁省	--	4	1	9	14
吉林省	--	--	--	11	11
天津市	--	--	--	9	9
浙江省	--	--	--	7	7
新疆维吾尔自治区	--	--	--	2	2
湖南省	--	--	1	--	1

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：不同学科门类专科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中文学类省内生源规模在 500 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-8 2016 届不同专业大类的专科毕业生生源分布

生源地	电子信息大类	文化教育大类	艺术设计传媒大类	艺术学
河北省	32	53	85	637
山西省	--	--	--	52
河南省	--	--	--	37

生源地	电子信息大类	文化教育大类	艺术设计传媒大类	艺术学
山东省	--	--	--	25
黑龙江省	--	--	--	1
浙江省	--	--	--	1

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

各专业生源分布

本科毕业生：学校 2016 届不同专业本科毕业生省内外生源分布略有差异，广播电视编导专业的省内人数最多，达到 330 人，而播音与主持艺术专业的省外人数最多（344 人），具体分布如下。

表 1-9 2016 届不同专业的本科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
广播电视编导	330	316	计算机科学与技术 (数字影视特效)	41	--
播音与主持艺术	226	344	编辑出版学	34	4
艺术设计	156	30	播音与主持艺术 (英语双语播音)	22	14
数字媒体艺术	133	45	新媒体与信息网络	32	--
表演	69	83	舞蹈编导	28	1
摄影	52	99	广告学	25	4
广播电视新闻学	82	9	戏剧影视美术设计	20	7
表演(体育表演)	58	25	表演(国标舞)	21	4
录音艺术	76	2	西班牙语	18	3
英语	72	4	对外汉语	12	1
汉语言文学	66	1	计算机科学与技术	11	1
照明艺术	62	--	葡萄牙语	10	1
音乐表演	37	16	表演(音乐剧)	2	--
公共事业管理	25	25	表演(播音与主持艺术)	2	--
动画	41	8	表演	1	--
表演	--	43	--	--	--

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2016 届不同专业专科毕业生省内外生源分布略有差异，具体分布如下。

表 1-10 2016 届不同专业的专科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
艺术设计	167	--	计算机信息管理	30	--
广告设计与制作	138	2	电视节目制作	29	--
主持与播音	83	33	影视多媒体技术	23	--
编导	38	29	影视动画	23	--
摄影摄像技术	32	33	社会体育	22	--
新闻采编与制作	53	--	人物形象设计	19	--
舞蹈表演	47	--	影视广告	11	--
音乐表演	38	--	影视表演(幼儿艺术)	2	--
影视表演	19	19	计算机网络技术	1	--
文化事业管理	31	--	计算机信息管理 (数字影视特效)	1	--

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（五）特殊群体分布

政治面貌结构：从政治面貌来看，学校 2016 届本科毕业生中，共青团员 2693 人（94.36%）、中共党员/中共预备党员 113 人（3.96%）、群众或无党派民主人士 48 人（1.68%）；专科毕业生中共青团员 870 人（94.26%），其次是群众或无党派人士 44 人（4.77%），中共党员/中共预备党员 9 人（0.98%）。

表 1-11 2016 届政治面貌毕业生分布

政治面貌	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
中共党员/中共预备党员	113	3.96%	9	0.98%
共青团员	2693	94.36%	870	94.26%
群众或无党派民主人士	48	1.68%	44	4.77%
总体	2854	100.00%	923	100.00%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

困难生结构：从困难生分布来看，学校 2016 届本科毕业生中，非困难生（73.51%）和家庭困难（17.90%）为主要组成部分；专科毕业生中，非困难生和家庭困难的人数同样占据主要地位，占比分别为 87.00%、11.48%。

表 1-12 2016 届困难毕业生分布

困难生	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
非困难生	2098	73.51%	803	87.00%
家庭困难	511	17.90%	106	11.48%
就业困难和家庭困难	156	5.47%	12	1.30%
就业困难	82	2.87%	--	--
家庭困难和残疾	3	0.11%	1	0.11%
就业困难、家庭困难和残疾	3	0.11%	1	0.11%
残疾	1	0.04%	--	--
总体	2854	100.00%	923	100.00%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

民族结构：从民族分布来看，学校 2016 届本科毕业生汉族 2681 人（93.94%），少数民族 173 人（6.06%）。专科毕业生汉族 870 人（94.26%），少数民族 53 人（5.74%）。

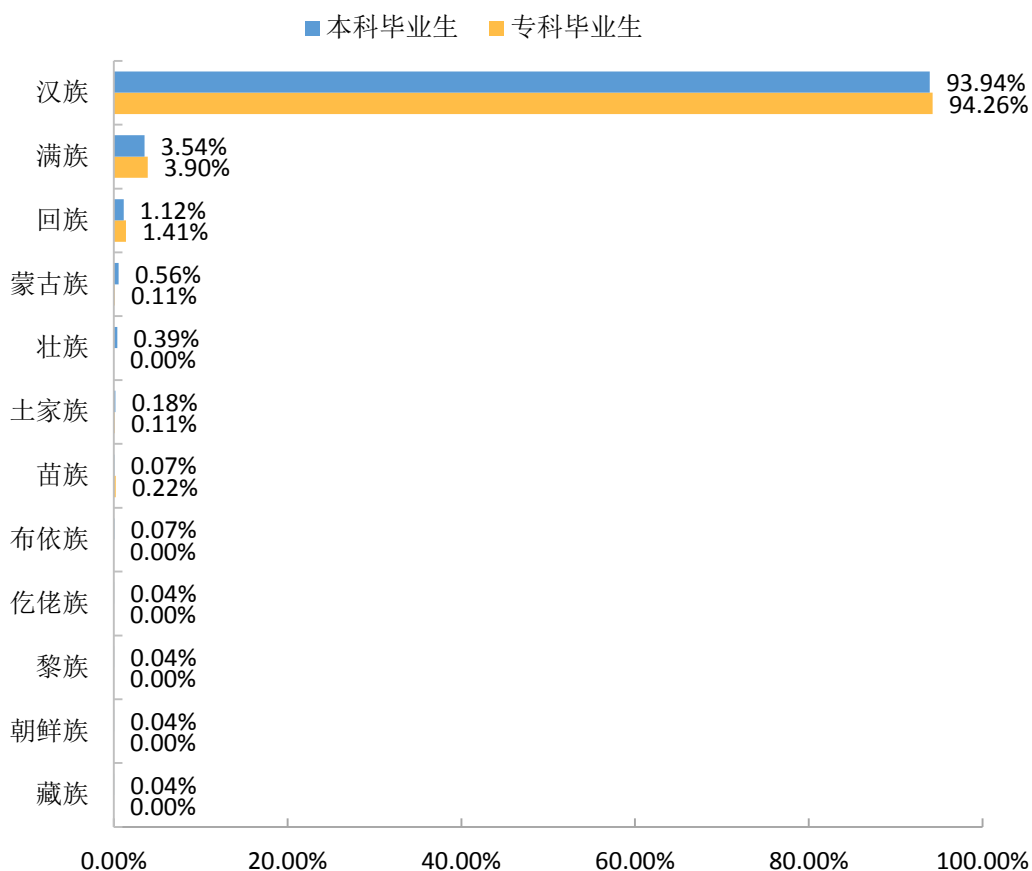


图 1-3 2016 届少数民族毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

(一) 就业率¹

总体就业率：截止到 2016 年 11 月 21 日，学校 2016 届毕业生就业率为 98.76%；其中本科毕业生就业率为 99.02%；专科毕业生就业率为 97.94%。

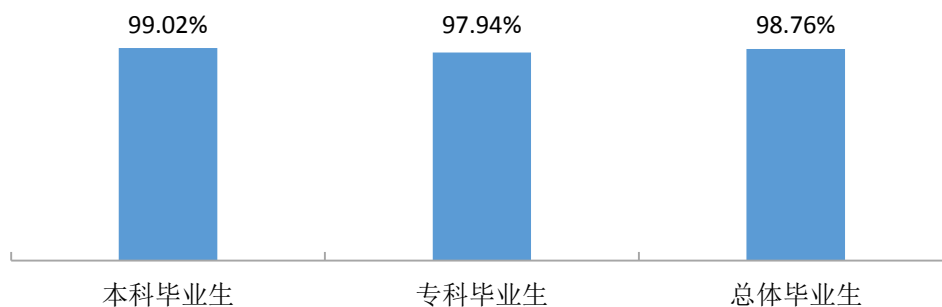


图 1-4 2016 届毕业生就业率分布

各学科门类（专业大类）就业率

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生各学科门类就业率均在 98.00% 及以上，其中工学类本科毕业生就业率位居第一（100.00%），实现了充分就业。

表 1-13 2016 届本科毕业生各学科门类就业率统计表

学科门类	毕业生人数	就业人数	就业率
工学	53	53	100.00%
艺术学	2373	2353	99.16%
文学	378	371	98.15%
管理学	50	49	98.00%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2016 届专科毕业生各专业大类就业率均在 92.00% 以上，其中艺术设计传媒大类专科毕业生就业率位居第一（98.54%）。

表 1-14 2016 届专科毕业生各专业大类就业率统计表

专业大类	毕业生人数	就业人数	就业率
艺术设计传媒大类	753	742	98.54%

¹ 就业人数包括**单位就业**（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目）、**灵活就业**（自主创业、自由职业）、**升学、出国（境）**。就业率=(就业人数/本科毕业生总人数)*100.00%。

专业大类	毕业生人数	就业人数	就业率
文化教育大类	53	52	98.11%
电子信息大类	32	31	96.88%
艺术学	85	79	92.94%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

各专业就业率

本科毕业生：2016届本科毕业生各专业就业率均在90.00%以上；其中表演（音乐剧）、音乐表演、对外汉语等17个专业本科毕业生的就业率达到了100.00%，实现了充分就业。

表 1-15 2016届本科毕业生各专业就业率统计表

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
表演(音乐剧)	2	2	100.00%
音乐表演	53	53	100.00%
对外汉语	13	13	100.00%
表演(国标舞)	25	25	100.00%
舞蹈编导	29	29	100.00%
编辑出版学	38	38	100.00%
表演	1	1	100.00%
表演(播音与主持艺术)	2	2	100.00%
播音与主持艺术(英语双语播音)	36	36	100.00%
新媒体与信息网络	32	32	100.00%
计算机科学与技术	12	12	100.00%
计算机科学与技术(数字影视特效)	41	41	100.00%
广告学	29	29	100.00%
戏剧影视美术设计	27	27	100.00%
艺术设计	186	186	100.00%
录音艺术	78	78	100.00%
数字媒体艺术	178	178	100.00%
播音与主持艺术	570	569	99.82%
广播电视编导	646	642	99.38%
表演	152	151	99.34%
英语	76	75	98.68%
汉语言文学	67	66	98.51%
公共事业管理	50	49	98.00%
动画	49	48	97.96%
广播电视新闻学	91	89	97.80%
摄影	151	147	97.35%
照明艺术	62	60	96.77%
表演	43	41	95.35%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
表演(体育表演)	83	78	93.98%
葡萄牙语	11	10	90.91%
西班牙语	21	19	90.48%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：2016 届专科毕业生各专业就业率均在 89.00% 以上；其中影视表演、影视表演（幼儿艺术）、计算机网络技术等 11 个专业专科毕业生的就业率达到到了 100.00%，实现了充分就业。

表 1-16 2016 届专科毕业生各专业就业率统计表

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
影视表演	38	38	100.00%
影视表演(幼儿艺术)	2	2	100.00%
计算机网络技术	1	1	100.00%
计算机信息管理(数字影视特效)	1	1	100.00%
文化事业管理	31	31	100.00%
影视多媒体技术	23	23	100.00%
人物形象设计	19	19	100.00%
艺术设计	167	167	100.00%
影视动画	23	23	100.00%
影视广告	11	11	100.00%
电视节目制作	29	29	100.00%
广告设计与制作	140	138	98.57%
主持与播音	116	114	98.28%
新闻采编与制作	53	52	98.11%
音乐表演	38	37	97.37%
摄影摄像技术	65	63	96.92%
计算机信息管理	30	29	96.67%
社会体育	22	21	95.45%
编导	67	63	94.03%
舞蹈表演	47	42	89.36%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

特殊群体就业率

本科毕业生：就业工作中，学校灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，发挥学生党员的模范作用，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助困难生群体就业，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。如下图所示，学校 2016 本科毕业生特殊群体（学生党员、少数民族学生、困难生）就业率相对较高，均高于本校 2016 届本科毕业生

平均水平（99.02%），就业状况良好。

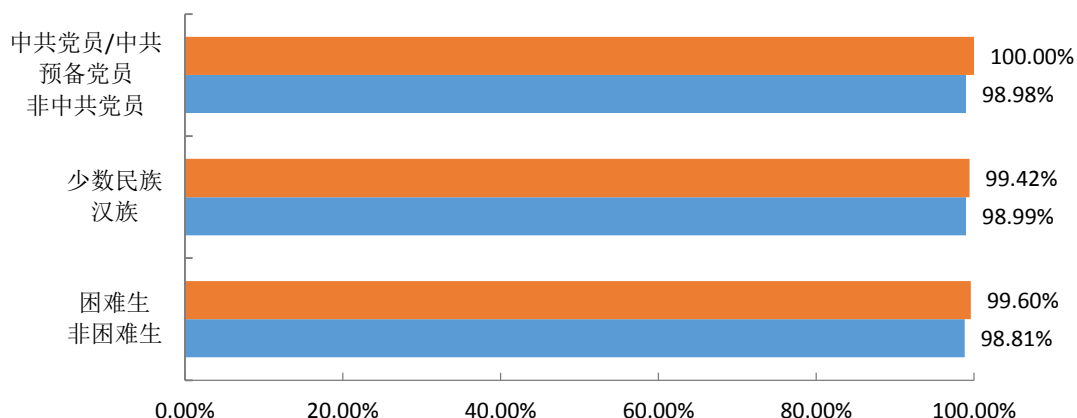


图 1-5 2016 届本科毕业生特殊群体就业情况

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2016 专科毕业生特殊群体（学生党员、少数民族学生）就业率相对较高，均高于本校 2016 届专科毕业生平均水平（97.94%）。

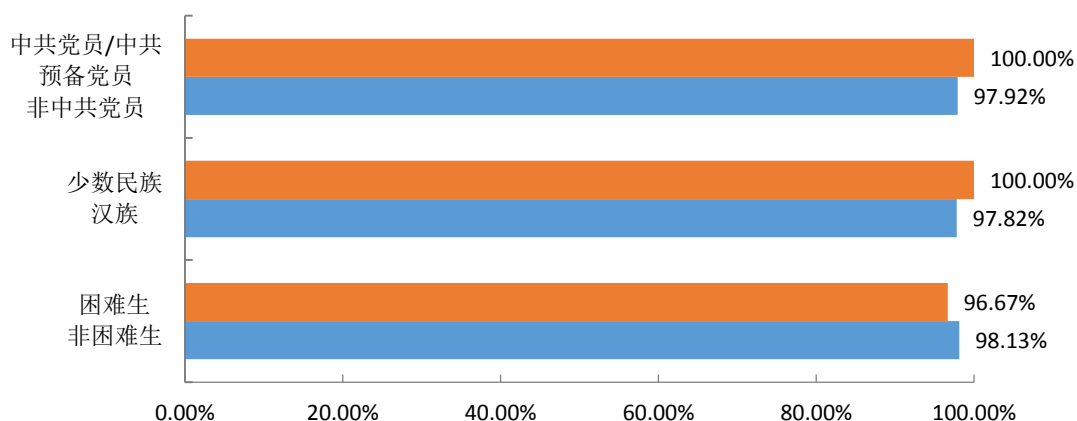


图 1-6 2016 届专科毕业生特殊群体就业情况

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（二）毕业去向

总体毕业去向

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生毕业去向包括“单位就业、升学、出国(境)、灵活就业和未就业”五种形式；其中“单位就业”为毕业生的首选（96.53%），从“单位就业”具体就业类型来看，“其他录用形式就业”为主，所占比例为 88.82%。具体分布如下图所示。

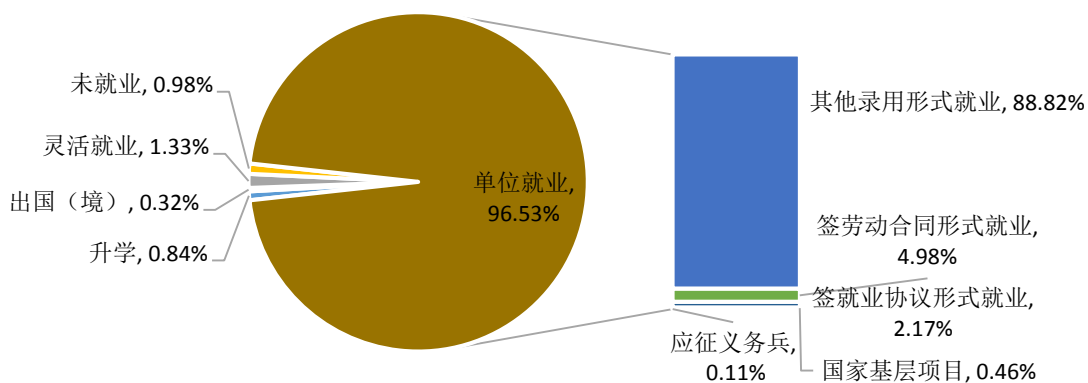


图 1-7 2016 届本科毕业生毕业去向分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2016 届专科毕业生毕业去向包括“单位就业、升学、灵活就业和未就业”四种形式；其中“单位就业”为毕业生的首选（70.75%），从“单位就业”具体就业类型来看，“其他录用形式就业”为主，所占比例为 68.04%。具体分布如下图所示。

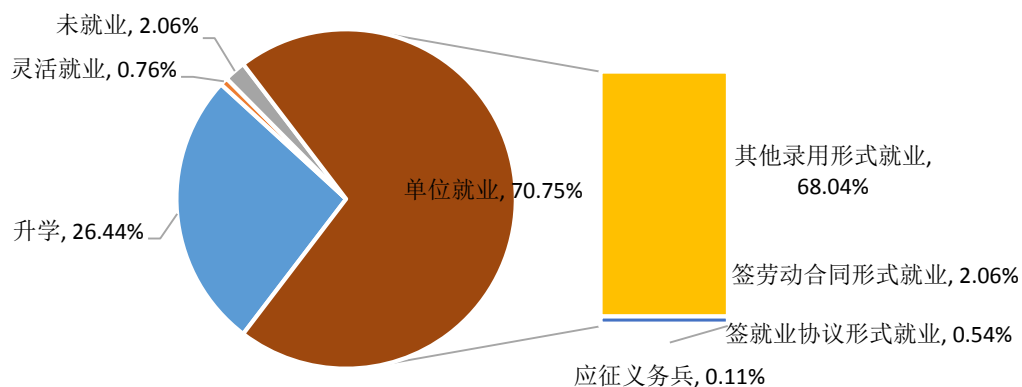


图 1-8 2016 届专科毕业生毕业去向分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

各学科门类（专业大类）毕业去向

本科毕业生：学校 2016 届各学科门类的本科毕业生毕业去向以“单位就业”为主，占比均在 91.00% 以上。

表 1-17 2016 届不同学科门类的本科毕业生毕业去向分布

学科门类	单位就业	升学	灵活就业	出国(境)	未就业
工学	100.00%	--	--	--	--
管理学	98.00%	--	--	--	2.00%
艺术学	97.18%	0.63%	0.97%	0.38%	0.84%
文学	91.80%	2.38%	3.97%	--	1.85%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2016 届各专业大类的专科毕业生毕业去向以“单位就业”为主，占比均在 69.00% 以上，其次是“升学”（占比均在 14.00% 以上）。

表 1-18 2016 届不同专业大类的专科毕业生毕业去向分布

专业大类	单位就业	升学	灵活就业	未就业
艺术学	78.82%	14.12%	--	7.06%
电子信息大类	71.88%	25.00%	--	3.13%
文化教育大类	71.70%	26.42%	--	1.89%
艺术设计传媒大类	69.72%	27.89%	0.93%	1.46%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

各专业毕业去向

本科毕业生：2016 届各专业本科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主，其中表演（音乐剧）、音乐表演、对外汉语等专业单位就业占比达到 100.00%，具体分布如下表所示。

表 1-19 2016 届不同专业的本科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	出国(境)	灵活就业	未就业
表演(音乐剧)	100.00%	--	--	--	--
音乐表演	100.00%	--	--	--	--
对外汉语	100.00%	--	--	--	--
表演(国标舞)	100.00%	--	--	--	--
舞蹈编导	100.00%	--	--	--	--
表演	100.00%	--	--	--	--

