



河北传媒学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

河北传媒学院 编

2018 年 12 月

目 录

学校概况	I
报告说明	II
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对就业服务的评价	3
第一部分：就业基本情况	4
一、毕业生规模	4
（一）性别分布	4
（二）学科门类（专业大类）及其性别分布	5
（三）专业分布	6
（四）生源分布	8
（五）特殊群体分布	12
二、就业率及毕业去向	13
（一）就业率	13
（二）毕业去向	15
（三）签约率	18
（四）升学率	19
三、就业流向	21
（一）就业地域流向	21
（二）就业行业流向	22
（三）就业单位流向	25
第二部分：就业工作举措及评价	26
一、健全创新创业教育课程体系	26
（一）课程体系建设	26

(二) 创新创业课程管理	27
(三) 课程信息化建设	27
二、组织各类招聘活动, 发布招聘信息	28
三、拓宽就业领域, 促进毕业生多渠道就业	28
(一) 引导毕业生到基层就业	28
(二) 积极服务国家战略开拓就业岗位	28
(三) 支持大学生到国际组织实习任职	29
四、加强师资力量建设, 做好就业创业教育	29
五、组织 SYB 创业培训, 深入扶持大学生创新创业	29
六、开展双创活动, 提高双创能力	30
七、升级双创平台建设, 助推项目孵化与就业	30
八、就业指导服务情况	31
(一) 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价	31
(二) 毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价	32
(三) 用人单位对学校就业工作评价	33
第三部分: 就业相关分析	34
一、本科毕业生	34
(一) 薪酬	34
(二) 专业对口度	36
(三) 目前工作所在地	38
(四) 社会保障	40
(五) 离职情况	43
(六) 就业满意度	45
二、专科毕业生	45
(一) 薪酬	45
(二) 专业对口度	46
(三) 目前工作所在地	47
(四) 社会保障	47

(五) 离职情况	48
(六) 就业满意度	49
三、用人单位评价	49
第四部分：就业发展趋势分析	52
一、就业率变化趋势	52
二、月收入变化趋势	53
三、专业对口度变化趋势	54
四、就业满意度变化趋势	54
五、离职率变化趋势	55
六、用人单位需求预测	56
(一) 招聘毕业生的月起薪	56
(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	56
(三) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力	57
(四) 用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别	58
第五部分：就业对教育教学的反馈	60
一、对学校教育教学工作的反馈	60
二、对职业发展要素的反馈	61
三、用人单位对学校人才培养的反馈	62
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	63
五、专业预警及调控措施	64

学校概况

河北传媒学院是一所以传媒、艺术类专业为主，艺、文、工、管、教等多学科兼容的民办普通全日制本科院校。学校始建于 2000 年，2005 年筹备升本，并招收第一届本科生，2007 年经教育部批准正式升为本科院校，2009 年获得学士学位授予权。2011 年经国家学位委员会批准获得全日制硕士研究生招生资格，2013 年开始与中国艺术研究院联合招收培养博士研究生，2015 年被确定为河北省“转型发展”试点高校，并顺利通过教育部本科教学合格评估。

学校位于河北省石家庄市，占地面积 2060 亩，现有兴安校区和警安校区两个校区。有研究生院、影视艺术学院、新闻传播学院、美术与设计学院、舞蹈艺术学院、表演艺术学院、艺术体育学院、数字艺术与动画学院、信息技术与文化管理学院、国际传播学院、足球学院、职业技术学院等二级学院。有 42 个本科专业，17 个专科专业，3 个专业硕士研究生专业。普通全日制在校生 15000 人。

近 5 年来，学校承担纵向课题 150 余项，横向课题 53 项，发表学术论文 1250 余篇，其中核心期刊 100 余篇，出版学术著作和教材 65 部，创作各类艺术作品 300 余部（件）。获成果奖励 300 余项，其中舞蹈《中国梦·太行情》获中国舞蹈“荷花奖”；电影《旗》获中国金鸡百花电影节最佳导演、儿童片、音乐三项提名奖；纪录片《美丽秦怡》获中国（威海）国际微电影盛典银贝最佳纪录短片；编曲的《海英和她的妈妈们》获文化部“群星奖”金奖；作品和论文获河北省影视艺术奔马奖一等奖 9 项、二等奖 12 项；获河北省音乐“金钟奖”银、铜奖 5 项，河北省舞蹈比赛专业青年组一、二等奖 5 项；纪录片《秦俑复生》等在中央电视台综合、科教频道播出；舞台剧《小兵张嘎》在全国巡演 90 多场，并赴英国、俄罗斯等国家演出。

中国校友会网《2017 中国大学评价研究报告》中，河北传媒学院名列中国艺术类民办大学排名和河北省民办大学教学质量排名第一。

建校 18 年来，已培养了 34507 名毕业生，一批又一批优秀学生走出校门，走向社会，活跃在国内外传媒、演艺、新闻出版、教学、科研等领域。

报告说明

为全面反映本校毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《河北省教育厅关于做好 2018 届普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（冀教就业〔2018〕13 号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《河北传媒学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.河北省高校就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2018 年 11 月 27 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 47.78%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

河北传媒学院 2018 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 96.29%。毕业去向分布详见下图。

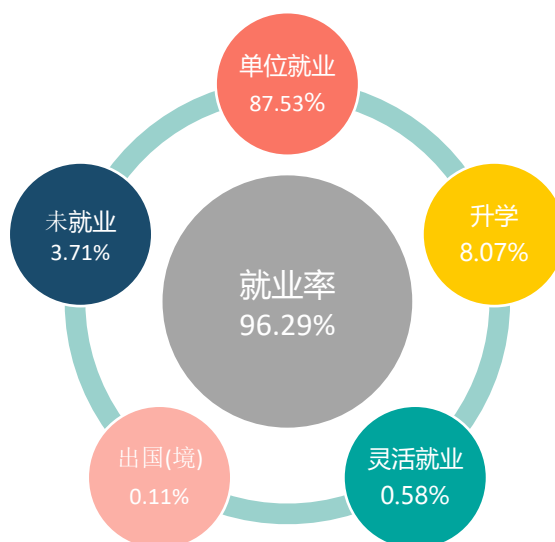


图 1 2018 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2018 届毕业生中近六成毕业生选择在河北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“文化、体育和娱乐业”为主；就业单位以“其他企业”为主。

