

# 大学生微信公众账号使用情况调查研究

刘丽 徐文静 侯晓兰

基金项目：本文系河北传媒学院2016年度第八届校级课题研究成果，课题编号：201611。

根据腾讯公司调查，微信的主要用户群是大学生，占总用户群64.50%，正处于大学生阶段的用户出于对平台的习惯性依赖而成为忠实用户的不会是少数。因此，通过对大学生微信公众账号的使用情况进行调查，了解大学生使用微信公众平台的主要特征。

此次调查采用网络问卷的形式，通过问卷星调查网制作并发布问卷，通过社交平台将问卷发放给调查对象。本次调查发布与回收一共持续了15天，共有28所大学的271名同学填写了问卷。

## 一、大学生微信及公众账号使用情况

根据大学生每天使用微信的频率和时间调查，78.4%的调查对象每天使用微信超过两小时，由此可以看出微信已经成为了大学生社交的重要工具，在大学生群体中受到普遍欢迎。

通过调查，有接近四分之一的大学生自己运营了微信公众账号，这个数据应该会继续增长。超过三分之一的大学生关注了6—10个公众账号，大学生在关注公众账号方面是具有选择性的，受众需求有一个饱和的界限。这样一来，如何将微信公众账号做得让人耳目一新就显得尤为重要了，拥有特色的内容，锁定固定的群体，才是公众账号能够长远发展的根本。大学生关注的公众账号类型种类繁多，由此可见当今大学生的兴趣爱好广泛，所涉猎的知识也非常多。

## 二、大学生关注微信公众账号的原因

大学生关注微信公众账号的原因也可谓五花八门，拓宽视野、增长知识和休闲娱乐是其中最主要的两个原因，两者之和所占比例超过60%。这也正符合大学生群体具有强烈求知欲，渴望丰富和提高自己的特点。同时，微信作为一款社交软件它的娱乐性也是不容忽视的。另外，微信公众账号传播社会热点，获取商业价值等方面的特点也应该引起我们的研究和注意。

## 三、大学生对内容呈现方式的选择

根据对大学生所喜爱的微信公众账号内容呈现方式的调查，74.33%的大学生喜欢“图文结合”的形式，12.98%的大学生喜欢“以文字为主”的形式，6.87%的大学生喜

欢“以图片为主”的形式，4.82%的大学生喜欢“加载视频”的形式，1%的大学生喜欢“加载音频”的形式。根据以上数据，绝大多数的大学生喜欢“图文结合”的形式，因此注重微信公众账号的图文编辑排版和风格设计是博得大学生受众好感的重要途径。也有一部分人群喜欢纯粹的文字表述，大学生们受教育程度高、理解能力强的特点让他们更容易接受长篇的文字表述，喜欢纯文字简单直接的表达。图片、视频、音频本是比较容易博得好感的内容呈现形式，但在调查中所占比例并不高，可能是由于这些形式的内容所占内存比较大，加载时间长，对网络要求高等原因造成的。

## 四、大学生微信公众账号阅读时间

根据大学生晚睡晚起的生活作息特点，灵活指定微信发布时间尤为重要。在本次调查中，将近70%的大学生表示习惯在晚上9点至12点看订阅公众账号的信息，所以，我们可以选择在晚上9点前发布针对大学生受众的信息。超过一半的大学生认为一天一次的推送频率是乐于接受的，太频繁或者频率太低都不易于维持受众的数量。

## 五、大学生微信阅读付费问题

据调查，只有12.47%的大学生愿意付费阅读。这样的结果，一是与人们长期以来认为互联网应该是免费的理念相关，二是与大学生无经济收入，消费水平较低有关。随着人们对互联网认识的进一步深入和生活水平、经济状况的不断提高，相信这一比例会逐渐上升的。

## 六、大学生运营微信公众账号的意义

随着媒体融合趋势的不断加强，越来越多的高校开始意识到新媒体教学在学生专业学习中的重要性。在一些高校，大学生微信自媒体的运营已经成为专业课实践的一部分，甚至会与成绩挂钩。据调查，有接近四分之一的大学生自己运营微信公众账号，一方面大学生通过微信公众账号的运营可以实现自己的新闻理想，成为自媒体人，利用这一平台发表自己对生活的感悟，对时事的观点，对学习的体会。■

(作者单位：河北传媒学院)