专业	单位就业	升学	出国(境)	灵活就业	未就业
表演(播音与主持艺术)	100.00%	--	--	--	--
计算机科学与技术	100.00%	--	--	--	--
计算机科学与技术(数字影视特效)	100.00%	--	--	--	--
广告学	100.00%	--	--	--	--
戏剧影视美术设计	100.00%	--	--	--	--
艺术设计	100.00%	--	--	--	--
数字媒体艺术	98.88%	--	--	1.12%	--
公共事业管理	98.00%	--	--	--	2.00%
动画	97.96%	--	--	--	2.04%
广播电视编导	97.68%	1.24%	--	0.46%	0.62%
录音艺术	97.44%	1.28%	--	1.28%	--
播音与主持艺术	96.84%	0.53%	0.70%	1.75%	0.18%
照明艺术	96.77%	--	--	--	3.23%
表演	96.71%	--	--	2.63%	0.66%
汉语言文学	95.52%	2.99%	--	--	1.49%
表演	95.35%	--	--	--	4.65%
表演(体育表演)	93.98%	--	--	--	6.02%
摄影	93.38%	1.99%	--	1.99%	2.65%
广播电视新闻学	91.21%	1.10%	--	5.49%	2.20%
葡萄牙语	90.91%	--	--	--	9.09%
英语	90.79%	7.89%	--	--	1.32%
西班牙语	90.48%	--	--	--	9.52%
新媒体与信息网络	87.50%	--	--	12.50%	--
播音与主持艺术(英语双语播音)	86.11%	--	13.89%	--	--
编辑出版学	84.21%	--	--	15.79%	--

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：编导和影视表演（幼儿艺术）专业专科毕业生毕业去向以“升学”为主，其余各专业专科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主，其中计算机网络技术和计算机信息管理（数字影视特效）专业占比达到 100.00%，具体分布如下表所示。

表 1-20 2016 届不同专业的专科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	灵活就业	未就业
计算机网络技术	100.00%	--	--	--
计算机信息管理(数字影视特效)	100.00%	--	--	--
人物形象设计	94.74%	5.26%	--	--
影视多媒体技术	91.30%	8.70%	--	--
电视节目制作	89.66%	10.34%	--	--

专业	单位就业	升学	灵活就业	未就业
广告设计与制作	88.57%	10.00%	--	1.43%
影视动画	82.61%	17.39%	--	--
舞蹈表演	80.85%	8.51%	--	10.64%
艺术设计	80.24%	19.76%	--	--
音乐表演	76.32%	21.05%	--	2.63%
文化事业管理	74.19%	25.81%	--	--
计算机信息管理	70.00%	26.67%	--	3.33%
新闻采编与制作	69.81%	28.30%	--	1.89%
影视表演	68.42%	28.95%	2.63%	--
社会体育	68.18%	27.27%	--	4.55%
影视广告	54.55%	45.45%	--	--
主持与播音	52.59%	43.10%	2.59%	1.72%
摄影摄像技术	49.23%	43.08%	4.62%	3.08%
编导	31.34%	62.69%	--	5.97%
影视表演(幼儿艺术)	--	100.00%	--	--

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（三）升学率

不同学科门类（专业大类）升学率存在一定的差异

本科毕业生：本科毕业生总体升学率为 0.84%，其中文学类升学率最高（2.38%）。

表 1-21 2016 届本科毕业生各学科门类升学率统计表

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
文学	378	9	2.38%
艺术学	2373	15	0.63%
工学	53	0	0.00%
管理学	50	0	0.00%
总体	2854	24	0.84%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：专科毕业生各专业大类升学率均在 14.00% 以上，其中艺术设计传媒大类升学率最高（27.89%）。

表 1-22 2016 届专科毕业生各专业大类升学率统计表

专业大类	毕业生人数	升学人数	升学率
艺术设计传媒大类	753	210	27.89%
文化教育大类	53	14	26.42%
电子信息大类	32	8	25.00%
艺术学	85	12	14.12%
总体	923	244	26.44%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

各专业升学率

本科毕业生：本科毕业生中英语专业的升学率相对较高（7.89%）。

表 1-23 2016 届本科毕业生各专业升学率统计表

专业	升学率	专业	升学率
英语	7.89%	广播电视编导	1.24%
汉语言文学	2.99%	广播电视新闻学	1.10%
摄影	1.99%	播音与主持艺术	0.53%
录音艺术	1.28%	--	--

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：专科毕业生中影视表演（幼儿艺术）、编导、影视广告、主持与播音等 11 个专业的升学率相对较高，均在 20.00% 以上。其中影视表演（幼儿艺术）专业专科毕业生的升学率最高，达到 100.00%。

表 1-24 2016 届专科毕业生各专业升学率统计表

专业	升学率	专业	升学率
影视表演(幼儿艺术)	100.00%	文化事业管理	25.81%
编导	62.69%	音乐表演	21.05%
影视广告	45.45%	艺术设计	19.76%
主持与播音	43.10%	影视动画	17.39%
摄影摄像技术	43.08%	电视节目制作	10.34%
影视表演	28.95%	广告设计与制作	10.00%
新闻采编与制作	28.30%	影视多媒体技术	8.70%
社会体育	27.27%	舞蹈表演	8.51%
计算机信息管理	26.67%	人物形象设计	5.26%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

三、就业流向

(一) 就业地域流向

就业地区分布：学校 2016 届毕业生就业地区涵盖了 28 个省市/自治区/直辖市；其中以河北省内就业为主，本科毕业生和专科毕业生所占比例分别为 61.86%、76.05%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。省外就业毕业生主要流向了北京市和山西省。

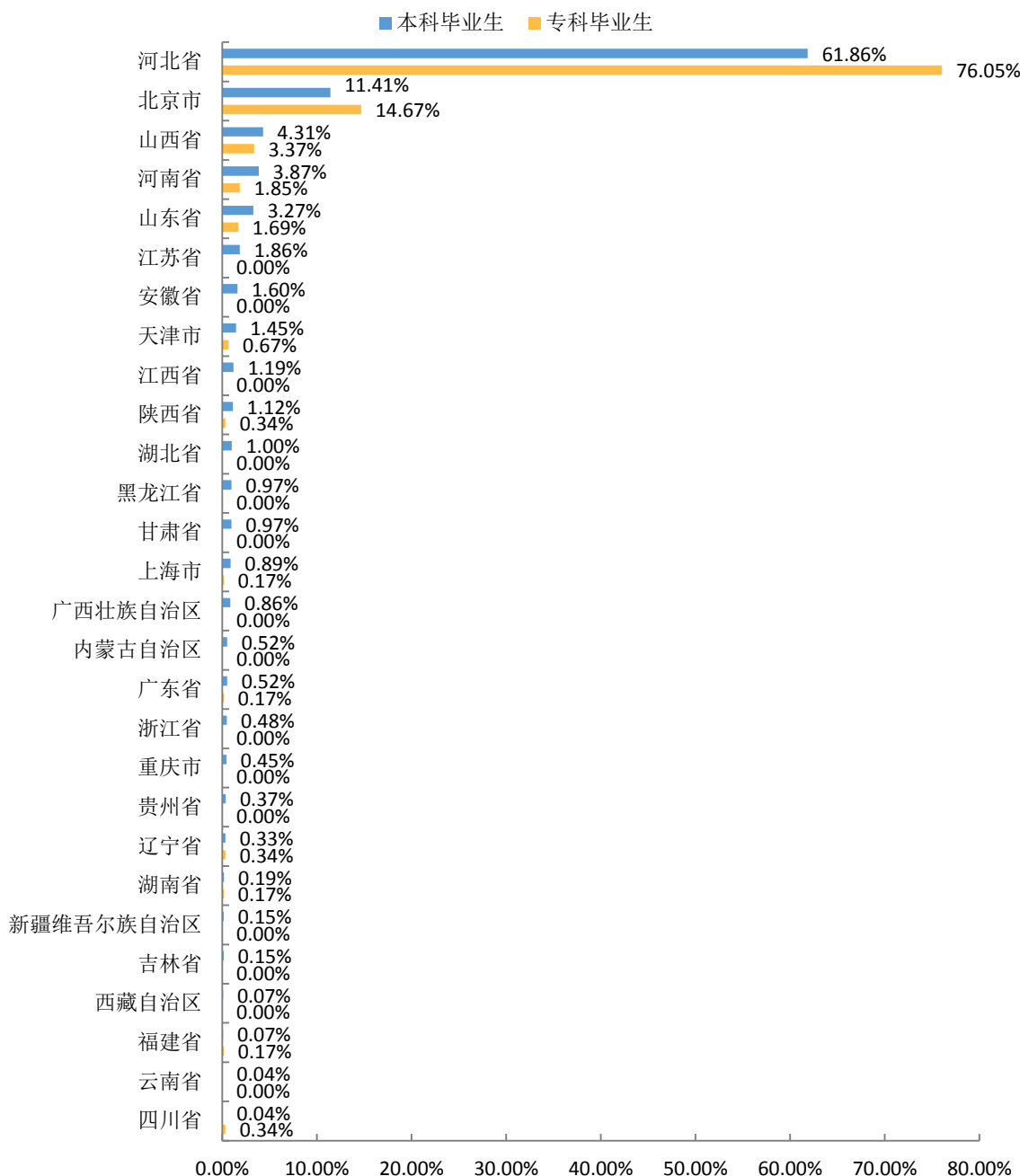


图 1-9 2016 届毕业生就业地域流向分布

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

省内就业城市分布：省内就业毕业生主要流向了石家庄市，本科毕业生与专科毕业生在石家庄市就业人数占比分别为 54.10%、58.44%。

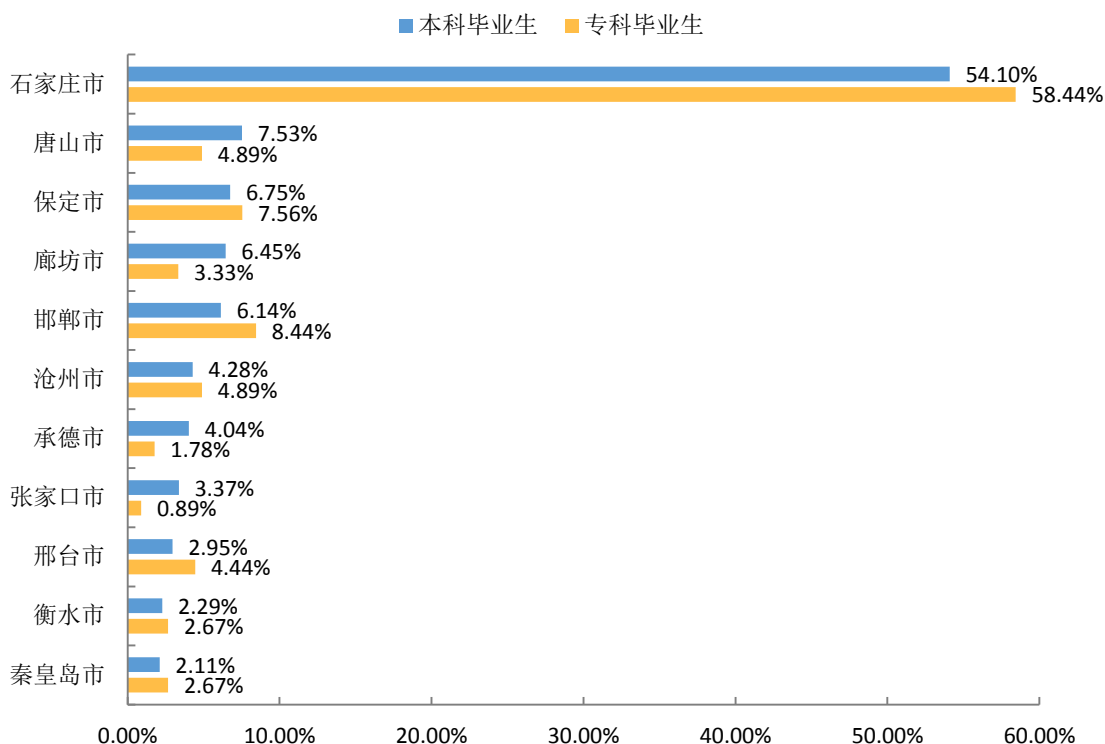


图 1-10 2016 届毕业生省内就业城市流向分布

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

各就业地区吸引力指数

本科毕业生：本科毕业生中各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前三个省份依次为北京市（20.47）、湖南省（5.00）和天津市（4.88）；而黑龙江省（0.38）和吉林省（0.40）等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-25 2016 届本科毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数统计表

省外省市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
北京市	307	15	20.47
湖南省	5	1	5.00
天津市	39	8	4.88
新疆维吾尔自治区	4	2	2.00
浙江省	13	7	1.86
江苏省	50	54	0.93
广西壮族自治区	23	27	0.85
陕西省	30	36	0.83
江西省	32	45	0.71

省外省市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
湖北省	27	39	0.69
辽宁省	9	13	0.69
贵州省	10	15	0.67
重庆市	12	18	0.67
山西省	116	175	0.66
河南省	104	183	0.57
安徽省	43	83	0.52
山东省	88	170	0.52
内蒙古自治区	14	30	0.47
甘肃省	26	56	0.46
吉林省	4	10	0.40
黑龙江省	26	69	0.38
福建省	2	--	--
广东省	14	--	--
上海市	24	--	--
四川省	1	--	--
西藏自治区	2	--	--
云南省	1	--	--

注：就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：专科毕业生中吸引力指数较高的省份为北京市（0.91）和山西省（0.91）。

表 1-26 2016 届专科毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数统计表

省外省市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
山东省	10	11	0.91
山西省	20	22	0.91
河南省	11	17	0.65
北京市	87	--	--
福建省	1	--	--
广东省	1	--	--
湖南省	1	--	--
辽宁省	2	--	--
陕西省	2	--	--
上海市	1	--	--
四川省	2	--	--
天津市	4	--	--

注：就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

省内各城市吸引力指数：

本科毕业生：本科毕业生中省内各城市吸引力指数较高的地级市为石家庄市（2.53）；而秦皇岛市（0.49）和邯郸市（0.49）等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-27 2016 届本科毕业生河北省地区就业吸引力指数统计表

省内就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
石家庄市	898	355	2.53
沧州市	71	113	0.63
衡水市	38	61	0.62
保定市	112	180	0.62
唐山市	125	211	0.59
廊坊市	107	185	0.58
邢台市	49	85	0.58
承德市	67	125	0.54
张家口市	56	106	0.53
秦皇岛市	35	71	0.49
邯郸市	102	207	0.49

注：就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：专科毕业生中省内各城市吸引力指数较高的地级市为石家庄市（1.63）；而保定市（0.33）和张家口市（0.14）等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-28 2016 届专科毕业生河北省地区就业吸引力指数统计表

省内就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
石家庄市	263	161	1.63
沧州市	22	34	0.65
唐山市	22	37	0.59
秦皇岛市	12	24	0.50
廊坊市	15	32	0.47
邯郸市	38	84	0.45
衡水市	12	28	0.43
邢台市	20	47	0.43
承德市	8	22	0.36
保定市	34	103	0.33

省内就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
张家口市	4	29	0.14

注：就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

各学科门类（专业大类）就业地区分布

本科毕业生：从就业地域流向统计数据看出，河北省、北京市、山西省和河南省是各学科门类本科毕业生就业的集中区域，这也与学校所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-29 2016 届不同学科门类的本科毕业生就业地域流向分布

省份	分学科门类就业人数				合计
	工学	管理学	文学	艺术学	
河北省	42	18	266	1338	1664
北京市	11	11	46	239	307
山西省	--	--	--	116	116
河南省	--	--	7	97	104
山东省	--	6	--	82	88
江苏省	--	--	3	47	50
安徽省	--	--	1	42	43
天津市	--	1	5	33	39
江西省	--	--	1	31	32
陕西省	--	6	--	24	30
湖北省	--	--	1	26	27
甘肃省	--	3	--	23	26
黑龙江省	--	--	--	26	26
上海市	--	1	2	21	24
广西壮族自治区	--	--	--	23	23
广东省	--	--	4	10	14
内蒙古自治区	--	--	1	13	14
浙江省	--	--	1	12	13
重庆市	--	--	--	12	12
贵州省	--	--	--	10	10
辽宁省	--	2	2	5	9
湖南省	--	--	--	5	5
吉林省	--	--	1	3	4
新疆维吾尔自治区	--	--	--	4	4
福建省	--	--	2	--	2

省份	分学科门类就业人数				合计
	工学	管理学	文学	艺术学	
西藏自治区	--	--	--	2	2
四川省	--	--	--	1	1
云南省	--	--	--	1	1

数据来源：河北传媒学院毕业生本科毕业生就业信息统计数据。

专科毕业生：从就业地域流向统计数据看出，河北省、北京市和山西省是各专业大类专科毕业生就业的集中区域。

表 1-30 2016 届不同专业大类的专科毕业生就业地域流向分布

省份	分专业大类就业人数				合计
	电子信息大类	艺术学	文化教育大类	艺术设计传媒大类	
河北省	16	28	31	376	451
北京市	4	1	4	78	87
山西省	1	--	--	19	20
河南省	--	--	1	10	11
山东省	--	--	--	10	10
天津市	1	--	1	2	4
辽宁省	--	--	--	2	2
陕西省	--	--	--	2	2
四川省	--	--	--	2	2
福建省	--	--	1	--	1
广东省	--	--	--	1	1
湖南省	--	--	--	1	1
上海市	--	--	--	1	1

数据来源：河北传媒学院毕业生本科毕业生就业信息统计数据。

（二）就业行业流向

就业行业分布：2016 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；不同学历层次毕业生均主要流向了“文化、体育和娱乐业”（本科毕业生 1017 人，专科毕业生 204 人）。