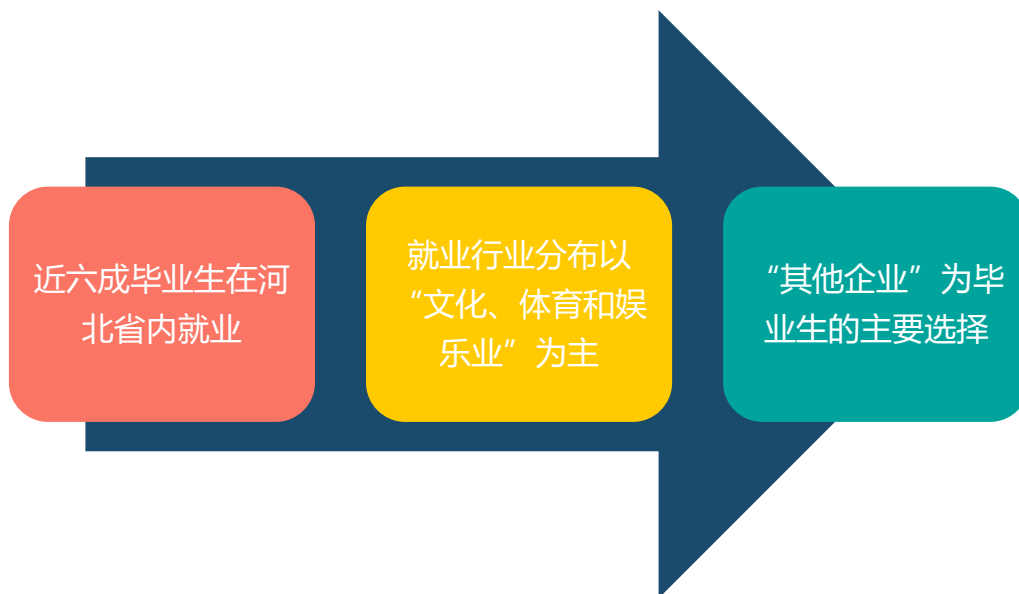


图2 2018届毕业生就业分布

三、就业质量

学校2018届本科毕业生税前月均收入为4071.44元，就业满意度为92.23%，专业对口度为82.25%，工作稳定率为86.32%。



图3 2018届本科毕业生就业质量

学校2018届专科毕业生税前月均收入为3569.29元，就业满意度为96.30%，专业对口度为69.64%，工作稳定率为87.08%。

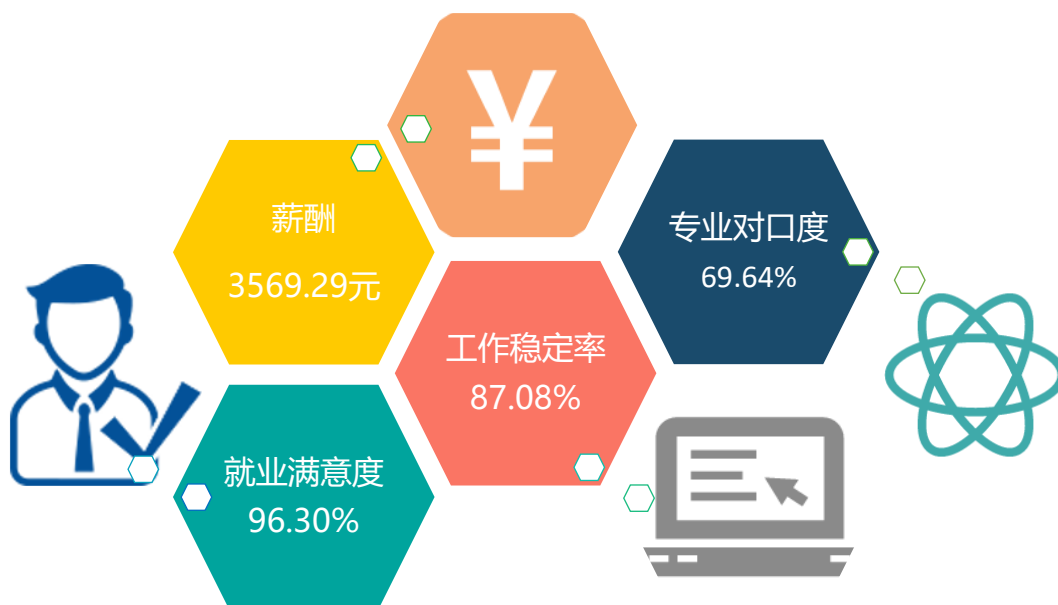


图 4 2018 届专科毕业生就业质量

四、对就业服务的评价

学校 2018 届毕业生对学校职业指导与就业服务的总满意度为 96.97%；其中对“职业生涯规划知识普及程度”（96.78%）、“求职择业指导开展情况”（96.41%）、“就业创业政策宣传咨询情况”（96.41%）的满意度相对较高。

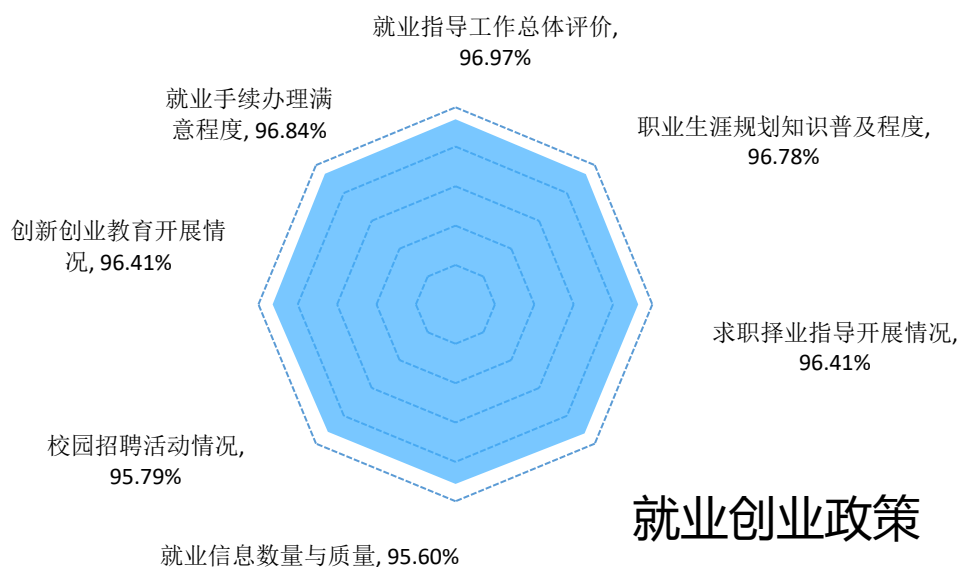


图 4 2018 届毕业生对就业服务的评价

第一部分：就业基本情况

一、毕业生规模

（一）性别分布

学校 2018 届毕业生共 3642 人；其中，本科毕业生 2835 人，专科毕业生 807 人。从性别结构来看，男生 1357 人，女生 2285 人，女生人数较多，男女性别比为 0.59:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

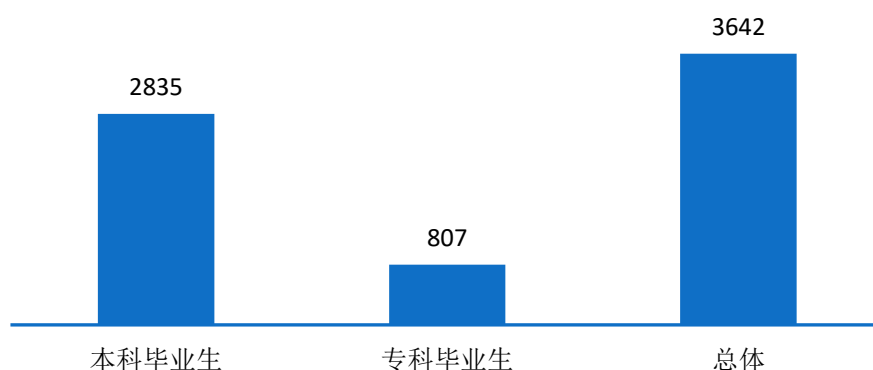


图 1-1 2018 届毕业生总体规模

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

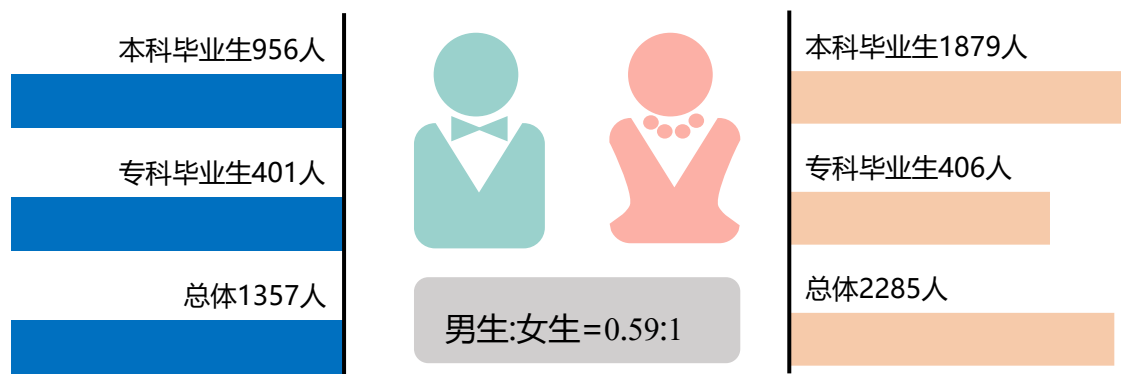


图 1-2 2018 届毕业生性别分布

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（二）学科门类（专业大类）及其性别分布

本科毕业生：学校 2018 届本科毕业生涵盖了艺术学、文学、工学、管理学、教育学和艺术设计传媒大类六种学科门类；其中以艺术学和文学为主，占比分别为 77.71% 和 16.86%。从其性别构成来看，工学、教育学以男生为主，男女性别比分别为 1.57:1 和 3.00:1；而艺术学、文学和管理学等学科门类以女生为主，其中文学学科门类女生人数是男生人数的 3 倍以上。

表 1-1 2018 届本科毕业生的学科门类分布

学科门类	学科构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
艺术学	2203	77.71%	765	1438	0.53: 1
文学	478	16.86%	106	372	0.28: 1
工学	77	2.72%	47	30	1.57: 1
管理学	44	1.55%	13	31	0.42: 1
教育学	32	1.13%	24	8	3.00: 1
艺术设计传媒大类	1	0.04%	1	-	-

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：专科毕业生涵盖了艺术设计传媒大类、艺术大类、文化教育大类、电子信息大类四种专业大类；其中以艺术设计传媒大类和艺术大类为主，占比分别为 77.20% 和 15.99%。从其性别构成来看，艺术设计传媒大类、文化教育大类、电子信息大类以男生为主，男女性别比分别为 1.06:1、1.77:1、1.38:1；而艺术大类以女生为主，女生人数是男生人数的 1.74 倍。

表 1-2 2018 届专科毕业生的专业大类分布

专业大类	学科构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
艺术设计传媒大类	623	77.20%	320	303	1.06: 1
艺术大类	129	15.99%	47	82	0.57:1
文化教育大类	36	4.46%	23	13	1.77:1
电子信息大类	19	2.35%	11	8	1.38:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（三）专业分布

本科毕业生：学校 2018 届本科毕业生共分布在 37 个专业；其中广播电视编导专业的本科毕业生人数最多（530 人，占比 18.69%），其次是播音与主持艺术专业（455 人，占比 16.05%）。从其性别构成来看，摄影、计算机科学与技术、戏剧影视美术设计等专业男生人数较多；广播电视编导、播音与主持艺术、表演、戏剧影视文学等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-3 2018 届本科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
广播电视编导	530	18.69%	153	377	0.41: 1
播音与主持艺术	455	16.05%	132	323	0.41: 1
表演	183	6.46%	73	110	0.66: 1
摄影	176	6.21%	102	74	1.38: 1
戏剧影视文学	133	4.69%	28	105	0.27: 1
数字媒体艺术	91	3.21%	40	51	0.78: 1
影视摄影与制作	90	3.17%	36	54	0.67: 1
播音与主持艺术(英汉双语播音)	86	3.03%	12	74	0.16: 1
汉语言文学	74	2.61%	15	59	0.25: 1
环境设计	72	2.54%	25	47	0.53: 1
表演	72	2.54%	21	51	0.41: 1
广播电视学	71	2.50%	19	52	0.37: 1
视觉传达设计	68	2.40%	23	45	0.51: 1
动画	67	2.36%	29	38	0.76: 1
计算机科学与技术	67	2.36%	40	27	1.48: 1
音乐表演	66	2.33%	22	44	0.50: 1
录音艺术	66	2.33%	28	38	0.74: 1
戏剧影视美术设计	61	2.15%	34	27	1.26: 1
英语	48	1.69%	3	45	0.07: 1
舞蹈编导	47	1.66%	6	41	0.15: 1
艺术与科技	42	1.48%	19	23	0.83: 1
广告学	40	1.41%	17	23	0.74: 1
网络与新媒体	36	1.27%	9	27	0.33: 1
文化产业管理	32	1.13%	11	21	0.52: 1
休闲体育	32	1.13%	24	8	3.00: 1
编辑出版学	25	0.88%	4	21	0.19: 1
传播学	21	0.74%	8	13	0.62: 1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
表演(体育表演)	16	0.56%	7	9	0.78: 1
表演	14	0.49%	2	12	0.17: 1
汉语国际教育	13	0.46%	2	11	0.18: 1
公共事业管理	12	0.42%	2	10	0.20: 1
西班牙语	11	0.39%	1	10	0.10: 1
物联网工程	10	0.35%	7	3	2.33: 1
葡萄牙语	5	0.18%	-	5	-
对外汉语	1	0.04%	-	1	-
播音与主持艺术(英语双语播音)	1	0.04%	1	-	-
艺术设计	1	0.04%	1	-	-