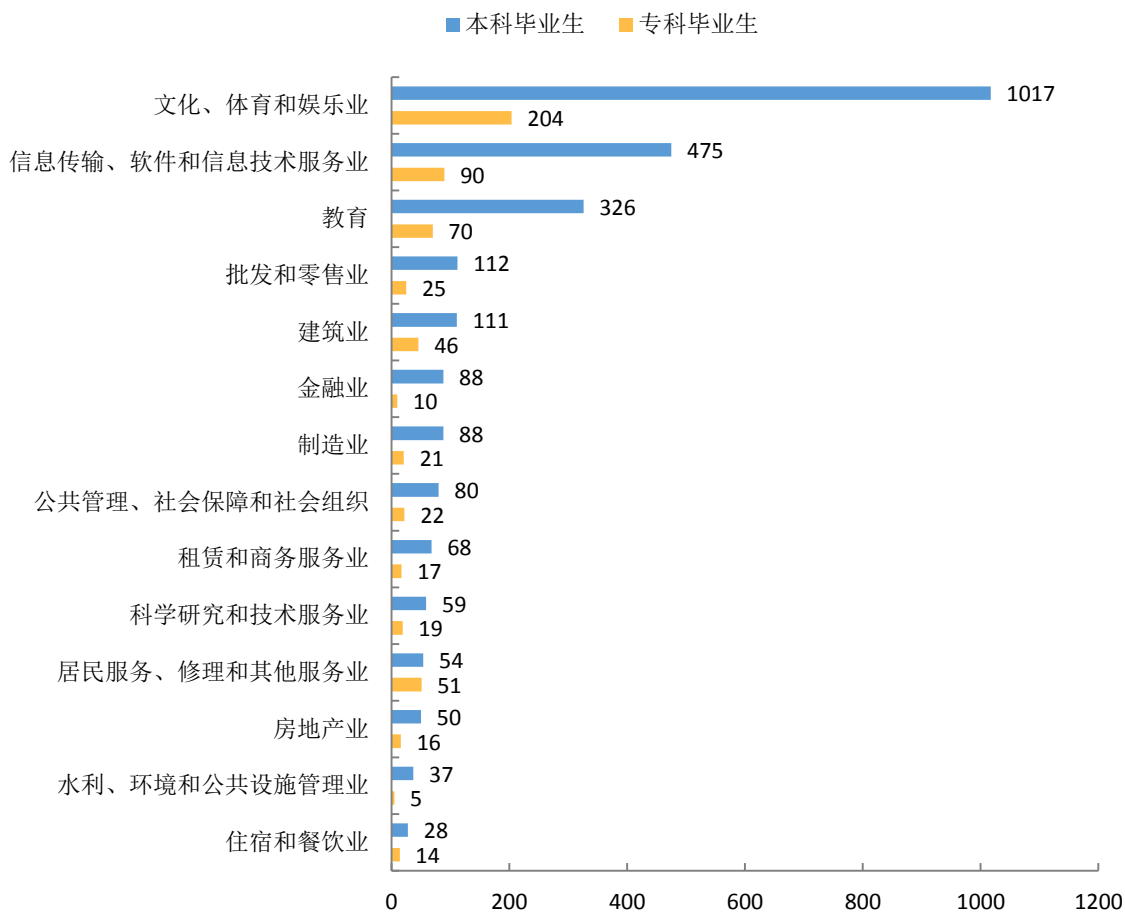


图 1-11 2016 届毕业生就业行业分布

注：仅呈现就业总人数大于等于 40 的行业。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

性别构成

本科毕业生：本科毕业生各行业均以女生为主。

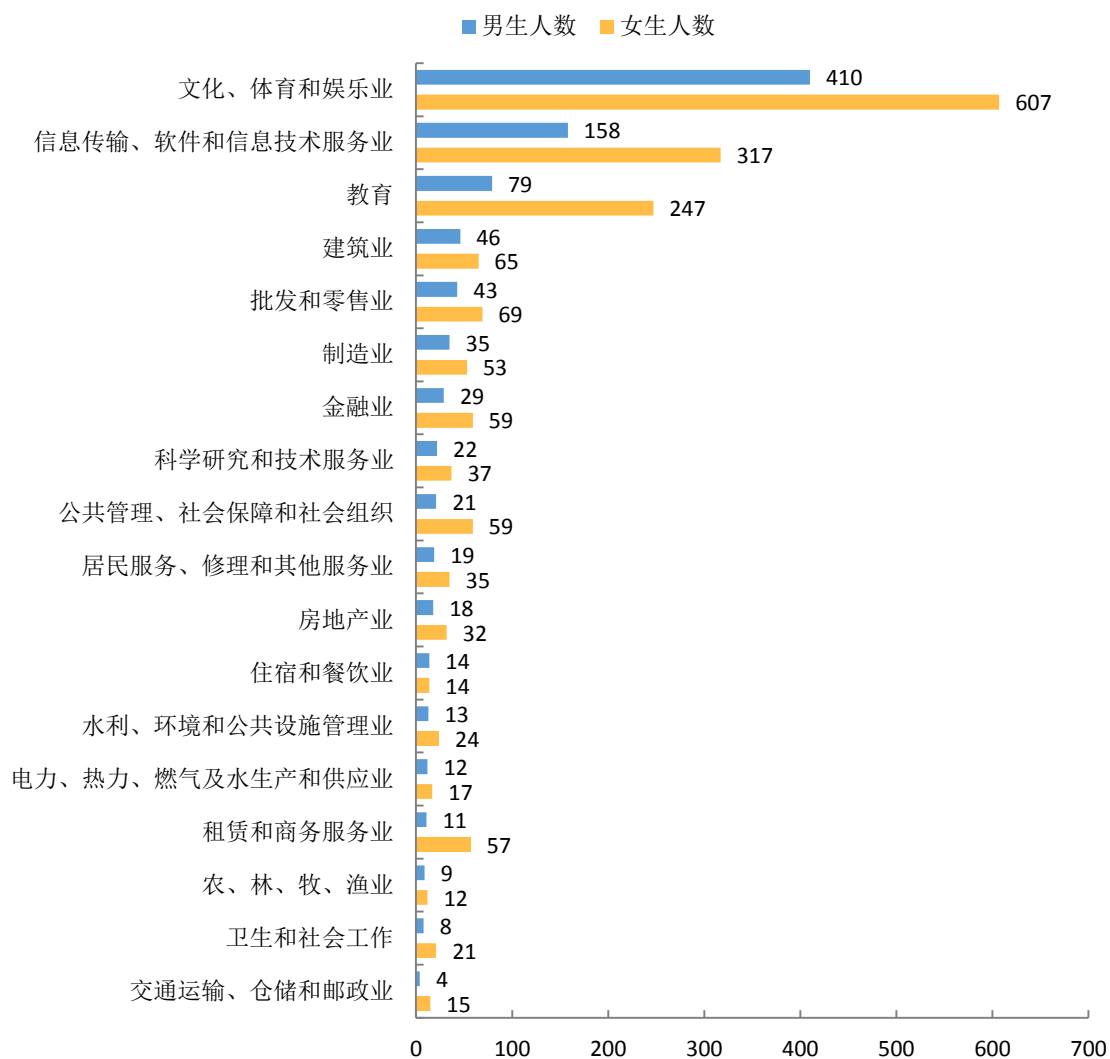


图 1-12 2016 届本科毕业生就业行业性别分布

注：仅呈现就业总人数大于等于 10 的行业。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：“文化、体育和娱乐业”、“教育”等行业以女生为主，“信息传输、软件和信息技术服务业”等行业以男生为主

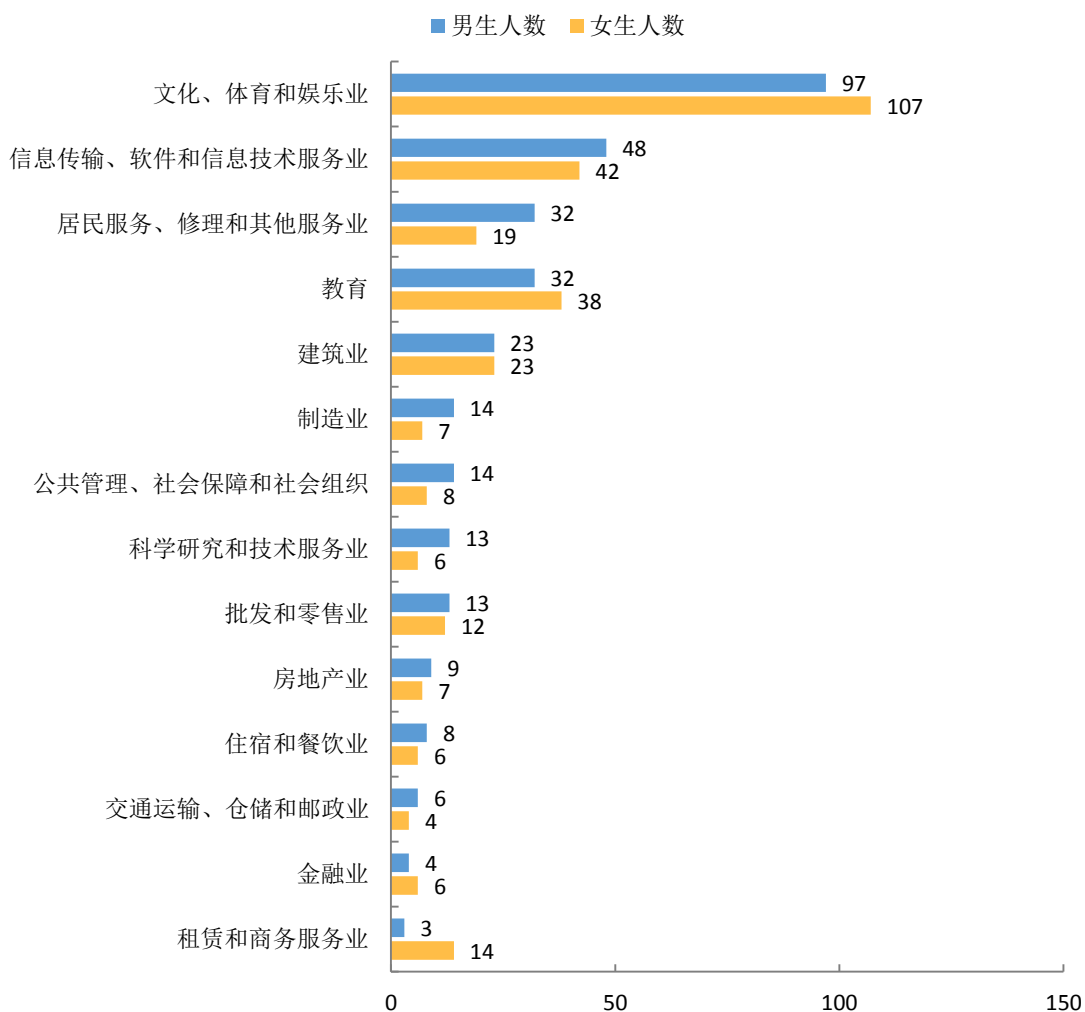


图 1-13 2016 届专科毕业生就业行业性别分布

注：仅呈现就业总人数大于等于 10 的行业。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（三）就业单位流向

学校 2016 届毕业生就业单位类型呈多元化，涵盖了其他企业、三资企业、国有企业、其他事业单位、机关等类型单位；其中其他企业（主要为民营企业）占比相对较高（48.35%）。这一构成也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为毕业生带来了职业发展机会。

表 1-31 2016 届毕业生单位性质流向分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
其他企业	48.84%	46.27%	48.35%
其他	16.60%	24.22%	18.06%
其他事业单位	13.80%	12.58%	13.57%
国有企业	9.20%	3.73%	8.15%
中初教育单位	5.26%	5.90%	5.39%
机关	2.13%	0.93%	1.90%
高等教育单位	1.84%	1.55%	1.79%
三资企业	0.85%	0.62%	0.80%
医疗卫生单位	0.70%	0.78%	0.71%
科研设计单位	0.18%	2.64%	0.65%
城镇社区	0.44%	0.31%	0.42%
部队	0.11%	0.31%	0.15%
农村建制村	0.04%	0.16%	0.06%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

第二部分：就业创业工作举措及评价

一、就业工作举措

（一）狠抓教学管理，加强师资培训

一学年来，就业指导中心严格按照本科教学合格评估的标准和要求，完善了就业指导工作的各项规章制度，狠抓了课堂教学和日常管理效果的落实。2015-2016 学年第一学期完成了 30 个教学班共 480 学时，第二学期完成了 29 个教学班共 928 学时的教学任务。为弥补师资短板，本学年组织了 2 名教师参加河北省人社厅组织的 SYB 创业培训师培训，3 名教师参加河北省第二届互联网+培训及项目路演，4 名教师参加石家庄高校创新创业高峰论坛；同时升级改版了就业网站，整合了网站的服务功能；与北森职业测评软件公司合作，加强对测评老师的培训，在学校就业网站上嵌入大学生职业测评系统，在为学生提供测评服务的同时，将软件与职业生涯规划的教学环节结合，提高了教学效果。

（二）加强市场建设，促进学生就业

本学年，就业指导中心充分发挥各个学院的工作积极性，发动各方力量，整合各种资源，不断开拓新的就业市场和就业渠道，为学生就业创业提供全力支持和帮助。就业指导中心指导学生成立了校就业创业协会，协会参与学校招聘会、宣讲会、创业大赛、孵化基地日常服务管理等多方面工作，大大提高了学校就业创业的服务质量。

在为就业的学生开拓渠道时，加强对实习就业基地的合作，同时不断拓宽就业渠道，还拓宽就业视野，本学年举行大型招聘会 2 次，各类小型宣讲会 34 次。各类招聘信息推送 232 条。

（三）营造良好氛围，推进创新创业

本学年，学校以大学生创业孵化基地为平台，在为创业学生积极提供校内资源的同时，积极争取外部资源，鼓励帮助学生创业项目走出去，为学生创业项目做大做强服务。本学年申请入驻创新创业项目 70 多项，评审通过入驻 47 项，民生周刊、河北新闻网、燕赵晚报等媒体对学校的创业典型进行了报道。

积极参加各类创新创业交流活动，在河北省创业之星评选活动中，欧金亮同学获得“河北省大学生创业之星”荣誉称号；学校荣获优秀组织奖；2016年4月学校大学生创业孵化基地荣获“河北省高校创业孵化示范园（众创空间）”称号；为弥补校内创业基地距离市区较远的短板，本学年签署河北创业乐园、引领众创两个校外创业实训基地。5月份学校完成民办高校创新创业示范学校单项奖（创新创业成果孵化奖）的申报。

（四）完善就业信息网络建设，提高就业服务质量

本学期，就业指导中心对就业信息指导网进行全面改版。健全就业信息网各模块功能。新增设学生调查问卷、职业规划测评、校友风采等模块。改版后的就业信息网信息涵盖广，功能更全面，为学生和用人单位之间搭建了快捷、方便、双向服务的信息网络桥梁，现网站日访问量可达600多人次。利用河北传媒学院就业指导中心微信公众号发布就业创业信息，目前关注人数已达1500人以上，及时推送信息。为广大学生提供更快捷的就业指导服务。

（五）积极响应国家号召，扎实开展大学生预征兵工作

自国家实施大规模征集大学生入伍服义务兵役政策以来，学校认真贯彻落实有关征兵工作要求，以高度的政治责任感和使用感，精心组织，创新举措，优化服务，圆满地完成2015年征兵工作任务。15年学校共往部队输送优秀学生75人。其中大学在校生、应届毕业生41人；大学新生入伍31人；直招士官入伍3人。15年入伍学生学费补偿款已全部发放完毕。

近几年，毕业生就业难问题愈加明显，2016届毕业生人数高达765万，学校的就业指导与服务工作的形势更加复杂严峻，面对新形势，相信在学校各级领导的关怀下，所有困难都会迎刃而解，通过全员职工的不懈努力，学校就业指导与服务工作一定会取得新成绩，创造新辉煌，为学校评估和健康持续快速发展增速助力！

二、创新创业教育情况

对学校 2016 届选择自主创业的毕业生进一步分析得出：2016 届毕业生创业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（36.17%）和“教育”业（23.40%）。创业领域与所学专业相关性为 53.19%，其中 21.28% 的毕业生表示创业领域和所学专业一致，31.91% 的毕业生表示创业领域与所学专业相近/相关。

（一）大力实施双创教育，推进教育机制创新

河北传媒学院作为一所传媒艺术特色鲜明的应用型本科大学，领导高度重视创新创业工作。学校的各项工作紧紧围绕培养有社会责任感、实践能力和创新精神的应用型人才来开展，大力实施创新创业教育改革，健全了创新创业教育机制。

在领导体制上，成立以李锦云校长为主任的“创新创业教育指导委员会”，实行“一把手抓创新创业责任制”；在工作机制上，完善校院两级的创新创业行政工作模式，形成“上下互动”抓创新创业的工作局面；印发了《河北传媒学院深化创新创业教育改革实施方案（试行）》，形成了全校多部门联动，齐抓共管创新创业教育的工作态势；成立了创新创业教育学院，负责创新创业教育的具体实施。

（二）突出学校专业特色，促进人才培养创新

1. 明确人才培养目标，创新人才培养机制

（1）重塑“实践主导性”育人模式，修订人才培养方案。学校紧紧围绕应用型人才培养目标定位，突出学校文化创意类专业特色，抓住学生“以才华创新、以创新创业”的特点，重塑“实践主导性”育人模式，制订“创新创业教育与专业教学深度融合”的培养方案。在方案中体现专业核心课程对创新创业实践教学的学时分配和考核办法，渗透完整的、递进的、以创新创作为目的的教学理念，加大实践教学的学时比重。

（2）构建“系统化、层次化、特色化”的课程体系。学校致力于构建“系统化、层次化、特色化”的创新创业教育课程体系。“系统化”即开设了包括“基础必修课+能力提升选修课+核心专业课+特色选修课”在内的一个完整的、系统的创新创业教育课程体系。“层次化”即第一层次的创新创业通识教育课程；第二层次的培养创意

创作能力的专业核心课程；第三层次的创业实战培训课程，如《SYB》系列培训课，以创新能力带动创业。“特色化”的课程设计，紧跟传媒艺术行业新发展。专业课程设计注重传授新技术，适应新业态，《融媒体节目策划与创意》、《视觉传达系列课程》体现了“把创意变成产品，把声音变成产品，把设计变成产品”。

(3) 创新“以产促教”的教学模式。推进创新创业项目的产业化，将师生的创新创作成果孵化成市场产品，以市场去检验教学成果，创新“以产促教”的教学模式。以市场为检验手段，衡量作品的商业价值，并作为评价专业教学的重要技术指标。教师对学生的考核方式也从单一的课堂考试、作业考核等，演变成包括“创业竞赛”、“商业运用”、“市场认可度”在内的多维度的考核方式。

如将新华网河北频道《中国网事》栏目制作融入《融合节目策划与创意》课程，教师带领学生策划、编辑节目，已在网站播出；将河北音乐频道《经典回响》栏目制作融入《名著经典诵读》课程，正式播出 100 期。这些项目投入市场运营后，得到了认可，社会反馈良好，实现了“以产促教”。

(4) 延伸创新创业教育的第二课堂。学校着力拓展创新创业教育的第二课堂，制定学分认定和竞赛活动的转换方式，鼓励学生参与活动和竞赛等实践环节，成绩优异者可直接冲抵课程学分。“传媒艺术节”是重点建设的创新创业活动品牌。以“创意、创作、创新”为宗旨，鼓励学生以原创作品参赛，激发学生的创作热情和创新意识，提升创新创业能力。

2. “业学联合，专家挂帅”，推进师资队伍建设

(1) 双师双能型教师队伍建设

一是学校调整了师资队伍建设规划，修订了人才引进政策，从行业企业新招聘“双师双能型”教师 30 余名。二是鼓励自有青年教师到企业参加顶岗锻炼。截止上学期末，已有 65 名教师到企业顶岗或代职，职业技能和素养得到提高。三是构建双师双能型教师“多层次双向积分”认定体系，对提升教师队伍的专业能力和职业素质起到了促进作用。

(2) “专家型”创业导师团队建设

学校创新性地实行专家工作室制度,聘请国内外学界和业内有较高知名度的专家学者,如赫尔姆特·朗格尔、梁伯龙、付林、梁明、沈星浩等来校担任创业导师,手把手指导学生创新创业。迄今为止,学校共建立了30个专家工作室,带领学生创作出了电影《旗》、《青海湖畔》、纪录片《美丽秦怡》等院线产品,推进了学校创新创业教育的良好发展。

3.加大投资力度,完善创新创业教育条件

学校加大教学硬件设施投入,兴建4000 m²大学生文化创意产业孵化园,学生可免费入驻进行项目孵化;兴建1200 m²和400 m²的演播厅以及标放厅、混录棚、苹果机房、达芬奇调色室等,配备有航拍器、斯坦尼康稳定器、高清摄像机等,可以完成影视作品的全产业链制作,让学生在一流的教学场地,学习操作一流的教学设备,提高作品创作能力。

建设校内实践场所90多个,专家工作室30个,校外实践基地106个,使学生参与具体的创意产业项目,在项目运行中创新创业能力得到全方位提高。

颁发《河北传媒学院关于设立“大学生创新项目”的意见》等文件,设立每年不低于50万元的创新创业项目经费,专门用于扶持学生的创业项目。

(三) 紧贴传媒艺术行业,双创教育初见成效

伴随着传媒艺术产业的快速转变和新媒体技术的飞速发展,学校创新创业教育紧紧抓住行业特点,将创意、创新和创业项目集中在影视制作、文化传播、艺术设计和新媒体制作与传播等领域,在教学成果、校企合作、专项比赛、学生创业项目孵化上,均取得了一定的成就。

1.创新创业教学成果

2012年以来,学校学生原创作品参加省级以上各类专业比赛共获奖474项。其中,国际比赛3项,全国性比赛107项,省级比赛364项。微电影、舞蹈等原创作品屡次在北京大学生电影节、全国大学生广告大赛等重大赛事上获奖。

舞蹈编导专业师生创作的《中国梦·太行情》2015年8月获得国家舞蹈最高奖“荷花奖”的十佳作品奖；人物形象设计专业学生参加中国电影电视化妆委员会举办的比赛，8名学生获得优秀奖，学校获得化妆名校奖；学生参与竞争的国家图书馆出版社LOGO设计等有近60项被采用。环境艺术专业2014届毕业生刘洋洋，在国家元大都复原工程梳妆楼的艺术设计中被选为工程设计者。2015年共批准专利38项。

2.校企合作成果

学校与20多家企业建立了合作关系，围绕100多个创新创业项目展开了深度合作。师生参与制作的电影《旗》获得国家金鸡奖的3项提名；与精英动漫公司合作原创的作品《精灵梦·叶罗丽》在全国50多个电视台播出，网络点击量突破12亿人次；与天明公司合作、由学校编创的儿童剧《小兵张嘎》入选国家艺术基金项目，在国内外巡演80余场，并于今年8月登上英国爱丁堡戏剧节的舞台；与河北话剧院合作演出大型政论剧《寻找李大钊》，获得国家“五个一工程”奖。

3.创新创业比赛成果

积极组织学生参加“挑战杯”、“创青春”、“互联网+”等国家级的创新创业专项比赛，做到以赛促教，以赛促学，以赛促创。2013年以来，学生在创新创业专项比赛方面获得省级以上奖励累计24项。

4.学生创业项目孵化成果

据第三方调查机构麦克斯公司所做的《2015年河北传媒学院社会需求与培养质量跟踪评价报告》中统计，学校2015届毕业生自主创业比率为5%，高于全国2%的平均比率。经过艰苦奋斗，学校不少创业学生在传媒艺术行业内取得了显著成绩，涌现出了李洪绸、韩佳、陈辉、欧金亮、杨东、张浩、林秋石等一大批创业典型人物。尤其是在新媒体内容的制作与传播领域，创业者在业内具有一定的影响力。

学校在创新创业方面的努力和不断探索，得到了各级政府部门的认可和鼓励。光明日报、中国教育新闻网、中国日报网等多家媒体报道了学校开创专家工作室的举措，题为《河北传媒学院：“工作室”成为梦想“孵化厂”》。人民日报《民生周刊》对学校创业典型进行了采访并刊发专题报道。

学校大学生文化创意产业孵化园区荣获河北省“十大文化产业聚集区”称号；于2016年4月荣获“河北省大学生创业孵化示范园”称号；于2016年10月获得“石家庄市众创空间”的认定。

2016年8月，学校荣获全国民办高等教育协会颁发的“创新创业孵化成果奖”；2016年11月，学校创新项目《大学生创新创业孵化体系的构建》荣获第五届全国民办高校学生工作创新成果一等奖。

三、就业指导服务情况

(一) 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

本科毕业生：学校2016届本科毕业生对学校总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在87.00%以上，处于较高水平；其中满意度最高的是“求职择业指导开展情况”(94.43%)。一方面表明学校职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