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2018 届专科毕业生共分布在 17 个专业；其中主持与播音专业的专科毕业生人数最多(175 人, 占比 21.69%), 其次是编导专业(145 人, 占比 17.97%)。从其性别构成来看，艺术设计、影视表演、音乐表演等专业男生人数较多；主持与播音、编导、舞蹈表演、广告设计与制作等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-4 2018 届专科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
主持与播音	175	21.69%	81	94	0.86: 1
编导	145	17.97%	72	73	0.99: 1
舞蹈表演	76	9.42%	16	60	0.27: 1
艺术设计	65	8.05%	36	29	1.24: 1
影视表演	61	7.56%	35	26	1.35: 1
音乐表演	53	6.57%	31	22	1.41: 1
广告设计与制作	52	6.44%	25	27	0.93: 1
摄影摄像技术	40	4.96%	33	7	4.71: 1
电视节目制作	23	2.85%	10	13	0.77: 1
社会体育	21	2.60%	16	5	3.20: 1
新闻采编与制作	20	2.48%	9	11	0.82: 1
计算机信息管理	19	2.35%	11	8	1.38: 1
文化事业管理	15	1.86%	7	8	0.88: 1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
影视动画	13	1.61%	6	7	0.86: 1
影视广告	13	1.61%	6	7	0.86: 1
影视多媒体技术	11	1.36%	6	5	1.20: 1
人物形象设计	5	0.62%	1	4	0.25: 1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（四）生源分布

省内生源结构：学校 2018 届毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中石家庄市、保定市、唐山市生源居多，均在 200 人以上。

表 1-5 2018 届毕业生省内生源分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
石家庄市	353	21.66%	111	21.35%	464	21.58%
保定市	210	12.88%	98	18.85%	308	14.33%
唐山市	234	14.36%	62	11.92%	296	13.77%
邯郸市	168	10.31%	73	14.04%	241	11.21%
张家口市	124	7.61%	33	6.35%	157	7.30%
廊坊市	111	6.81%	36	6.92%	147	6.84%
沧州市	126	7.73%	18	3.46%	144	6.70%
邢台市	87	5.34%	32	6.15%	119	5.53%
承德市	94	5.77%	15	2.88%	109	5.07%
秦皇岛市	76	4.66%	26	5.00%	102	4.74%
衡水市	47	2.88%	16	3.08%	63	2.93%
总计	1630	100.00%	520	100.00%	2150	100.00%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

省外生源结构：学校 2018 届毕业生省外生源涵盖 21 个省（市/自治区）；其中生源人数在 40 人以上的分别为山西省、山东省、河南省、黑龙江省、安徽省和江苏省。

表 1-6 2018 届毕业生省外生源分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
山西省	233	19.35%	65	22.89%	298	20.03%
山东省	178	14.78%	86	30.28%	264	17.74%
河南省	204	16.94%	47	16.55%	251	16.87%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
黑龙江省	138	11.46%	25	8.80%	163	10.95%
安徽省	105	8.72%	55	19.37%	160	10.75%
江苏省	63	5.23%	-	-	63	4.23%
江西省	35	2.91%	5	1.76%	40	2.69%
陕西省	33	2.74%	-	-	33	2.22%
内蒙古自治区	32	2.66%	-	-	32	2.15%
重庆市	28	2.33%	-	-	28	1.88%
广西壮族自治区	23	1.91%	-	-	23	1.55%
湖北省	23	1.91%	-	-	23	1.55%
北京市	20	1.66%	-	-	20	1.34%
辽宁省	16	1.33%	-	-	16	1.08%
天津市	16	1.33%	-	-	16	1.08%
新疆维吾尔自治区	14	1.16%	-	-	14	0.94%
贵州省	13	1.08%	-	-	13	0.87%
浙江省	13	1.08%	-	-	13	0.87%
吉林省	10	0.83%	-	-	10	0.67%
广东省	6	0.50%	1	0.35%	7	0.47%
甘肃省	1	0.08%	-	-	1	0.07%
总计	1204	100.00%	284	100.00%	1488	100.00%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

各学科门类（专业大类）生源分布：不同学科门类本科毕业生生源分布大多以河北省生源为主；其中文学、艺术学等学科门类省内生源规模均在 200 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-7 2018 届不同学科门类的本科毕业生生源分布

生源地	工学	管理学	教育学	文学	艺术设计传媒大类	艺术学
河北省	74	38	32	377	-	1110
山西省	-	-	-	15	-	218
河南省	1	-	-	21	1	181
山东省	-	-	-	18	-	160
黑龙江省	1	-	-	8	-	129
安徽省	-	-	-	17	-	88
江苏省	-	-	-	3	-	60
江西省	-	-	-	5	-	30
陕西省	-	-	-	-	-	33
内蒙古自治区	-	-	-	-	-	32
重庆市	-	-	-	-	-	28

生源地	工学	管理学	教育学	文学	艺术设计传媒大类	艺术学
广西壮族自治区	-	-	-	5	-	18
湖北省	1	-	-	3	-	19
北京市	-	-	-	-	-	20
辽宁省	-	6	-	1	-	9
天津市	-	-	-	1	-	15
新疆维吾尔自治区	-	-	-	1	-	13
贵州省	-	-	-	-	-	13
浙江省	-	-	-	-	-	13
吉林省	-	-	-	-	-	10
广东省	-	-	-	2	-	4
甘肃省	-	-	-	1	-	-

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

不同专业大类专科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中艺术设计传媒大类省内生源规模在 300 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-8 2018 届不同专业大类的专科毕业生生源分布

生源地	电子信息大类	文化教育大类	艺术大类	艺术设计传媒大类
河北省	19	36	129	339
山东省	-	-	-	86
山西省	-	-	-	65
安徽省	-	-	-	55
河南省	-	-	-	47
黑龙江省	-	-	-	25
江西省	-	-	-	5
广东省	-	-	-	1

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

各专业生源分布：学校 2018 届不同专业本科毕业生省内外生源分布略有差异，不同专业专科毕业生差异较大。具体分布如下。

表 1-9 2018 届不同专业的本科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
广播电视编导	242	288	舞蹈编导	44	3
播音与主持艺术	207	248	艺术与科技	9	33
表演	74	109	广告学	38	2
摄影	70	106	网络与新媒体	36	-
戏剧影视文学	36	97	文化产业管理	28	4
数字媒体艺术	63	28	休闲体育	32	--

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
影视摄影与制作	20	70	编辑出版学	25	-
播音与主持艺术(英汉双语播音)	34	52	传播学	21	-
汉语言文学	74	-	表演(体育表演)	-	16
环境设计	55	17	表演	14	-
表演	43	29	汉语国际教育	13	-
广播电视学	69	2	公共事业管理	10	2
视觉传达设计	49	19	西班牙语	11	-
动画	52	15	物联网工程	10	-
计算机科学与技术	64	3	葡萄牙语	5	-
音乐表演	42	24	对外汉语	1	-
录音艺术	38	28	播音与主持艺术(英语双语播音)	-	1
戏剧影视美术设计	54	7	艺术设计	-	1
英语	48	-	-	-	-

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

表 1-10 2018 届不同专业的专科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
主持与播音	83	92	社会体育	21	-
编导	36	109	新闻采编与制作	20	-
舞蹈表演	76	-	计算机信息管理	19	-
艺术设计	62	3	文化事业管理	15	-
影视表演	15	46	影视动画	13	-
音乐表演	53	-	影视广告	13	-
广告设计与制作	52	-	影视多媒体技术	11	-
摄影摄像技术	6	34	人物形象设计	5	-
电视节目制作	23	-	-	-	-

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（五）特殊群体分布

政治面貌结构：学校 2018 届毕业生中，中共党员/中共预备党员 50 人，共青团员 3495 人，群众或无党派民主人士 97 人。本科毕业生和专科毕业生中，中共党员/中共预备党员人数占比分别为 1.62% 和 0.50%。

表 1-11 2018 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
中共党员/中共预备党员	46	1.62%	4	0.50%
共青团员	2719	95.91%	776	96.16%
群众或无党派民主人士	70	2.47%	27	3.35%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

民族结构：学校 2018 届毕业生中，汉族毕业生 3436 人，少数民族毕业生 206 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 6.00% 和 4.46%。

表 1-12 2018 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	2665	94.00%	771	95.54%	3436	94.34%
少数民族	170	6.00%	36	4.46%	206	5.66%
布依族	1	0.04%	-	0.00%	1	0.03%
朝鲜族	2	0.07%	2	0.25%	4	0.11%
达斡尔族	1	0.04%	-	0.00%	1	0.03%
赫哲族	1	0.04%	-	0.00%	1	0.03%
回族	45	1.59%	14	1.73%	59	1.62%
满族	92	3.25%	19	2.35%	111	3.05%
蒙古族	13	0.46%	1	0.12%	14	0.38%
苗族	3	0.11%	-	0.00%	3	0.08%
土家族	3	0.11%	-	0.00%	3	0.08%
壮族	9	0.32%	-	0.00%	9	0.25%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

（一）就业率¹

总体就业率：截止到 2018 年 10 月 29 日，本科毕业生就业率为 97.92%，专科毕业生就业率为 90.58%。

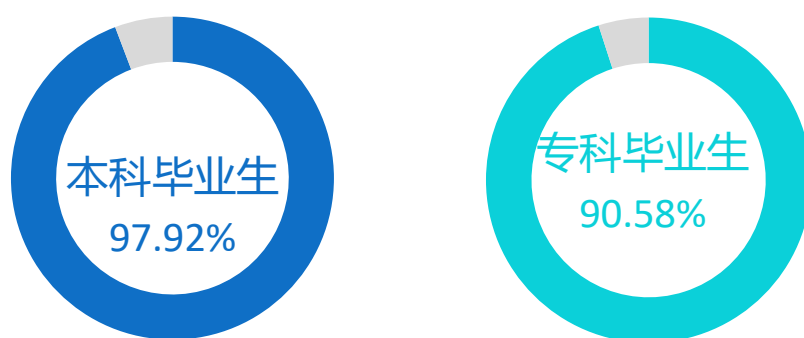


图 1-3 2018 届毕业生就业率分布

各学科门类（专业大类）就业率：从不同学科门类来看，工学、管理学、艺术设计传媒大类本科毕业生就业率均为 100%。专科毕业生中，艺术大类专科毕业生就业率最高，为 92.25%；比本校专科毕业生整体水平高 1.67 个百分点。

表 1-13 2018 届本科毕业生各学科门类就业率

学科门类	毕业人数	就业人数	就业率
工学	77	77	100.00%
管理学	44	44	100.00%
艺术设计传媒大类	1	1	100.00%
文学	478	470	98.33%
艺术学	2203	2153	97.73%
教育学	32	31	96.88%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

¹ 就业人数包括**单位就业**（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目）、**灵活就业**（自主创业、自由职业）、**升学、出国（境）**。就业率=(就业人数/本科毕业生总人数)*100.00%。

表 1-14 2018 届专科毕业生各专业大类就业率

专业大类	毕业人数	就业人数	就业率
艺术大类	129	119	92.25%
文化教育大类	36	33	91.67%
艺术设计传媒大类	623	563	90.37%
电子信息大类	19	16	84.21%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

各专业就业率：2018 届本科毕业生各专业就业率均在 84.00%以上；其中艺术与科技、动画、对外汉语、葡萄牙语等 22 个专业本科毕业生的就业率达到了 100.00%，实现了充分就业。