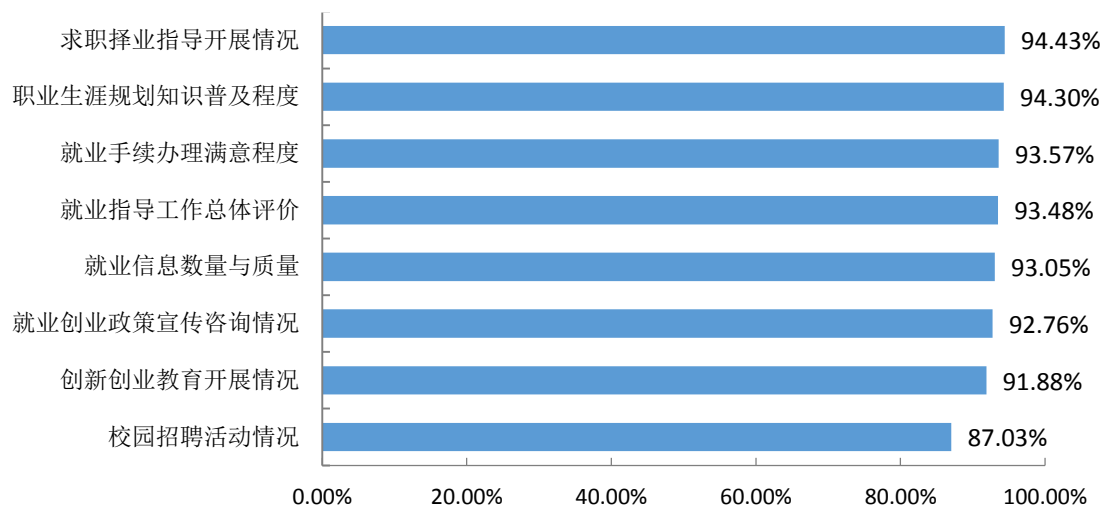


图 2-1 本科毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2016届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生：学校2016届专科毕业生对学校总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在88.00%以上，处于较高水平；其中满意度最高的是“就业创业政策宣传咨询情况”(94.68%)。

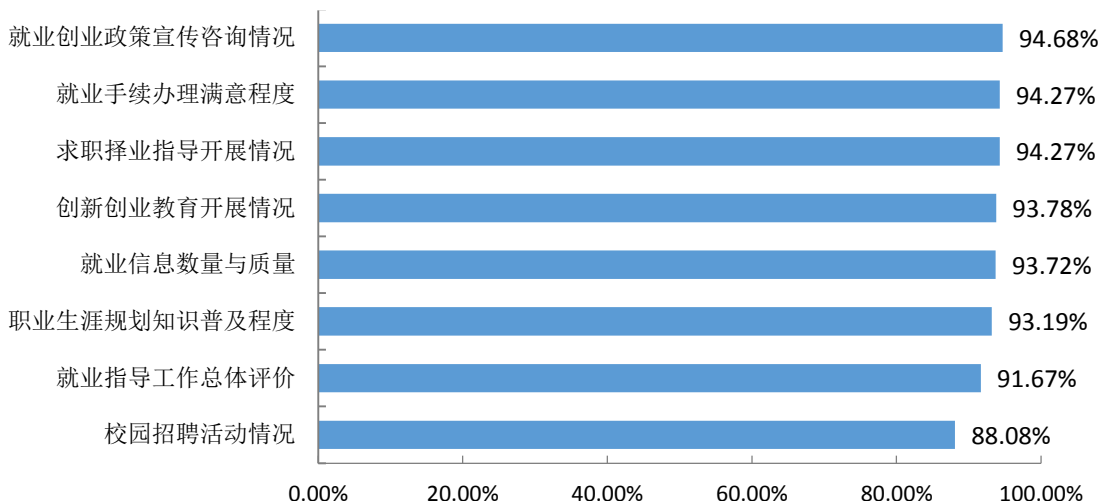


图 2-2 专科毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作满意度均在 88.00% 以上，其中对舞蹈艺术学院的满意度达到 100.00%。

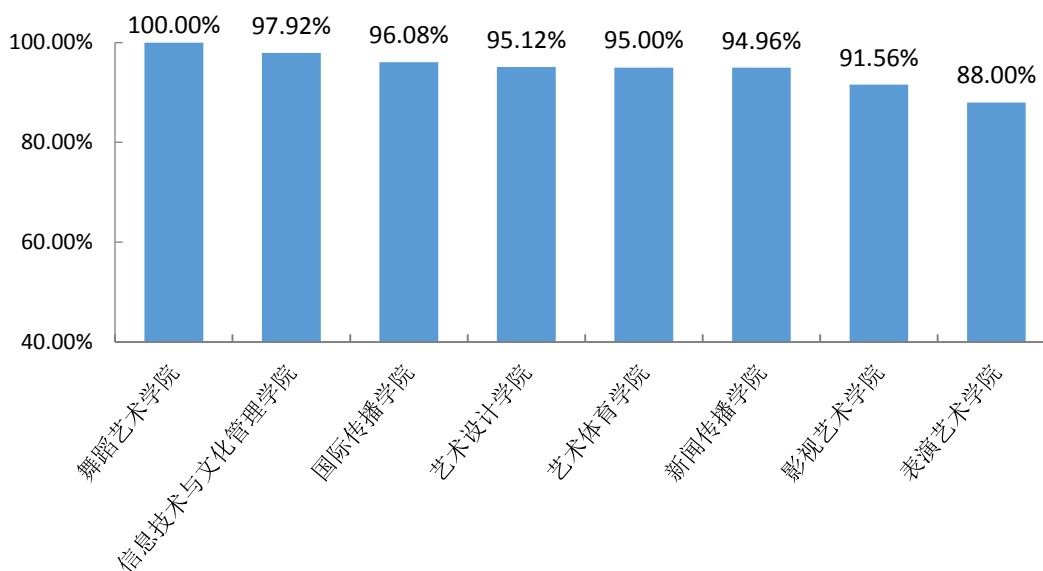


图 2-3 本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生：学校 2016 届专科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的满意度均在 85.00% 以上；其中对表演艺术学院、舞蹈艺术学院和艺术体育学院的满意度均达到 100.00%。

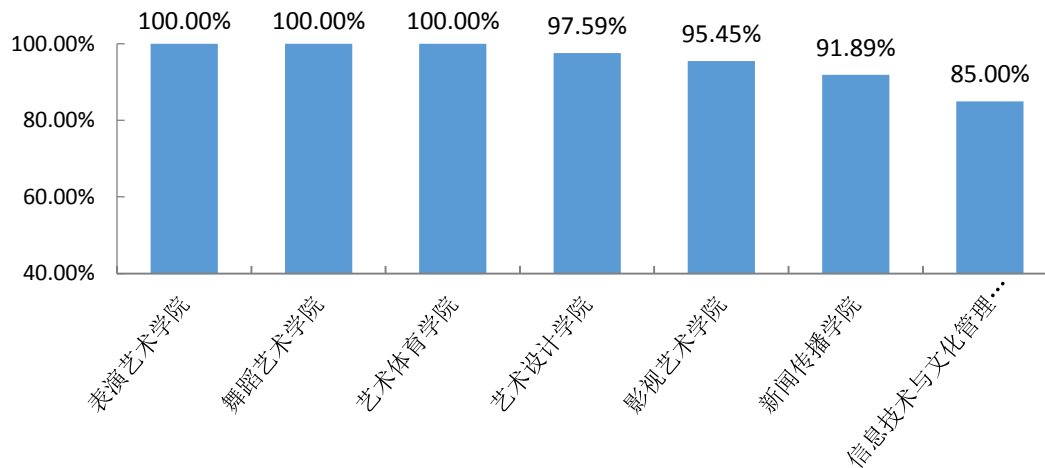


图 2-4 专科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 用人单位对学校就业工作评价

用人单位对学校各项就业工作的满意度均值均在 4.30 分以上，处于“比较满意”水平；其中对“校园招聘活动组织情况”（4.59 分）和“招聘信息发布”（4.59 分）的满意度最高。

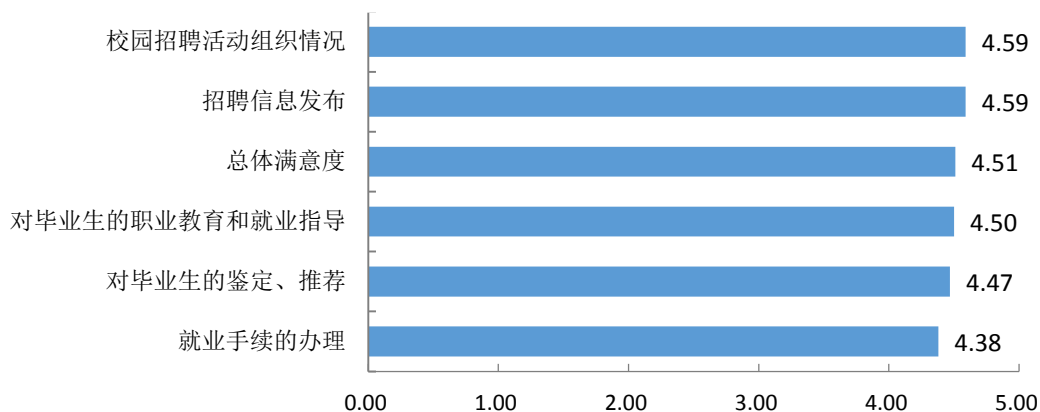


图 2-5 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

注：将用人单位对毕业生的评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第三部分：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬及福利水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作所在地属性、享受社会保障情况、工作稳定性和对目前工作的满意情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价、对毕业生就业能力水平的满意度评价和对毕业生专业知识与专业技能的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬

月均收入：2016届本科毕业生试用期后的税前月均收入为3904.08元，比期望薪酬低25.76%。

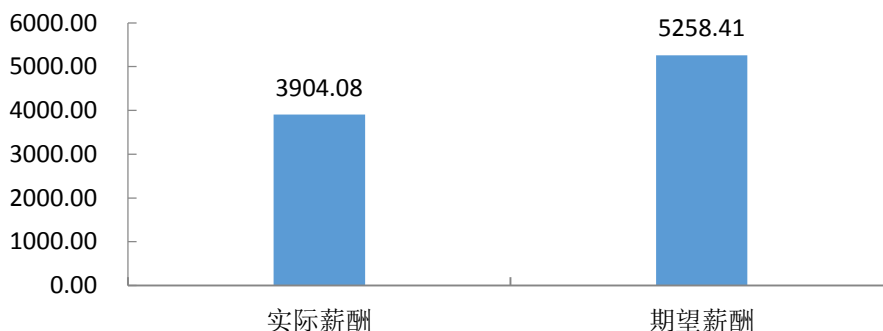


图 3-1 2016 届本科毕业生月均收入水平分布（元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016届毕业生就业与培养质量调查。

月收入区间分布：2016届本科毕业生试用期后实际月薪主要集中在2001-3000元/月（27.85%）；而期望薪酬主要集中在4001-5000元/月（24.19%）、2001-3000元/月（22.04%）和3001-4000元/月（20.16%）；毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。

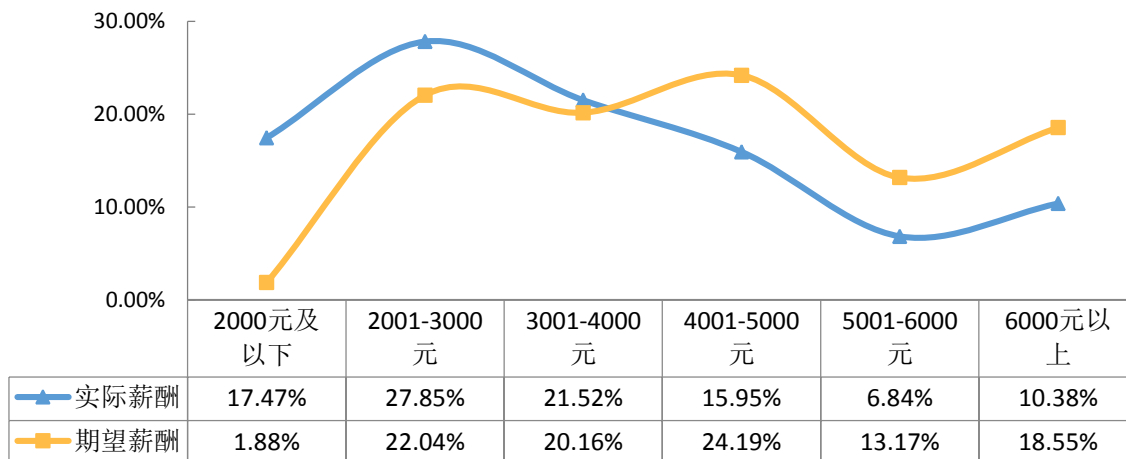


图 3-2 2016 届本科毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生月均收入：艺术体育学院本科毕业生毕业半年后月均收入（4341.43 元/月）相对较高；而艺术设计学院月均收入相对较低，为 2907.89 元/月。与期望月薪相比，各学院本科毕业生均未实现预期薪资；其中表演艺术学院薪资差异相对最高，实际月薪比期望月薪低 41.84%。

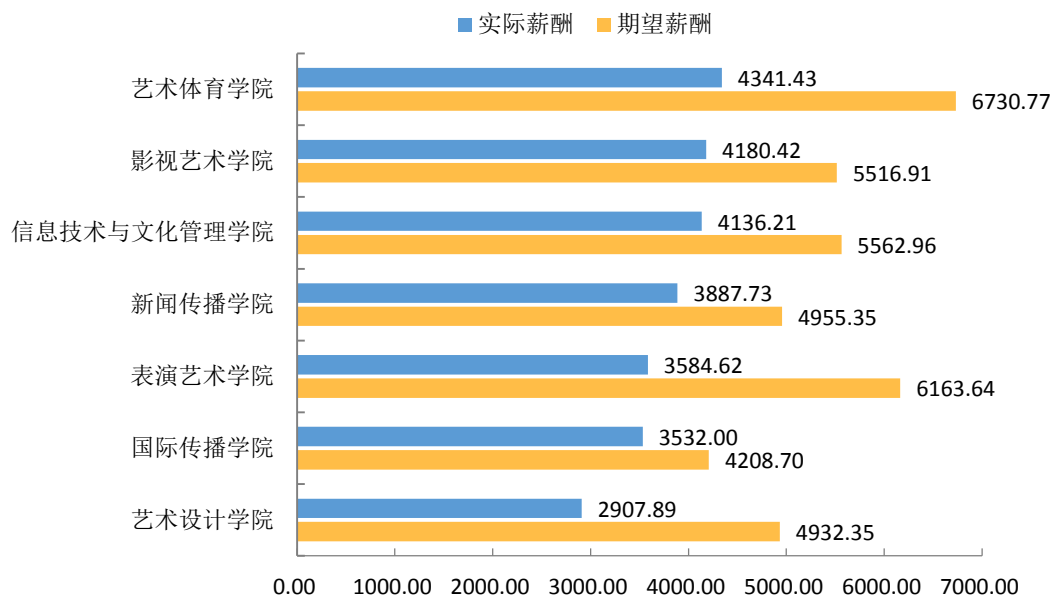


图 3-3 各学院本科毕业生毕业半年后月均收入(元/月)

注：舞蹈艺术学院由于样本量较少，其结果未予呈现。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生月均收入：数字媒体艺术、表演（体育表演）和广播电视新闻学专业月均收入位居前三，均处于 4200 元/月以上；与期望月薪相比，表演（体育表演）专业本科毕业生毕业半年后实际月薪与期望月薪差额相对较高，比预期薪资低 3374.22 元。

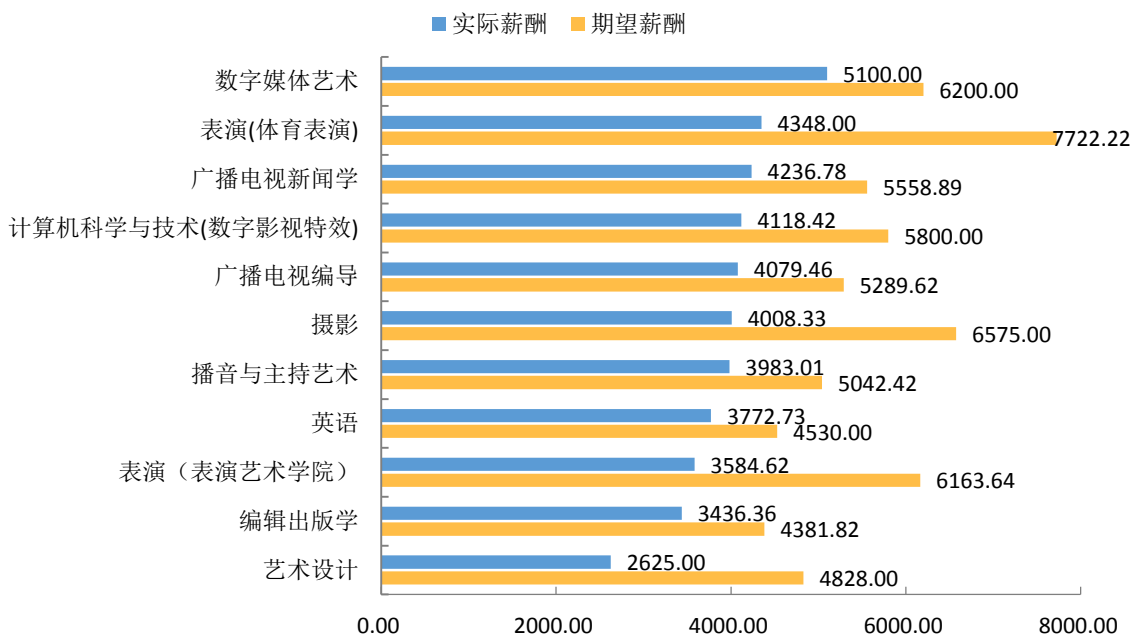


图 3-4 主要专业本科毕业生毕业半年后月均收入(元/月)

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

总体专业对口度：76.62%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为 33.08%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

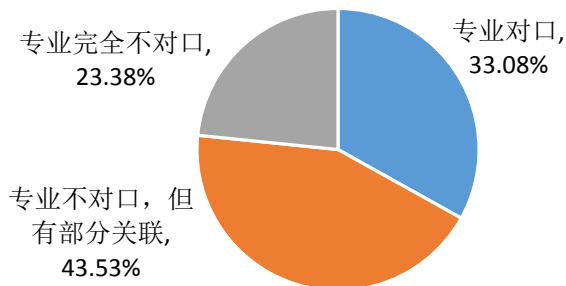


图 3-5 2016 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专业对口度存在差异：国际传播学院本科毕业生专业对口度（80.00%）较高；其次为新闻传播学院，专业对口度为 78.95%。

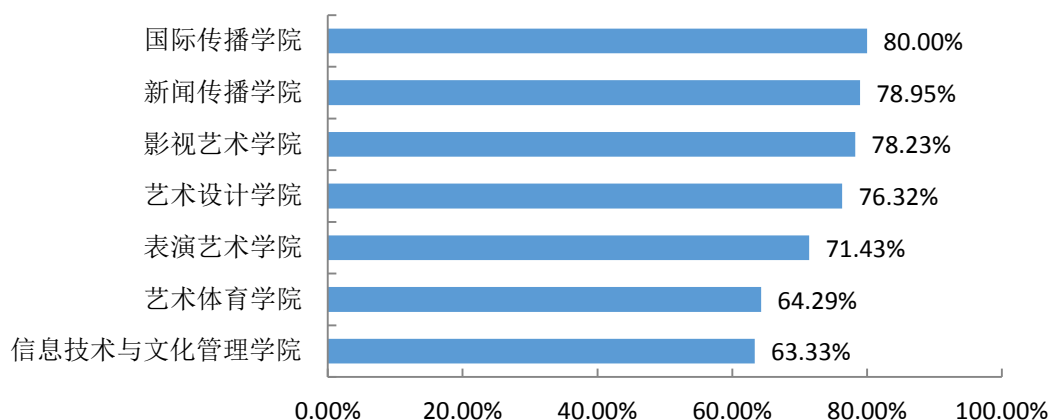


图 3-6 各学院本科毕业生专业对口度分布

注：舞蹈艺术学院由于样本量较少，其结果未予呈现。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：编辑出版学、广播电视编导和播音与主持艺术专业本科毕业生专业对口度位居前三，均处于 78.00% 以上。