表 1-15 2018 届本科毕业生各专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
艺术与科技	100.00%	戏剧影视美术设计	100.00%
动画	100.00%	艺术设计	100.00%
对外汉语	100.00%	数字媒体艺术	100.00%
葡萄牙语	100.00%	播音与主持艺术(英汉双语播音)	98.84%
西班牙语	100.00%	广播电视编导	98.68%
表演	100.00%	表演	98.61%
舞蹈编导	100.00%	戏剧影视文学	98.50%
编辑出版学	100.00%	音乐表演	98.48%
播音与主持艺术(英语双语播音)	100.00%	播音与主持艺术	98.46%
传播学	100.00%	汉语言文学	97.30%
广播电视学	100.00%	休闲体育	96.88%
网络与新媒体	100.00%	表演	96.72%
公共事业管理	100.00%	英语	95.83%
计算机科学与技术	100.00%	摄影	95.45%
文化产业管理	100.00%	表演(体育表演)	93.75%
物联网工程	100.00%	影视摄影与制作	88.89%
广告学	100.00%	录音艺术	87.88%
环境设计	100.00%	汉语国际教育	84.62%
视觉传达设计	100.00%	-	-

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生各专业就业率均在 84.00%以上；其中影视动画、人物形象设计和电视节目制作专业专科毕业生的就业率达到到了 100.00%，实现了充分就业。

表 1-16 2018 届专科毕业生各专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
音乐表演	92.45%	广告设计与制作	92.31%
影视表演	91.80%	摄影摄像技术	92.50%
影视动画	100.00%	舞蹈表演	89.47%
人物形象设计	100.00%	新闻采编与制作	90.00%
艺术设计	92.31%	编导	86.90%
影视广告	92.31%	影视多媒体技术	90.91%
社会体育	95.24%	计算机信息管理	84.21%
电视节目制作	100.00%	文化事业管理	86.67%
主持与播音	89.14%	-	-

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（二）毕业去向

总体毕业去向：学校 2018 届毕业生毕业去向包括“单位就业、升学、出国（境）、灵活就业和未就业”五种形式；其中“单位就业”为毕业生的首选（87.53%），“升学”次之（8.07%）。从“单位就业”具体就业类型来看，本科毕业生的主要去向为“其他录用形式就业”（93.54%）、“签就业协议形式就业”（1.87%）；专科毕业生的主要去向为“其他录用形式就业”（57.13%）。

表 1-17 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	2652	93.54%	461	57.13%
签就业协议形式就业	53	1.87%	1	0.12%
国家基层项目	10	0.35%	-	-
应征义务兵	3	0.11%	3	0.37%
地方基层项目	5	0.18%	-	-

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
升学	35	1.23%	259	32.09%
自主创业	14	0.49%	7	0.87%
出国、出境	4	0.14%	-	-
未就业	59	2.08%	76	9.42%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

各学科门类（专业大类）毕业去向：我校 2018 届各学科门类的本科毕业生毕业去向以“单位就业”为主，占比均在 95.00% 以上。

表 1-18 2018 届不同学科门类的本科毕业生毕业去向分布

学科门类	单位就业	升学	出国(境)	灵活就业	未就业
工学	100.00%	-	-	-	-
管理学	100.00%	-	-	-	-
艺术设计传媒大类	100.00%	-	-	-	-
教育学	96.88%	-	-	-	3.13%
文学	96.23%	1.67%	0.21%	0.21%	1.67%
艺术学	95.78%	1.23%	0.14%	0.59%	2.27%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

表 1-19 2018 届不同专业大类的专科毕业生毕业去向分布

专业大类	单位就业	升学	灵活就业	未就业
艺术大类	80.62%	11.63%	-	7.75%
艺术设计传媒大类	54.69%	34.56%	1.12%	9.63%
文化教育大类	69.45%	22.22%	-	8.33%
电子信息大类	73.68%	10.53%	-	15.79%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

各专业毕业去向：各专业本科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主；专科毕业生中，除主持与播音、文化事业管理、计算机信息管理、影视多媒体技术专业外，各专科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主。具体分布如下表所示。

表 1-20 2018 届不同专业的本科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	出国(境)	灵活就业	未就业
艺术与科技	100.00%	-	-	-	-
对外汉语	100.00%	-	-	-	-
葡萄牙语	100.00%	-	-	-	-
西班牙语	100.00%	-	-	-	-

专业	单位就业	升学	出国(境)	灵活就业	未就业
表演	100.00%	-	-	-	-
舞蹈编导	100.00%	-	-	-	-
播音与主持艺术(英语双语)	100.00%	-	-	-	-
公共事业管理	100.00%	-	-	-	-
计算机科学与技术	100.00%	-	-	-	-
文化产业管理	100.00%	-	-	-	-
物联网工程	100.00%	-	-	-	-
广告学	100.00%	-	-	-	-
艺术设计	100.00%	-	-	-	-
广播电视学	98.59%	1.41%	-	-	-
动画	98.51%	1.49%	-	-	-
音乐表演	98.48%	-	-	-	1.52%
戏剧影视美术设计	98.36%	-	1.64%	-	-
播音与主持艺术	97.80%	0.66%	-	-	1.54%
汉语言文学	97.30%	-	-	-	2.70%
网络与新媒体	97.22%	2.78%	-	-	-
表演	97.22%	1.39%	-	-	1.39%
休闲体育	96.88%	-	-	-	3.13%
表演	96.72%	-	-	-	3.28%
播音与主持艺术(英汉双语)	96.51%	2.33%	-	-	1.16%
编辑出版学	96.00%	4.00%	-	-	-
英语	95.83%	-	-	-	4.17%
环境设计	95.83%	2.78%	1.39%	-	--
数字媒体艺术	95.60%	2.20%	-	2.20%	-
视觉传达设计	95.59%	2.94%	1.47%	-	-
戏剧影视文学	95.49%	1.50%	0.75%	0.75%	1.50%
传播学	95.24%	4.76%	-	-	-
广播电视编导	95.09%	2.26%	-	1.32%	1.32%
表演(体育表演)	93.75%	-	-	-	6.25%
摄影	92.05%	1.14%	-	2.27%	4.55%
影视摄影与制作	88.89%	-	-	-	11.11%
录音艺术	87.88%	-	--	-	12.12%
汉语国际教育	69.23%	15.38%	-	-	15.38%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

表 1-21 2018 届不同专业的专科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	灵活就业	未就业
人物形象设计	100.00%	-	-	-
舞蹈表演	89.47%	-	-	10.53%
艺术设计	72.31%	20.00%	-	7.69%
新闻采编与制作	75.00%	15.00%	-	10.00%