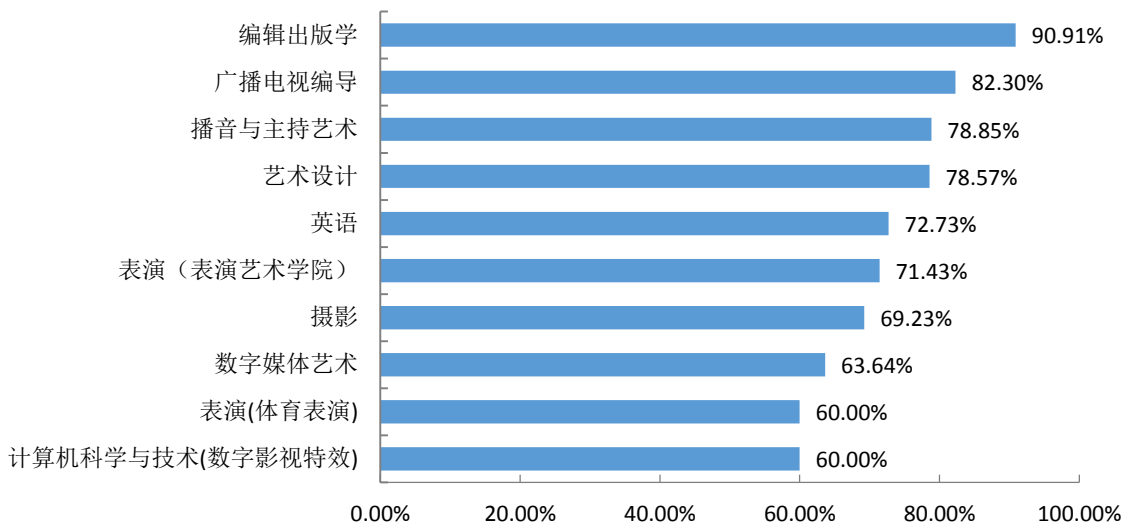


图 3-7 主要专业本科毕业生专业对口度分布

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业。。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：直辖市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 33.33%；省会城市（32.59%）、地级市（20.65%）次之；而流向乡镇和农村的占比相对较低，分别为 2.99%和 1.24%。

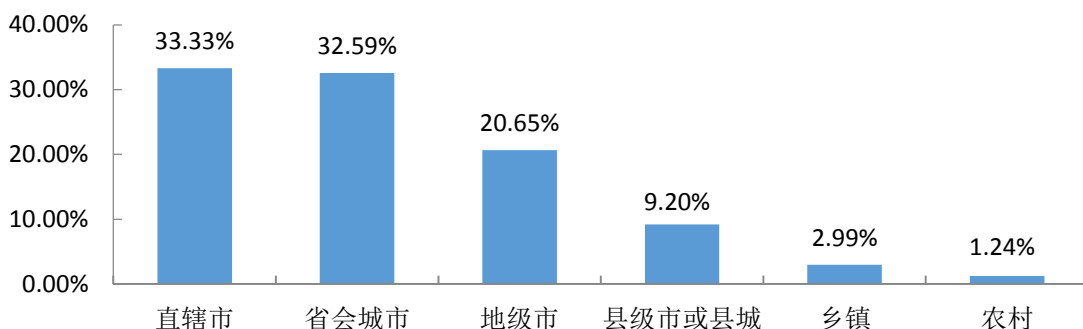


图 3-8 2016 届本科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作所在地分布：影视艺术学院和艺术体育学院本科毕业生主要集中在直辖市就业；而其他学院本科毕业生主要集中在省会城市或者地级市就业。

表 3-1 各学院 2016 届本科毕业生工作所在地分布

学院	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
影视艺术学院	42.18%	32.65%	15.65%	4.76%	3.40%	1.36%
艺术体育学院	35.71%	14.29%	28.57%	14.29%	7.14%	--
信息技术与文化管理学院	33.33%	50.00%	6.67%	10.00%	--	--
新闻传播学院	30.08%	31.58%	21.80%	12.78%	3.76%	--
艺术设计学院	28.95%	26.32%	31.58%	13.16%	--	--
国际传播学院	16.00%	32.00%	32.00%	4.00%	4.00%	12.00%
表演艺术学院	14.29%	42.86%	35.71%	7.14%	--	--

注：1.舞蹈艺术学院由于样本量较少，其结果未予呈现。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作所在地分布：数字媒体艺术、摄影等专业本科毕业生主要集中于直辖市就业，编辑出版学、播音与主持艺术等专业主要集中于省会城市就业；具体分布详见下表。

表 3-2 主要专业本科毕业生工作所在地分布

专业	就业地域						
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村	
数字媒体艺术	54.55%	18.18%	18.18%	--	--	9.09%	
摄影	46.15%	15.38%	23.08%	15.38%	--	--	
广播电视编导	40.71%	35.40%	15.04%	4.42%	3.54%	0.88%	
编辑出版学	36.36%	45.45%	9.09%	--	9.09%	--	
表演(体育表演)	30.00%	10.00%	30.00%	20.00%	10.00%	--	
播音与主持艺术	27.88%	32.69%	24.04%	13.46%	1.92%	--	
英语	27.27%	18.18%	36.36%	9.09%	--	9.09%	
艺术设计	25.00%	28.57%	35.71%	10.71%	--	--	
计算机科学与技术(数字影视特效)	25.00%	55.00%	5.00%	15.00%	--	--	
表演(表演艺术学院)	14.29%	42.86%	35.71%	7.14%	--	--	

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：81.06%的本科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 66.67%，总体社会保障情况良好。

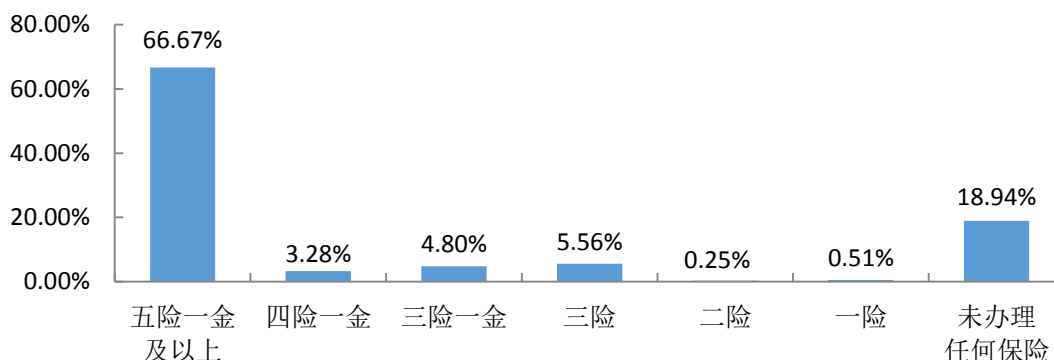


图 3-9 2016 届本科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生享受社会保障情况：各学院超过 59.00%的本科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中拥有五险一金及以上保障项目的占比均在 48.00%以上。

表 3-3 各学院 2016 届本科毕业生享受社会保障情况

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
影视艺术学院	75.51%	2.04%	6.12%	3.40%	--	0.68%	12.24%
艺术体育学院	69.23%	--	--	--	--	7.69%	23.08%
信息技术与文化管理学院	66.67%	3.33%	6.67%	--	--	--	23.33%
新闻传播学院	64.12%	6.11%	3.05%	7.63%	0.76%	--	18.32%
国际传播学院	62.50%	--	8.33%	8.33%	--	--	20.83%
表演艺术学院	53.85%	7.69%	7.69%	7.69%	--	--	23.08%
艺术设计学院	48.65%	--	2.70%	8.11%	--	--	40.54%

注：1.舞蹈艺术学院由于样本量较少，其结果未予呈现。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生享受社会保障情况：所纳入分析的 9 个专业中，8 个专业本科毕业生拥有社会保障项目的占比在 65.00%及以上，享受五险一金及以上的占比在 53.00%以上；其中数字媒体艺术和摄影专业本科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高，均处于 75.00%以上。

表 3-4 主要专业 2016 届本科毕业生享受社会保障情况

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
数字媒体艺术	81.82%	9.09%	--	--	--	--	9.09%
摄影	76.92%	--	7.69%	--	--	--	15.38%
广播电视编导	73.45%	1.77%	7.08%	4.42%	--	0.88%	12.39%
编辑出版学	72.73%	--	--	18.18%	--	--	9.09%
英语	63.64%	--	9.09%	9.09%	--	--	18.18%
播音与主持艺术	61.17%	5.83%	3.88%	6.80%	0.97%	--	21.36%
计算机科学与技术 (数字影视特效)	55.00%	5.00%	5.00%	--	--	--	35.00%
表演(表演艺术学院)	53.85%	7.69%	7.69%	7.69%	--	--	23.08%
艺术设计	35.71%	--	3.57%	10.71%	--	--	50.00%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）离职情况

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：毕业至今，65.17%的本科毕业生未更换过工作单位，工作稳定性较高；而更换过工作的毕业生所占比例为 34.83%，其离职次数主要集中在 1 次（25.62%）。

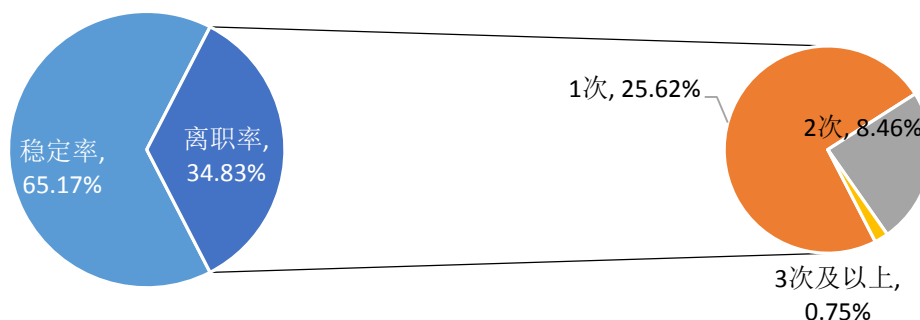


图 3-10 2016 届本科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生离职率分布：毕业至今，表演艺术学院和影视艺术学院本科毕业生离职率相对较高，均在 39.00% 以上；而艺术体育学院本科毕业生稳定性最高，离职率为 7.14%。

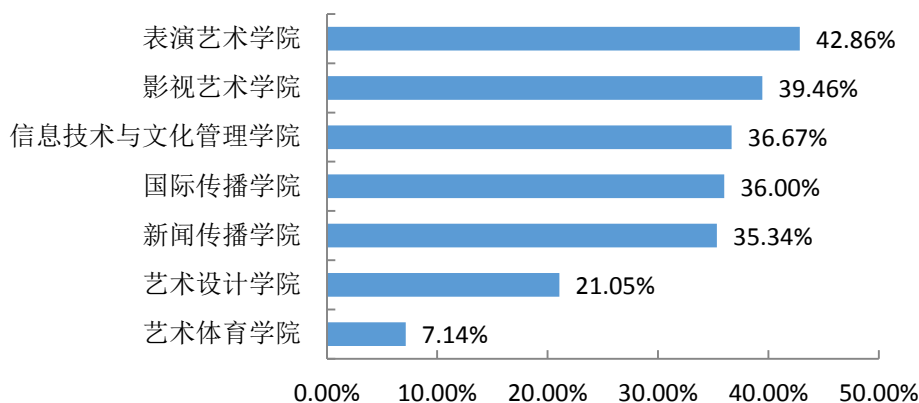


图 3-11 各学院 2016 届本科毕业生离职率分布

注：1.舞蹈艺术学院由于样本量较少，其结果未予呈现。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生离职率分布：毕业至今，数字媒体艺术和编辑出版学专业离职率相对较高，均在 50.00% 以上；而表演（体育表演）、艺术设计和摄影专业离职率相对较低，均在 25.00% 以下。具体分布如下图所示。

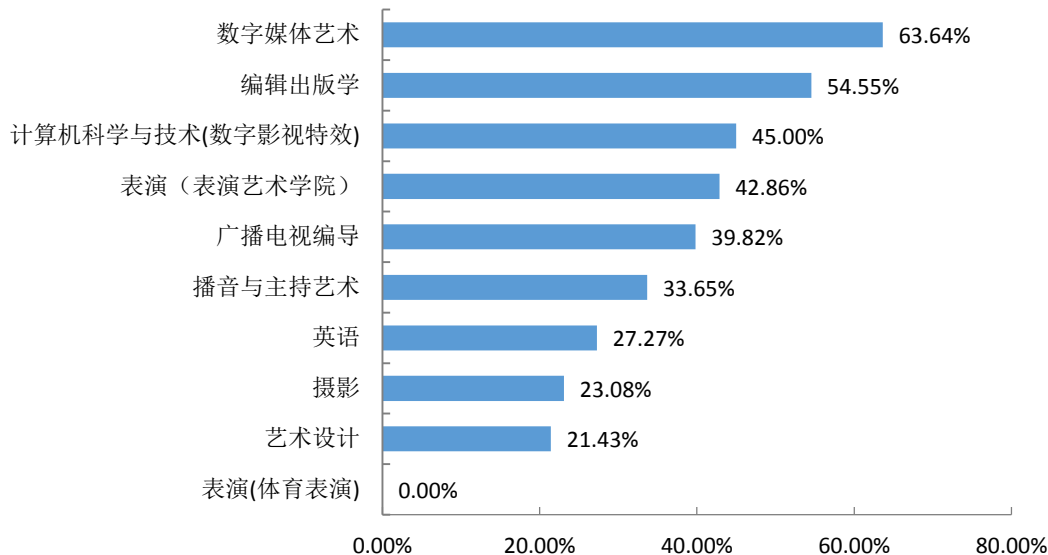


图 3-12 主要专业本科毕业生离职率

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的本科毕业生进一步调查其离职方式，其中 98.58% 的本科毕业均反馈其为主动辞职；则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（76.26%）和“薪资福利偏低”（43.88%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

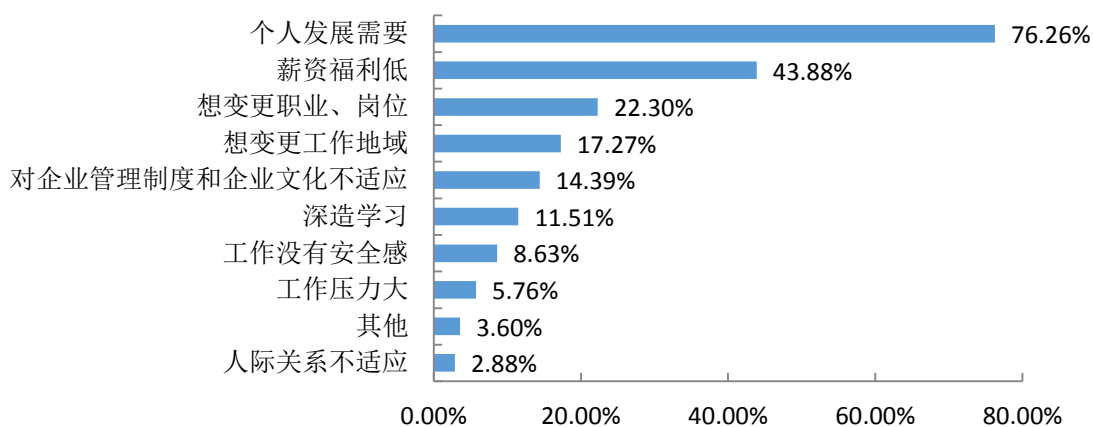


图 3-13 2016 届本科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）就业满意度

总体就业现状满意度评价：本科毕业生工作总体满意度为 3.92 分，偏向“比较满意”水平；其中对工作的安全性（4.26 分）、岗位工作环境（4.10 分）、工作氛围（4.06 分）和行业前景（4.01 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

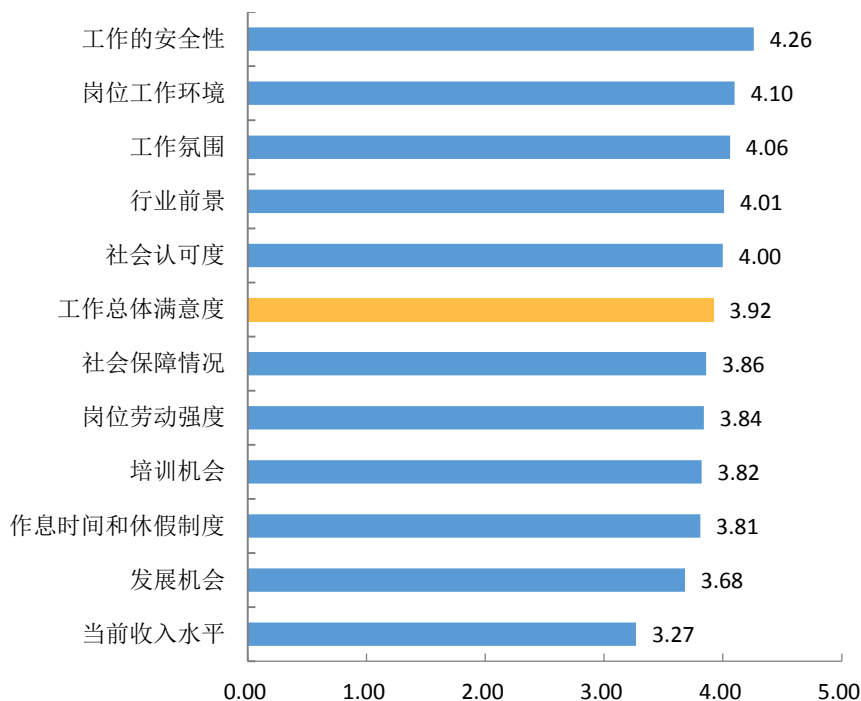


图 3-14 本科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作总体满意度评价：主要专业工作总体满意度均在 3.50 分以上；其中摄影、编辑出版学和广播电视新闻学专业本科毕业生工作总体满意均处于 4 分及以上，处于“比较满意”水平。

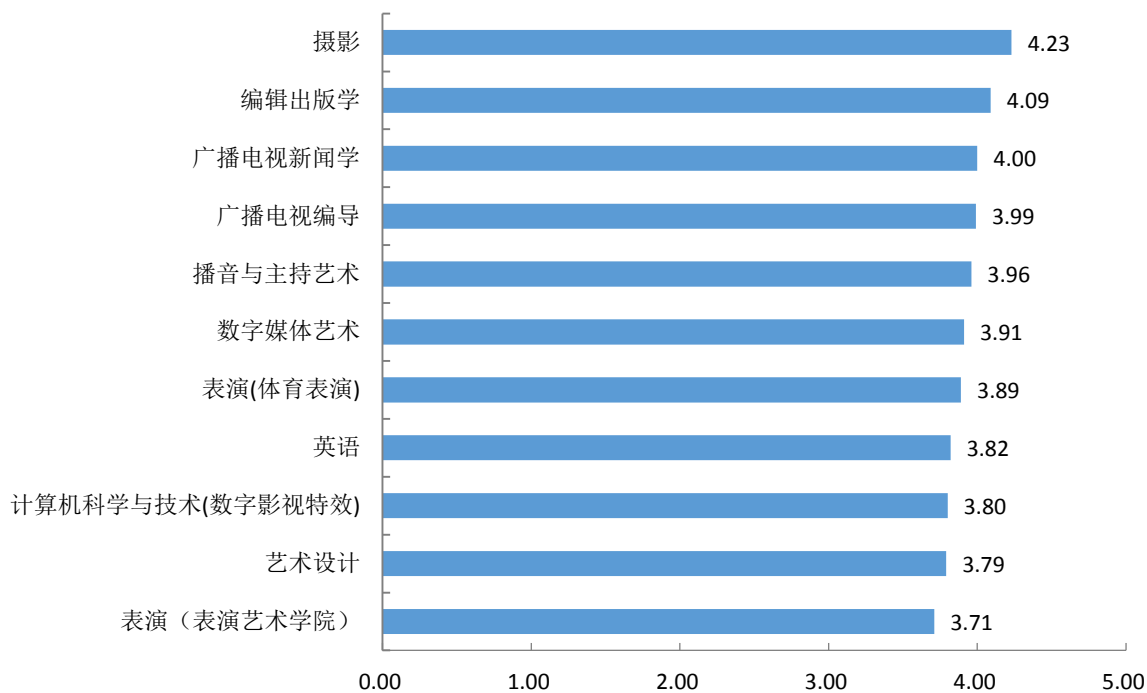


图 3-15 主要专业本科毕业生工作总体满意度情况

注：1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.主要专业是指答题人数 ≥ 10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生就业质量相关分析

(一) 薪酬

月收入：2016 届专科毕业生试用期后的税前月均收入为 3529.64 元，比期望薪酬低 44.87%。

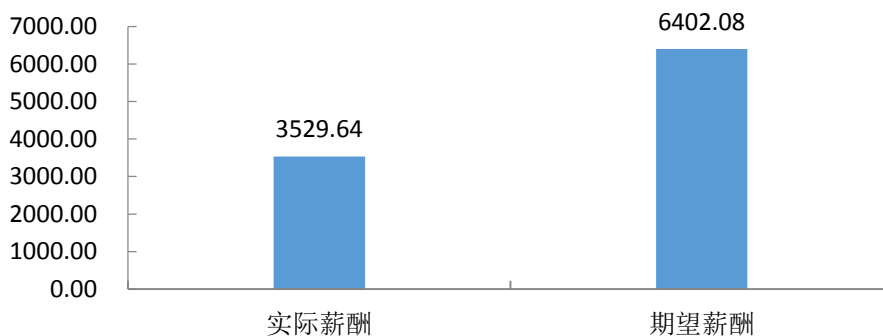


图 3-16 2016 届专科毕业生月均收入水平分布 (元/月)

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

月收入区间分布：2016 届专科毕业生试用期后实际月薪主要集中在 2000 元及以下/月 (29.09%) 区间；而期望薪酬主要集中在 4001-5000 元/月 (29.17%)、2001-3000 元/月 (22.92%) 和 6000 元以上/月 (22.92%) 区间；毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。

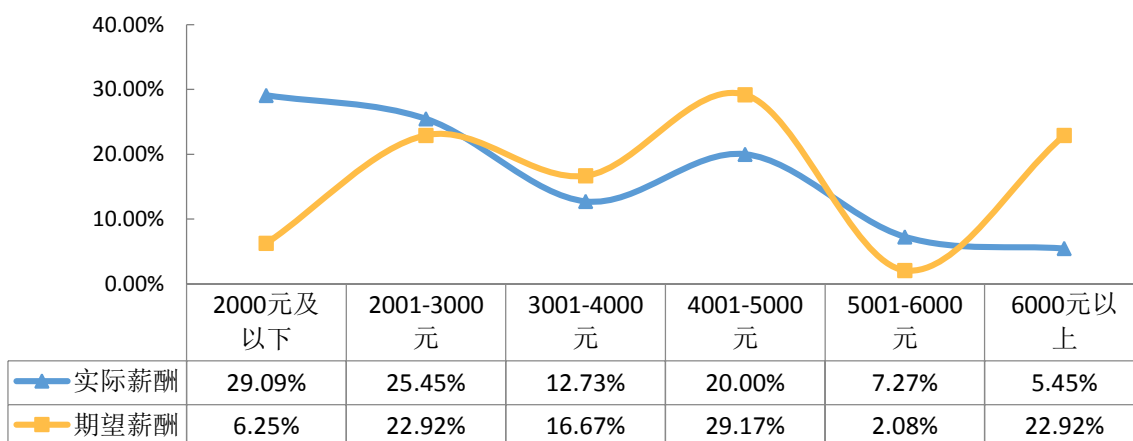


图 3-17 2016 届专科毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

73.21%的专科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”占比33.93%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

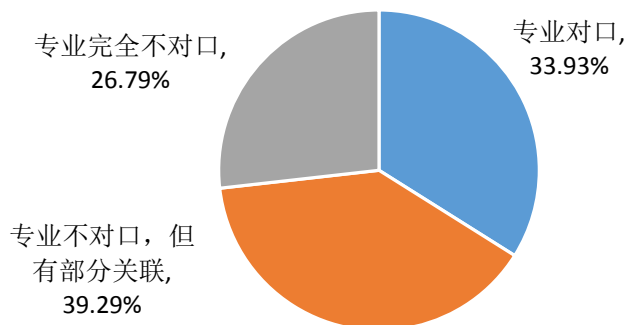


图 3-18 2016 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城和乡镇，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：省会城市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 41.07%；直辖市（21.43%）和县级市或县城（21.43%）次之；而流向乡镇的占比相对较低，为 1.79%。

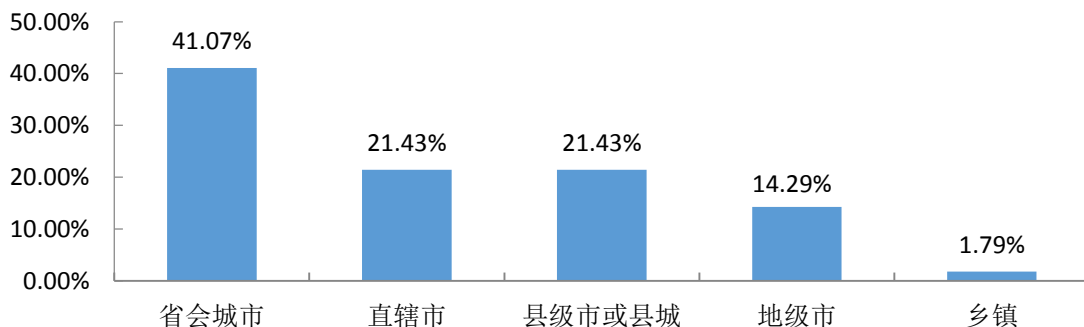


图 3-19 2016 届专科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示：71.43%的专科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为48.21%，总体社会保障情况良好。

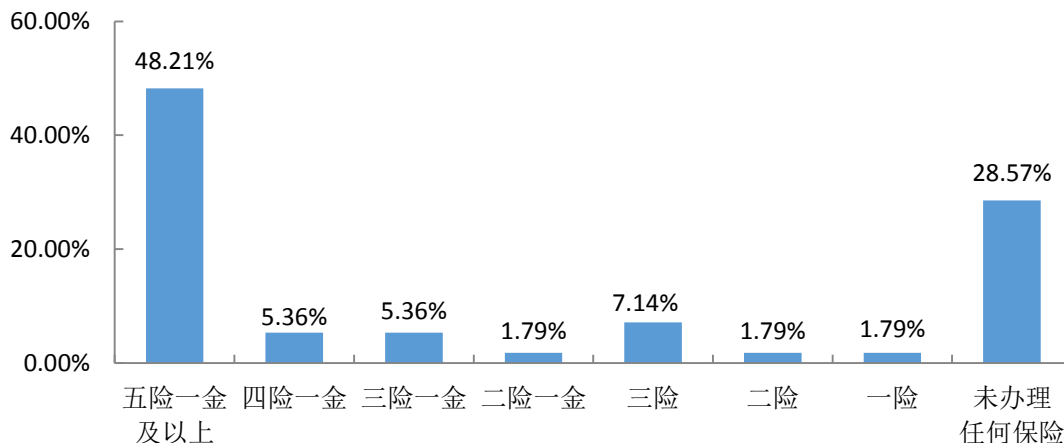


图 3-20 2016 届专科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）离职情况

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：毕业至今 51.79%的专科毕业生未更换过工作单位，48.21%的专科毕业生更换过工作单位，其离职次数主要集中在 1 次（32.14%）。

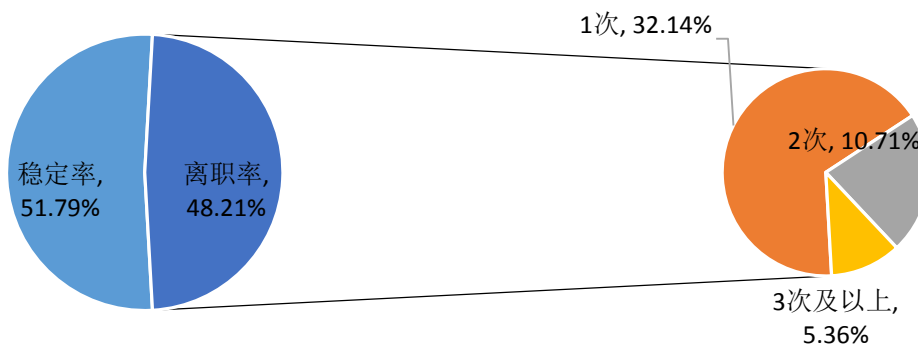


图 3-21 2016 届专科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的专科毕业生进一步调查其离职方式，专科毕业生均反馈其为主动辞职；则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（85.19%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

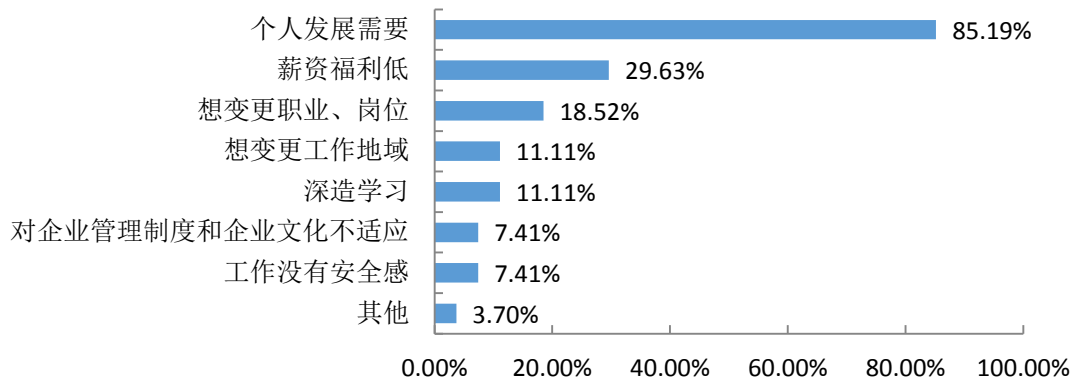


图 3-22 2016 届专科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）就业满意度

专科毕业生工作总体满意度为 3.91 分，偏向“比较满意”水平；其中对岗位工作环境（4.09 分）、工作的安全性（4.09 分）和社会认可度（4.07 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

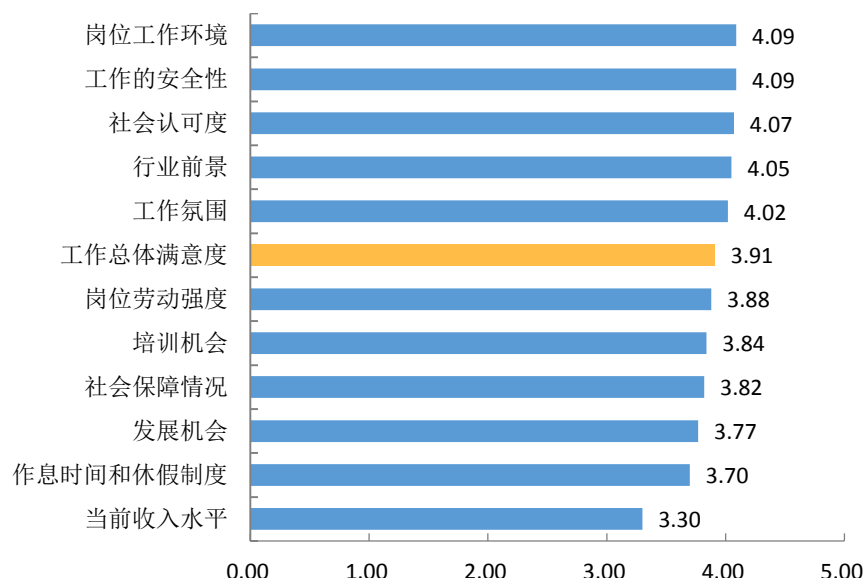


图 3-23 2016 届专科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让专科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 30.00%，“比较满意”所占比例为 63.33%。可见学校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

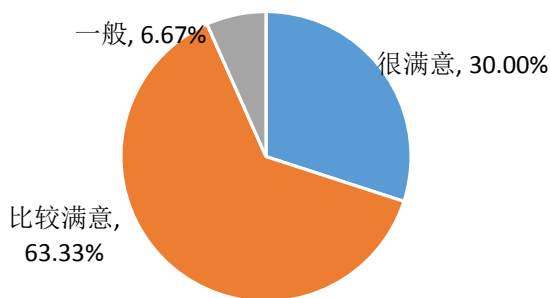


图 3-24 用人单位对 2016 届毕业生的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

对毕业生能力的评价：用人单位对本校应届毕业生各项工作能力的满意度均值分布在 3.93-4.30 分区间，处于“比较满意”水平，其中对学习能力和人际沟通能力（4.28 分）的满意度较高。

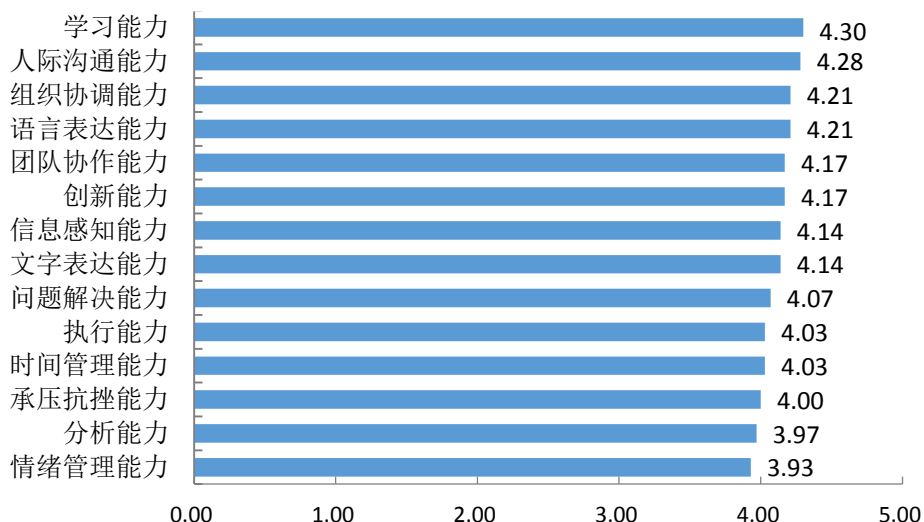


图 3-25 用人单位对 2016 届毕业生就业能力满意度评价

注：将用人单位对毕业生的评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

对毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本校应届毕业生各项专业知识和技能的满意度均值分布在 4.03-4.22 分区间，处于“比较满意”水平，其中对计算机应用能力（4.22 分）和专业理论基础（4.21 分）的满意度较高。

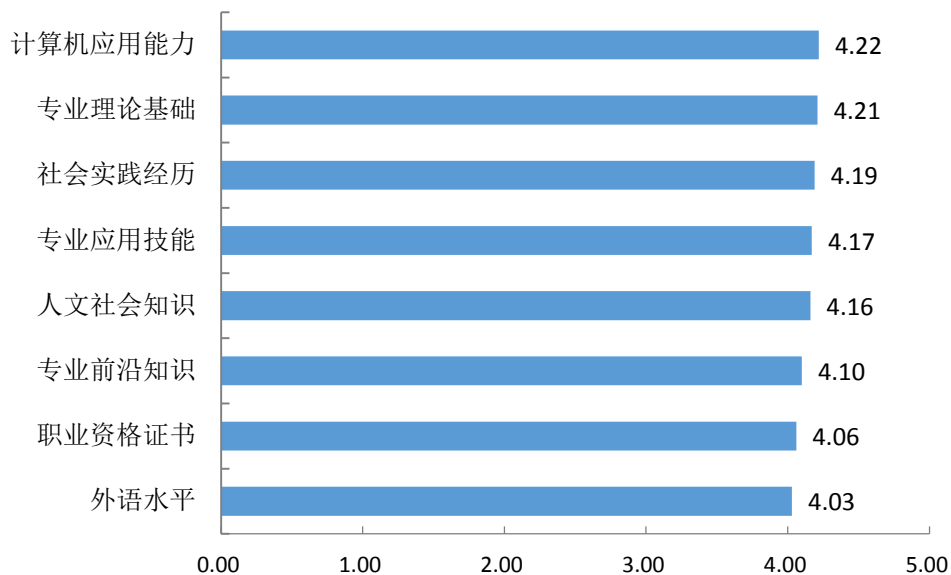


图 3-26 用人单位对 2016 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价

注：将用人单位对毕业生的评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生就业率保持较高水平，均在 93.00% 以上，并呈稳中有升趋势；其中 2016 届本科毕业生就业率比去年同期上涨 1.47 个百分点，专科毕业生就业率比去年同期上涨 0.94 个百分点。

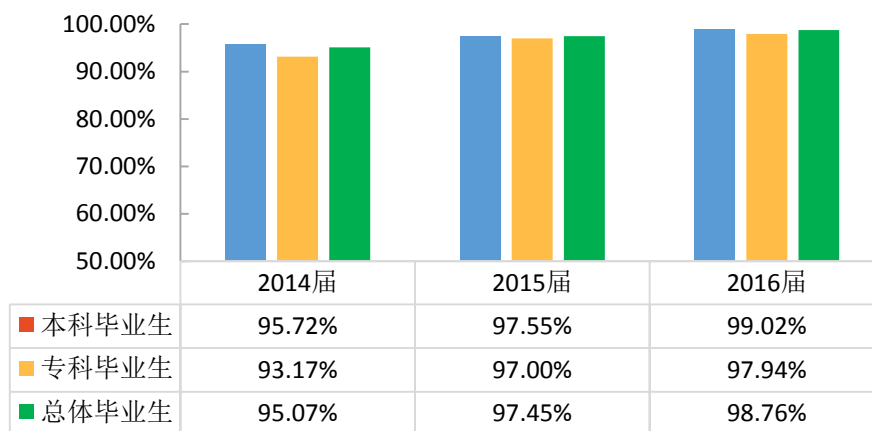


图 4-1 2014 届-2016 届毕业生就业率发展趋势

数据来源：2014 届、2015 届、2016 届数据来源河北省高校就业信息管理系统。

二、月收入变化趋势

依托河北省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生月薪水平呈上浮趋势：其中 2016 届本科毕业生月均收入（3904.08 元/月）比去年同期上涨了 1024.12 元、专科毕业生月均收入（3529.64 元/月）比去年同期上涨了 817.01 元；可见学校毕业生在劳动力市场上的竞争力逐渐增强，就业质量稳步提升。

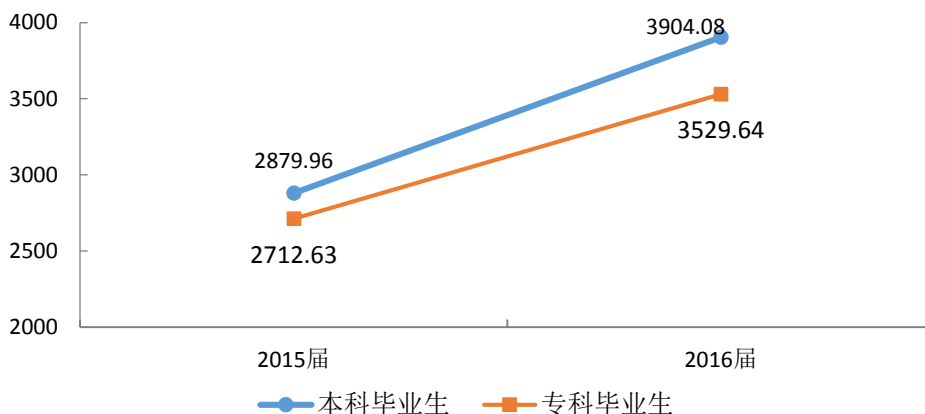


图 4-2 2015 届-2016 届毕业生月收入发展趋势 (元/月)

数据来源：学校提供与第三方机构新锦成-2016 届毕业生就与培养质量调查。

三、专业对口度变化趋势

学校近两届毕业生专业对口度呈趋势相对平稳：其中 2016 届本科毕业生专业对口度（76.62%）比去年同期低 3.65 个百分点，专科毕业生专业对口度（73.21%）比去年同期高 0.55 个百分点。

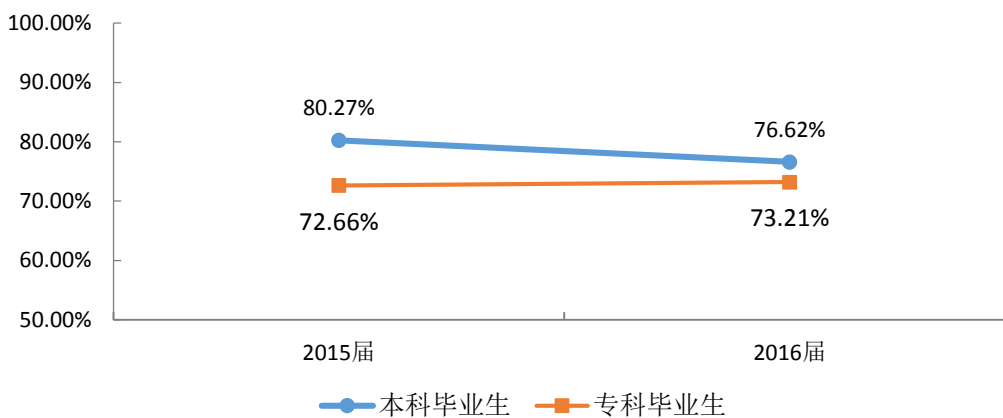


图 4-3 2015 届-2016 届毕业生专业对口度变化趋势

数据来源：学校提供与第三方机构新锦成-2016 届毕业生就与培养质量调查。

四、省内就业为主，积极扩展就业区域

学校近三届毕业生省内就业比例呈现逐年下降的趋势，其中 2016 届本科毕业生省内就业率比去年同期下降 4.33 个百分点；专科毕业生省内就业率比去年同期下降 13.84 个百分点。由此看出，毕业生不仅服务于地方经济的发展，而且还在积极扩展就业区域。

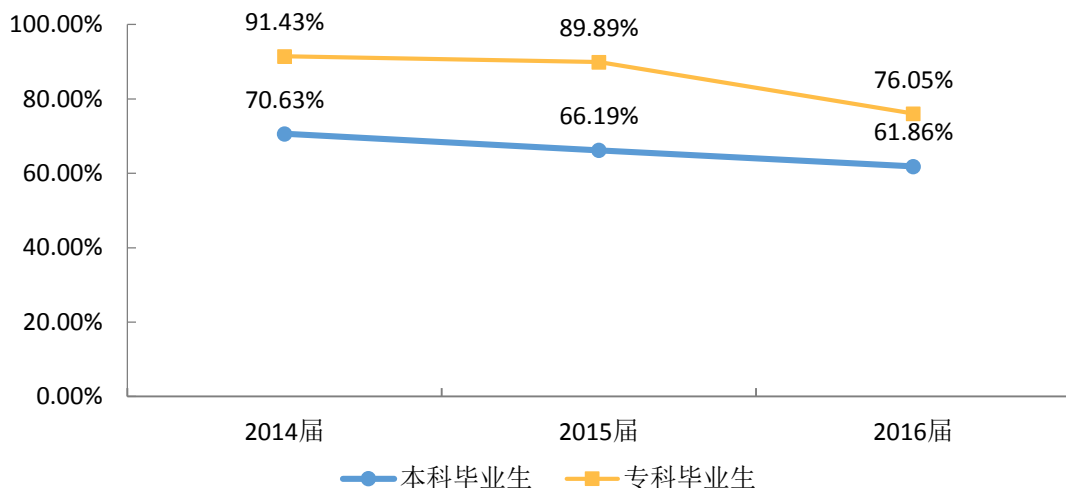


图 4-4 2014 届-2016 届毕业生省内就业趋势

数据来源：2014 届、2015 届、2016 届数据来源河北省高校就业信息管理系统。

五、就业行业分布

(一) 本科毕业生主要就业行业

近三届本科毕业生就业行业主要为教育行业与文化、体育和娱乐业。其中，2016 届本科毕业生在“教育”行业就业的比例比去年同期下降 0.44 个百分点；在“文化、体育和娱乐业”就业的比例比去年同期下降 9.83 个百分点。