专业	单位就业	升学	灵活就业	未就业
广告设计与制作	71.16%	21.15%	-	7.69%
音乐表演	64.15%	28.30%	-	7.55%
影视广告	61.54%	30.77%	-	7.69%
社会体育	57.14%	38.10%	-	4.76%
影视动画	61.54%	38.46%	-	-
电视节目制作	60.87%	39.13%	-	-
摄影摄像技术	60.00%	25.00%	7.50%	7.50%
影视表演	49.18%	42.62%	-	8.20%
编导	50.34%	33.79%	2.76%	13.10%
主持与播音	38.86%	57.71%	-	10.86%
文化事业管理	86.67%	-	-	13.33%
计算机信息管理	73.68%	10.53%	-	15.79%
影视多媒体技术	63.64%	27.27%	-	9.09%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（三）签约率²

总体：2018 届毕业生中，“签就业协议形式就业”共 54 人，签约率为 1.48%，其中本科毕业生签约率为 1.87%，专科毕业生签约率为 0.12%。

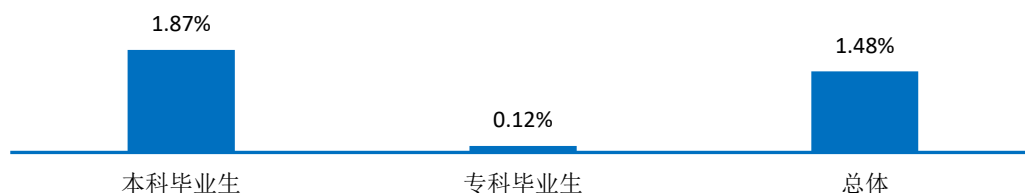


图 1-4 2018 届毕业生签约率

本科毕业生：2018 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”共 53 人，签约率为 1.87%；各专业签约率分布如下表所示：有 6 个专业的本科毕业生签约率均在 3.00% 以上；其中音乐表演、音乐表演专业签约率相对较高，均在 4.4% 以上，比本校本科毕业生平均签约率水平高 2.6 个百分点。

²签约率=（签就业协议形式就业的人数/本科毕业生总人数）*100.00%。

表 1-22 2018 届本科毕业生各专业签约率

专业	签约率	专业	签约率
音乐表演	4.55%	摄影	2.27%
计算机科学与技术	4.48%	戏剧影视文学	2.26%
汉语言文学	4.05%	数字媒体艺术	2.20%
播音与主持艺术(英汉双语播音)	3.49%	英语	2.08%
影视摄影与制作	3.33%	广播电视编导	1.51%
播音与主持艺术	3.08%	表演(艺术体育学院)	1.39%
动画	2.99%	表演(表演艺术学院)	1.09%
艺术与科技	2.38%	-	-

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专科毕业生：2018 届专科毕业生中，编导专业签约率为 0.69%。

(四) 升学率

总体：2018 届毕业生的升学率为 8.07%，其中本科毕业生升学率为 1.23%，专科毕业生升学率为 32.09%。

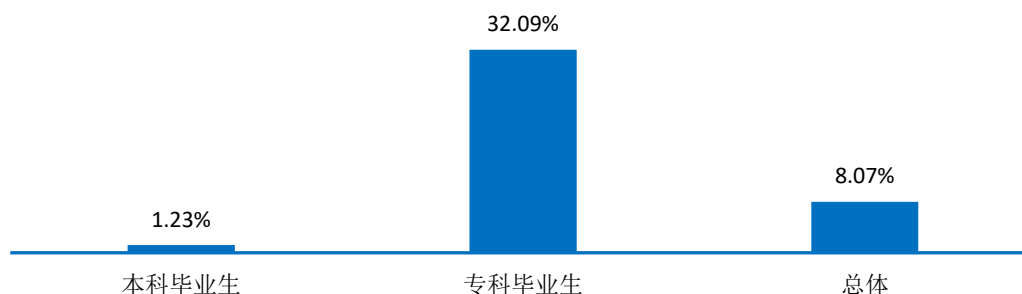


图 1-5 2018 届毕业生升学率

不同学科门类（专业大类）升学率存在一定的差异：本科毕业生中，文学和艺术学学科门类本科毕业生升学率分别为 1.67%和 1.23%。专科毕业生中，艺术设计传媒大类专科毕业生升学率最高，为 37.56%；其次是文化教育大类，升学率为 22.22%。

表 1-23 2018 届本科毕业生各学科门类升学率

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
文学	478	8	1.67%
艺术学	2203	27	1.23%
工学	77	-	-
管理学	44	-	-

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
教育学	32	-	-
艺术设计传媒大类	1	-	-
合计	2835	35	1.23%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

表 1-24 2018 届专科毕业生各专业大类升学率

专业大类	毕业生人数	升学人数	升学率
艺术设计传媒大类	623	234	37.56%
文化教育大类	36	8	22.22%
艺术大类	129	15	11.63%
电子信息大类	19	2	10.53%
合计	807	259	32.09%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

各专业升学率：本科毕业生中，汉语国际教育专业的升学率最高，为 15.38%，比本校本科毕业生升学率高 14.15 个百分点。

专科毕业生中，主持与播音、影视表演、电视节目制作、影视动画等 7 个专业的升学率相对较高，均在 30.00% 以上；其中主持与播音专业的升学率最高，达到了 57.71%，比本校专科毕业生升学率高 25.62 个百分点。

表 1-25 2018 届本科毕业生各专业升学率

专业	升学率	专业	升学率
汉语国际教育	15.38%	数字媒体艺术	2.20%
传播学	4.76%	戏剧影视文学	1.50%
编辑出版学	4.00%	动画	1.49%
视觉传达设计	2.94%	广播电视学	1.41%
网络与新媒体	2.78%	表演	1.39%
环境设计	2.78%	摄影	1.14%
播音与主持艺术(英汉双语播音)	2.33%	播音与主持艺术	0.66%
广播电视编导	2.26%	-	-

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

表 1-26 2018 届专科毕业生各专业升学率

专业	升学率	专业	升学率
主持与播音	57.71%	音乐表演	28.30%
影视表演	42.62%	影视多媒体技术	27.27%
电视节目制作	39.13%	摄影摄像技术	25.00%
影视动画	38.46%	广告设计与制作	21.15%
社会体育	38.10%	艺术设计	20.00%

专业	升学率	专业	升学率
编导	33.79%	新闻采编与制作	15.00%
影视广告	30.77%	计算机信息管理	10.53%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

三、就业流向

（一）就业地域流向

就业区域分布：河北省内为学校 2018 届毕业生就业主战场，占比为 59.74%；其中，本科毕业生省内就业占比为 57.42%，专科毕业生省内就业占比为 73.38%。此外，省外就业毕业生主要流向了山西省、河南省和山东省，占比分别为 7.87%、6.83% 和 6.11%。