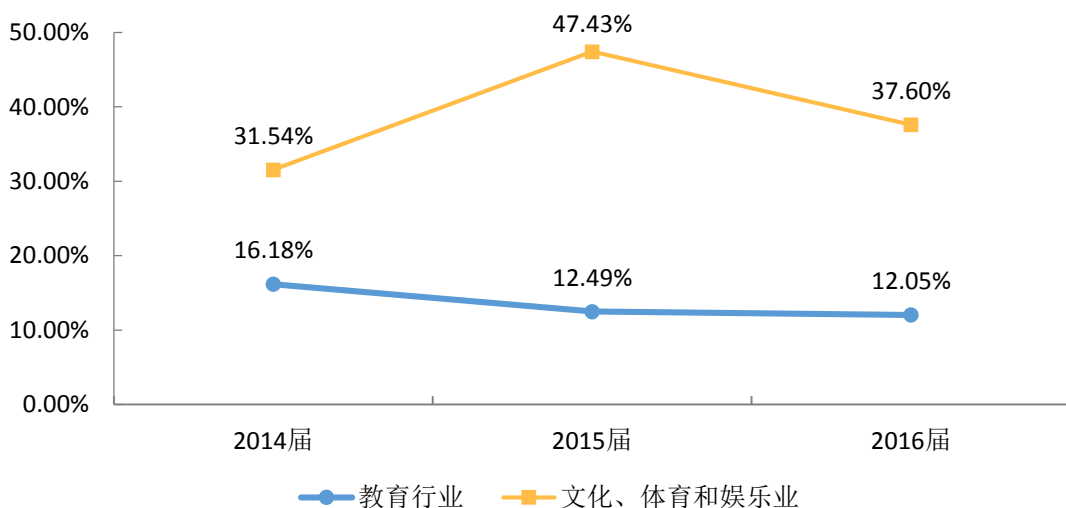


图 4-5 2014 届-2016 届本科毕业生就业主要行业

数据来源：2014 届、2015 届、2016 届数据来源河北省高校就业信息管理系统。

（二）专科毕业生主要就业行业

近三届专科毕业生就业行业主要包括信息传输、软件和信息技术服务业与文化、体育和娱乐业。其中其中，2016 届专科毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的比例比去年同期下降 8.94 个百分点；在“文化、体育和娱乐业”就业的比例比去年同期上升 2.46 个百分点。

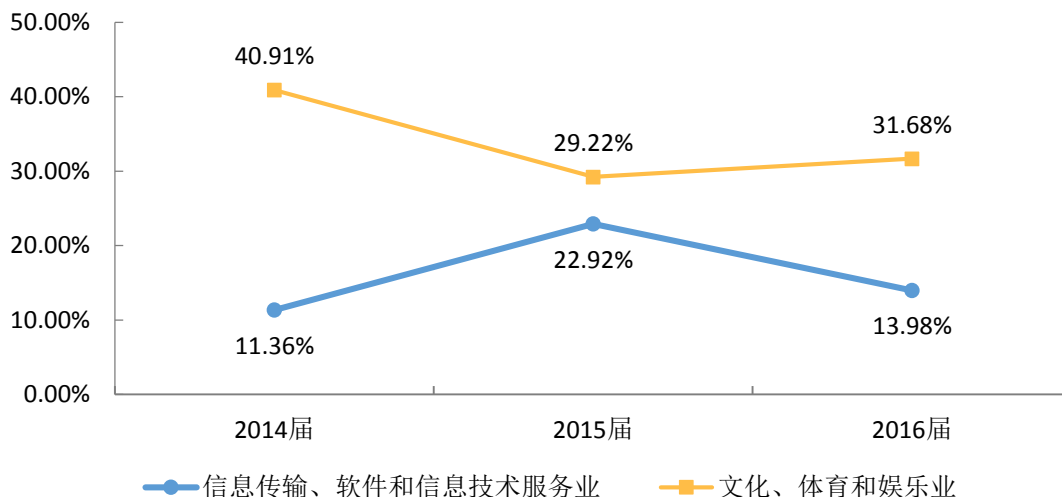


图 4-6 2014 届-2016 届专科毕业生就业主要行业

数据来源：2014 届、2015 届、2016 届数据来源河北省高校就业信息管理系统。

六、用人单位需求预测

（一）招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生月起薪集中在 2001-2500 元之间（30.30%），本科毕业生月起薪集中在 2501-3000 元之间（24.24%），硕士研究生月起薪集中在 3001-3500 元之间（27.27%），博士研究生月起薪集中在 3001-3500 元之间（18.18%）和 5000 元以上（18.18%）。

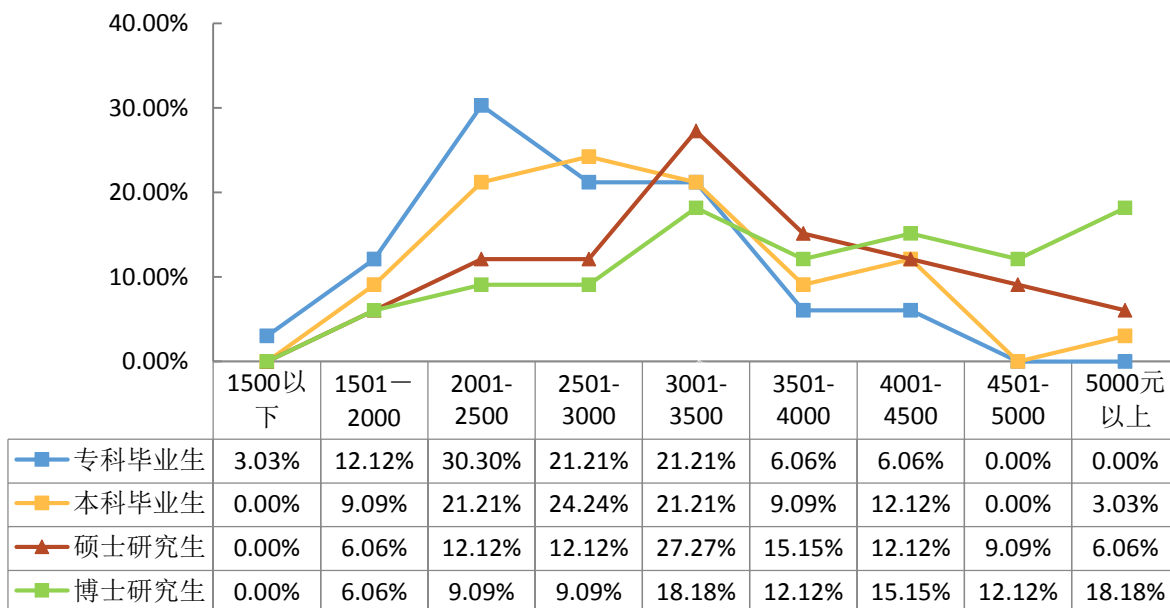


图 4-7 用人单位招聘毕业生的薪酬分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的渠道主要为“校园招聘”（84.85%）和“依托专业招聘机构（网站）”（63.64%）。

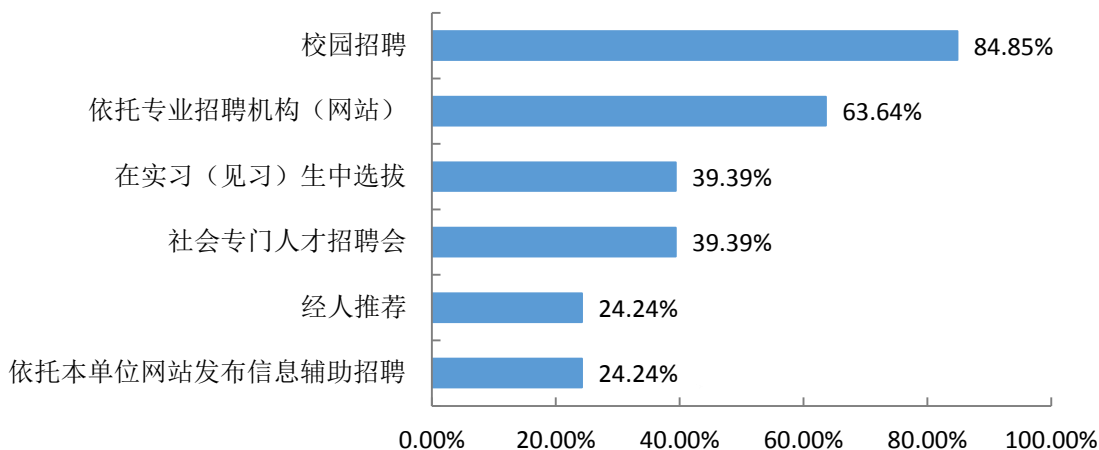


图 4-8 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（81.82%）、“诚实守信”（66.67%）和“对单位忠诚”（48.48%）。

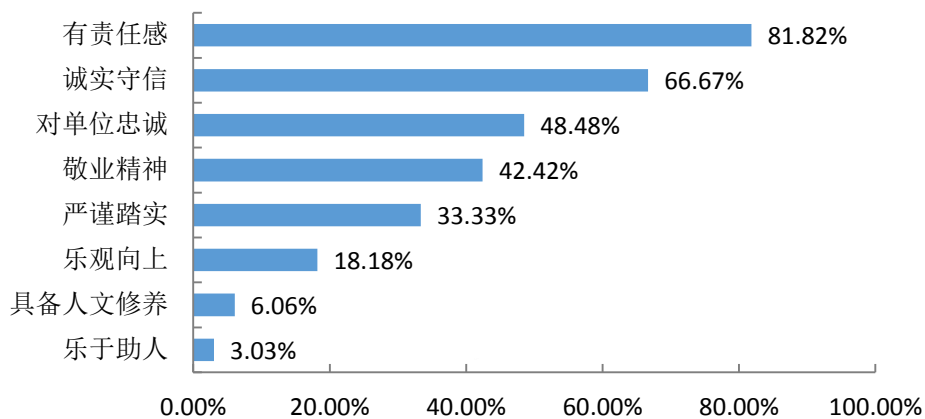


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“人际沟通能力”、“团队协作能力”和“学习能力”。

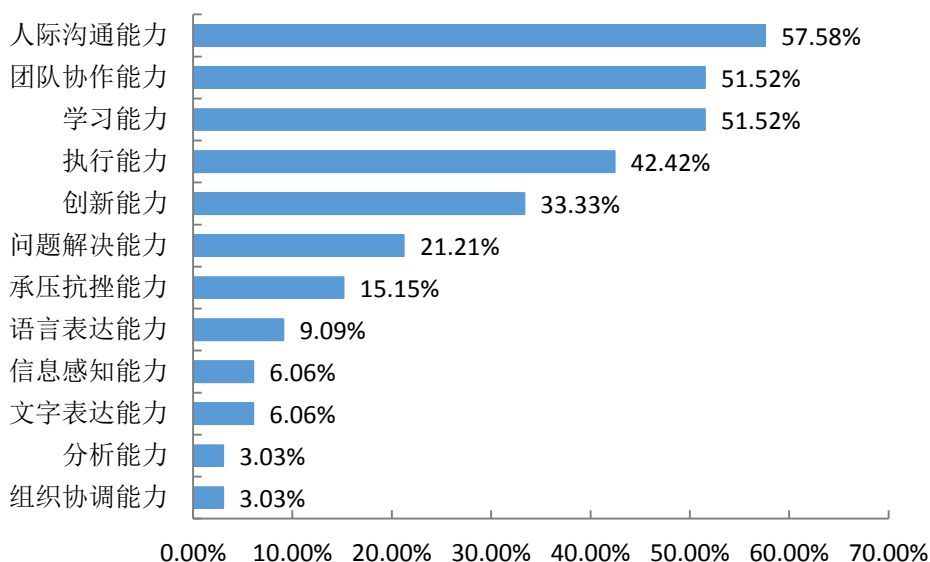


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业应用技能”、“社会实践经历”和“专业理论基础”。

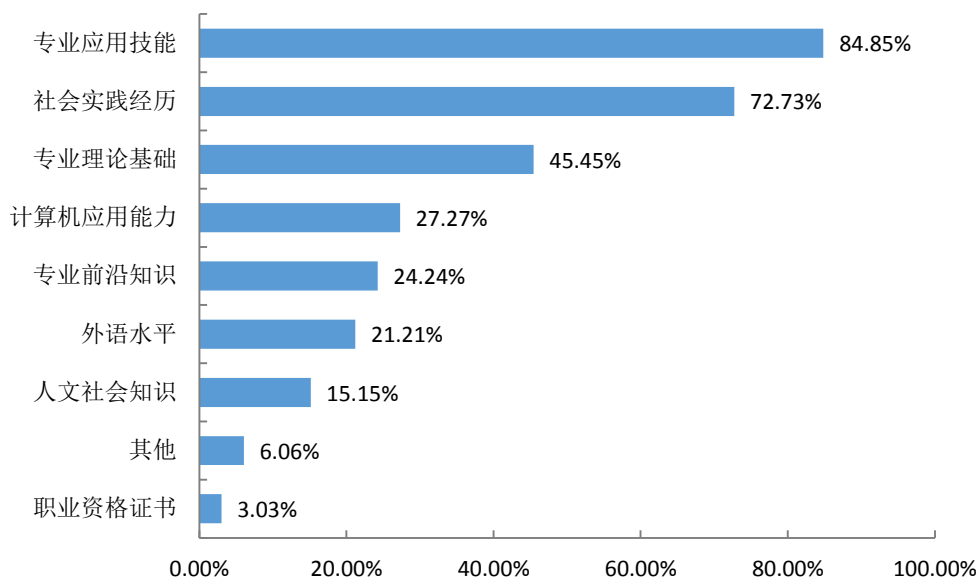


图 4-11 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别

未来三年，用人单位对本科和专科学历层次的毕业生需求量较多，而对高中及以下的毕业生需求量较少。

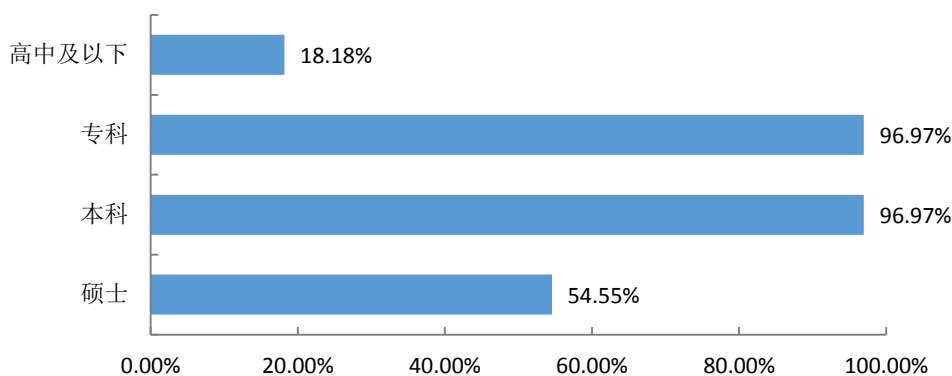


图 4-12 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

本科毕业生：未来三年，**管理学和文学**为用人单位热门需求学科门类，而哲学、法学与哲学类学科的需求量较少。

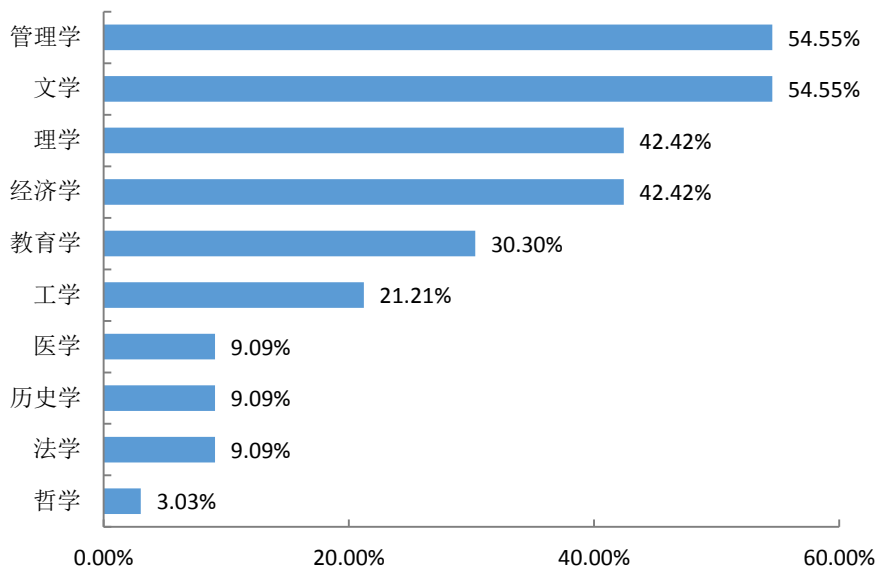


图 4-13 用人单位在未来三年所需本科毕业生学科门类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

专科毕业生：未来三年，**电子信息大类和财经大类**为用人单位热门需求专业大类，而材料与能源大类、水利大类的需求量较少。

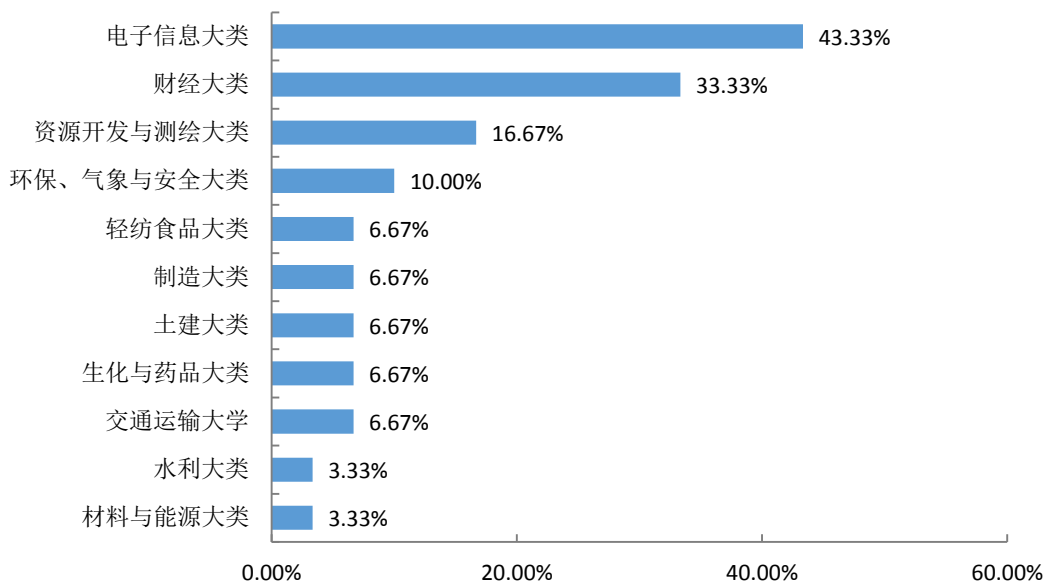


图 4-14 用人单位在未来三年所需专科毕业生专业大类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第五部分：就业对教育教学的反馈

河北传媒学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校委托第三方毕业生和用人单位发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈、用人单位对毕业生知识及能力水平的评价等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对学校教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

本科毕业生：本科毕业生对学校教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.19 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中毕业生对学校教育教学各方面工作的满意度位列前两位的条目分别为“校风、学风建设”（4.20 分）和“校园文化及校园文体活动”（4.16 分）。

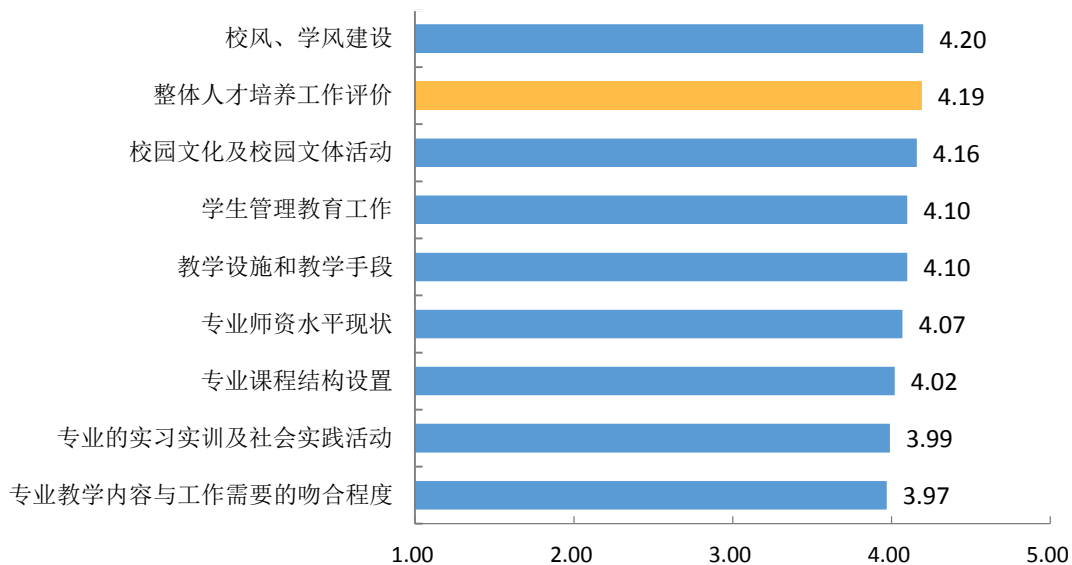


图 5-1 本科毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生：专科毕业生对学校教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.22 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中毕业生对学校教育教学各方面工作的满意度位列前两位的条目分别为“校风、学风建设”（4.29 分）和“专业师资水平现状”（4.22 分）。

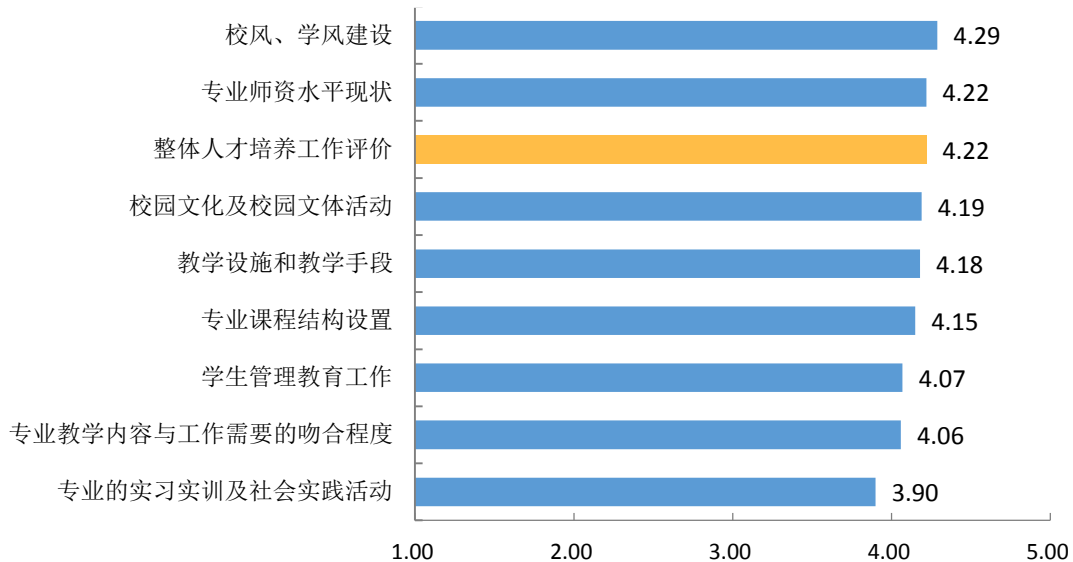


图 5-2 专科毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

由调研结果可知，学校教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学校坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间等等；此外，继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

二、对职业发展要素的反馈

本科毕业生：本科毕业生各项职业发展要素重要性得分均在 4.42 分以上；其中重要性位列前三位的分别为“有责任感”、“诚实守信”和“执行能力”。

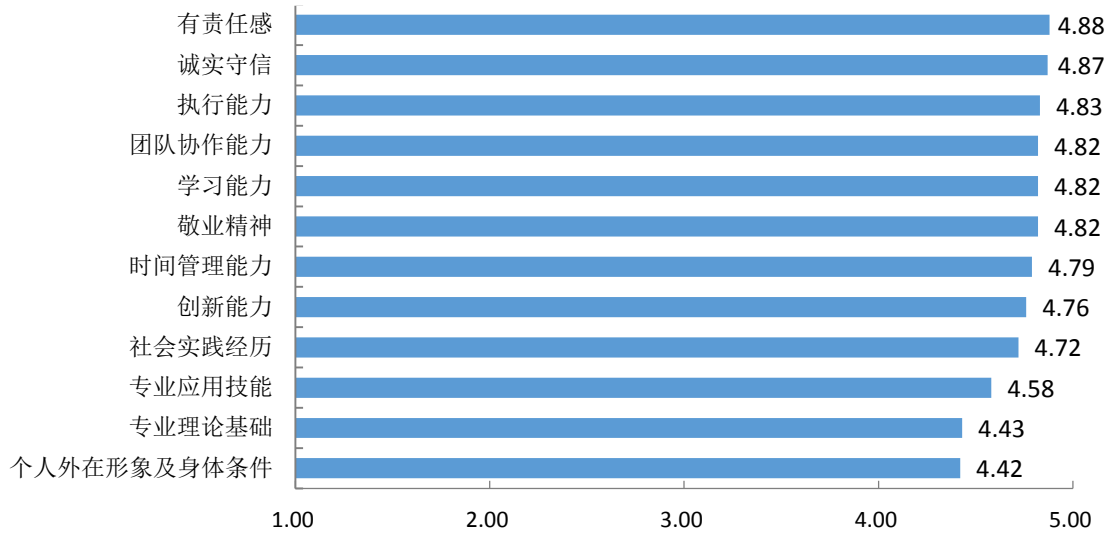


图 5-3 本科毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。
数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生：专科毕业生各项职业发展要素重要性得分均在 4.33 分以上；其中重要性位列前五位的分别为“有责任感”、“执行能力”、“团队协作能力”、“敬业精神”和“诚实守信”。

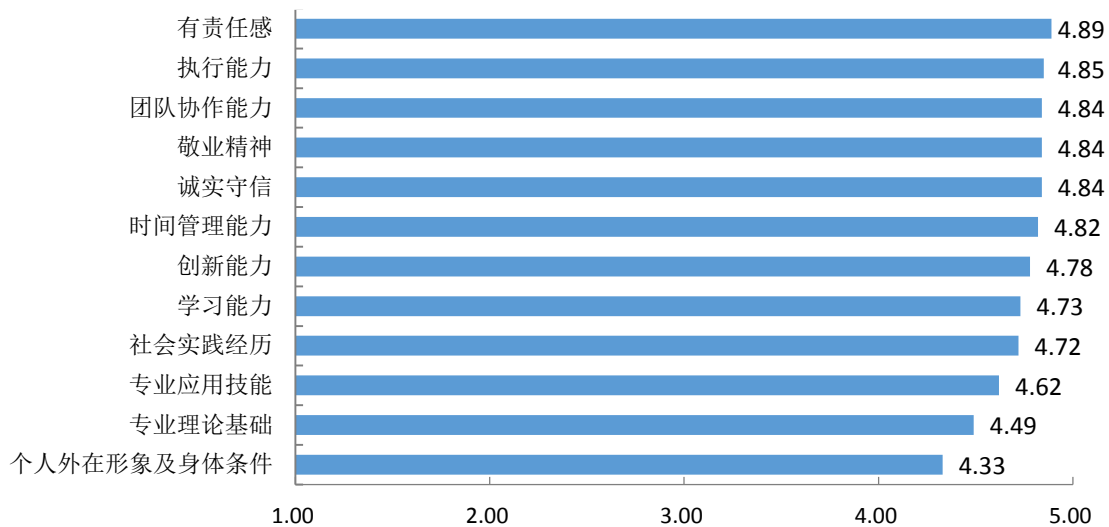


图 5-4 专科毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。
数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学校进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如责任感、团队协作能力和执行能力；因此，学校将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系；

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

三、用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强学生应用能力的培养”和“加强基础知识的培养、拓宽学生的知识面”。

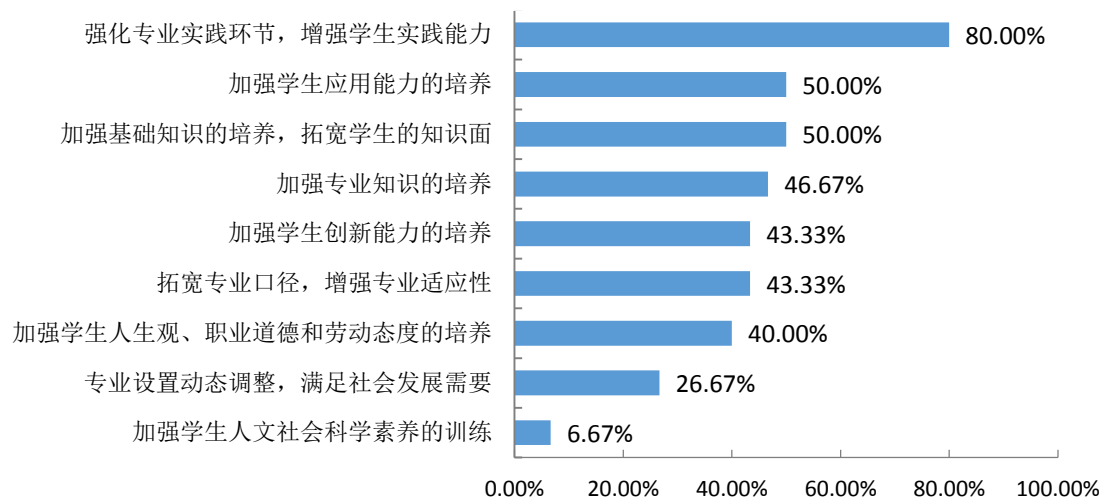


图 5-5 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

本科毕业生：本科毕业生未就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”（27.27%）、“有单位拟接收，还在选择中”（15.15%）和“目前没有接受单位”（15.15%）。

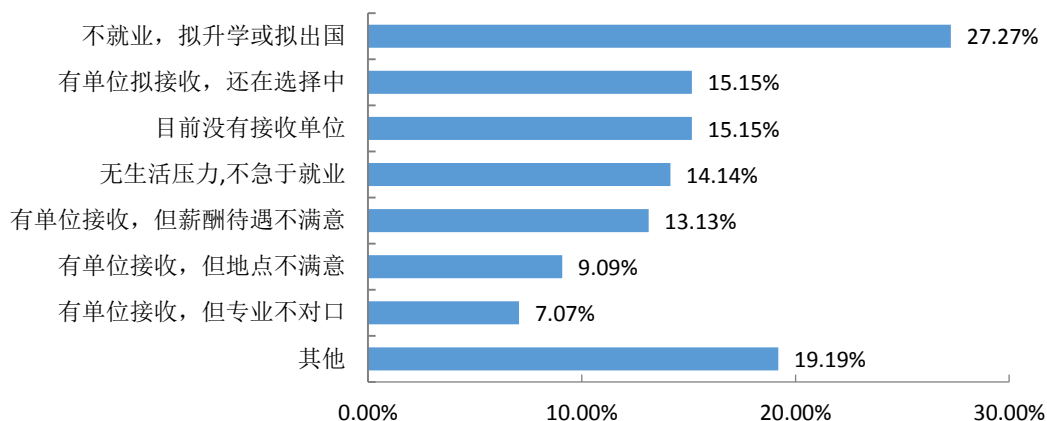


图 5-6 未就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生没有接收单位的主要的原因是“社会关系缺乏”、“自身竞争力不足”和“所学专业需求较少”。

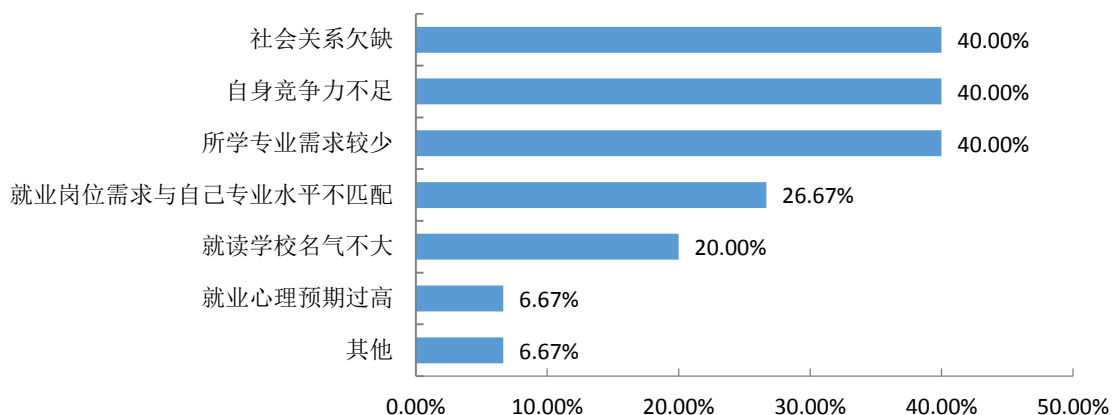


图 5-7 没有接收单位原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生:专科毕业生未就业的主要原因是“目前没有接收单位”(34.62%)“有单位拟接收,还在选择中”(23.08%)和“有单位接收,但专业不对口”(23.08%)。

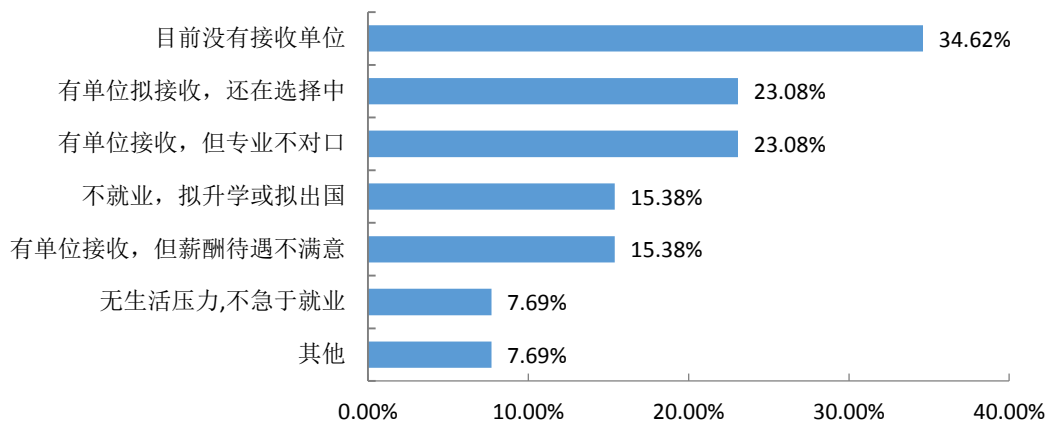


图 5-8 未就业原因分布

注:该题目为多选题,因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源:第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生没有接收单位的主要的原因是“所学专业需求较少”。

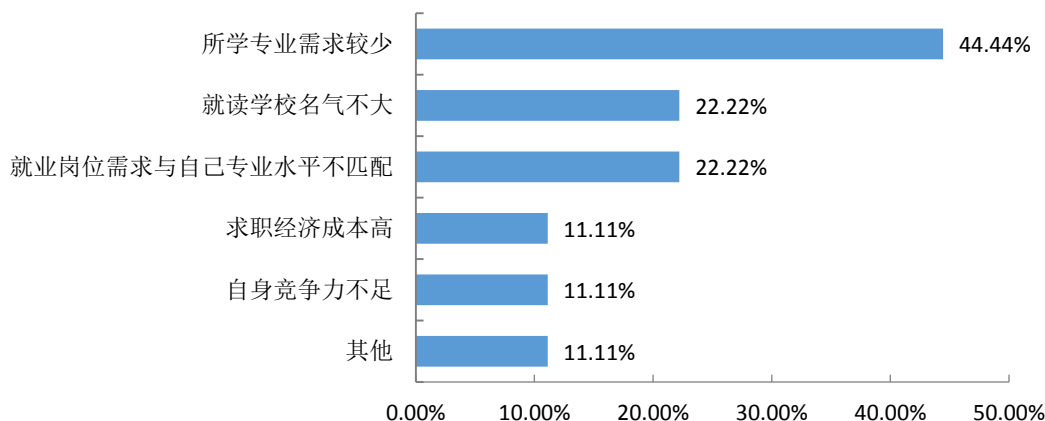


图 5-9 没有接收单位原因分布

注:该题目为多选题,因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源:第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

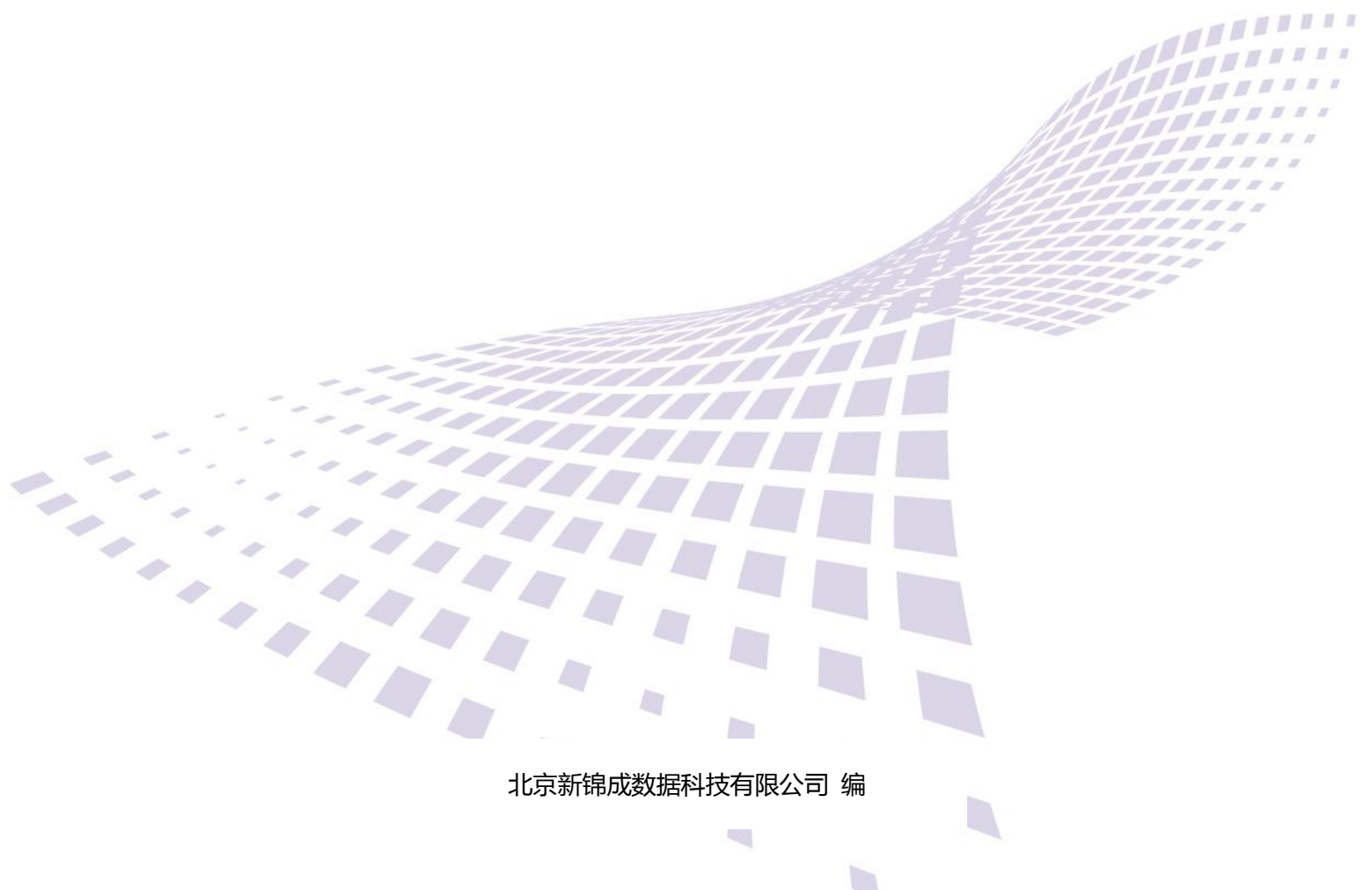
从未就业毕业生反馈的原因情况来看,大部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符。因此,为了促进供需对接,保障毕业生的顺利就业和高质量就业;一方面,增强就业指导工作的针对性和有效性,在入学早期针对各院系特点深入

开展职业规划教育，对其进行职业规划和职业咨询，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业，切忌盲目就业；另一方面，思想教育是抓手，加强诚信教育，引导形成合理的薪酬观、良好的职业观，树立职业规划意识。此外，加强信息平台建设，构建高校就业部门智能一体化平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。

五、专业预警及调控措施

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：2016 届本科毕业生各专业就业率均在 90.00% 以上；其中表演（音乐剧）、音乐表演、对外汉语等 17 个专业本科毕业生的就业率达到了 100.00%。专科毕业生各专业就业率均在 89.00% 以上；其中影视表演、影视表演（幼儿艺术）、计算机网络技术等 11 个专业专科毕业生的就业率达到了 100.00%。此外，从专业对口情况来看，计算机科学与技术（数字影视特效）（60.00%）和表演（体育表演）（60.00%）专业本科毕业生专业对口度相对较低。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色；学校可充分发挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构；如在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。



北京新锦成数据科技有限公司 编