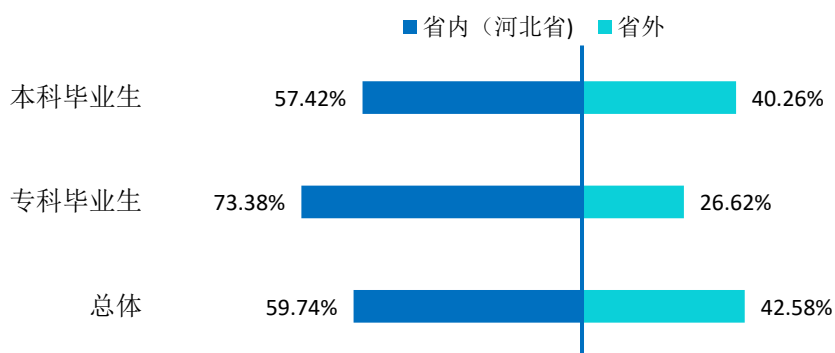


图 1-6 2018 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-27 2018 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内（河北省）就业	57.42%	73.38%	59.74%
省外就业	42.58%	26.62%	40.26%
山西省	8.07%	6.71%	7.87%
河南省	7.15%	4.98%	6.83%
山东省	6.15%	5.84%	6.11%
黑龙江省	4.71%	3.03%	4.47%
安徽省	3.76%	5.41%	4.00%
江苏省	2.17%	0.00%	1.86%
江西省	1.25%	0.43%	1.13%
陕西省	1.18%	0.00%	1.01%
内蒙古自治区	1.10%	0.00%	0.94%
重庆市	1.03%	0.00%	0.88%

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
广西壮族自治区	0.85%	0.00%	0.72%
湖北省	0.81%	0.00%	0.69%
北京市	0.77%	0.00%	0.66%
天津市	0.70%	0.00%	0.60%
辽宁省	0.55%	0.00%	0.47%
新疆维吾尔自治区	0.52%	0.00%	0.44%
浙江省	0.52%	0.00%	0.44%
贵州省	0.48%	0.00%	0.41%
广东省	0.41%	0.22%	0.38%
吉林省	0.29%	0.00%	0.25%
福建省	0.07%	0.00%	0.06%
甘肃省	0.04%	0.00%	0.03%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

省内就业城市分布：省内就业毕业生主要流向了石家庄市（21.13%）、保定市（14.23%）和唐山市（13.80%）。其中，本科毕业生流向石家庄市（21.42%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了保定市（20.94%）

表 1-28 2018 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
石家庄市	21.42%	19.76%	21.13%
保定市	12.76%	20.94%	14.23%
唐山市	14.30%	11.50%	13.80%
邯郸市	10.71%	14.16%	11.33%
张家口市	7.63%	5.90%	7.32%
廊坊市	7.06%	7.08%	7.06%
沧州市	7.76%	1.77%	6.69%
邢台市	5.52%	6.78%	5.74%
承德市	5.71%	3.24%	5.27%
秦皇岛市	3.98%	5.90%	4.32%
衡水市	3.14%	2.95%	3.11%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（二）就业行业流向

就业行业分布：2018 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“文化、体育和娱乐业”、“教育”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。从不同学历层次来看，“文化、体育和娱乐业”和“教育”领域为毕业生主要行业流

向，本科毕业生占比分别为 44.34%和 17.45%；专科毕业生占比分别为 38.90%和 19.34%。

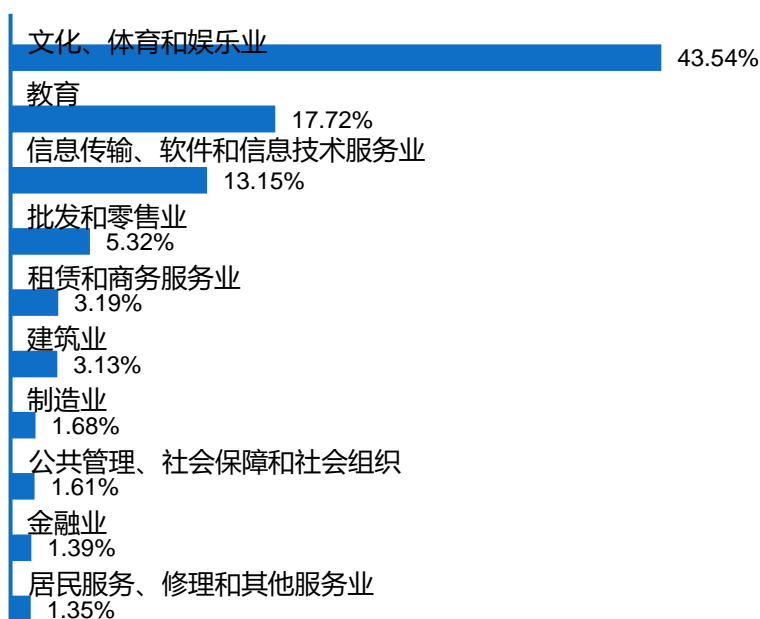


图 1-7 2018 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

表 1-29 2018 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
文化、体育和娱乐业	44.34%	文化、体育和娱乐业	38.90%
教育	17.45%	教育	19.34%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.20%	批发和零售业	8.57%
批发和零售业	4.76%	信息传输、软件和信息技术服务业	7.03%
租赁和商务服务业	3.17%	建筑业	4.40%
建筑业	2.91%	租赁和商务服务业	3.30%
制造业	1.85%	公共管理、社会保障和社会组织	1.98%
公共管理、社会保障和社会组织	1.55%	住宿和餐饮业	1.98%
金融业	1.40%	居民服务、修理和其他服务业	1.76%
居民服务、修理和其他服务业	1.28%	水利、环境和公共设施管理业	1.76%

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

性别构成：不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别差异明显；本科毕业生中，“信息传输、软件和信息技术服务业”行业以男生为主，“文化、体育和娱乐业”、“教育”等行业以女生为主。专科毕业生中，“文化、体育和娱乐业”行业以男生为主，“教育”等行业以女生为主。

表 1-30 2018 届本科毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
文化、体育和娱乐业	410	46.75%	764	43.14%
信息传输、软件和信息技术服务业	168	19.16%	208	11.74%
教育	106	12.09%	356	20.10%
批发和零售业	34	3.88%	92	5.19%
建筑业	34	3.88%	43	2.43%
租赁和商务服务业	24	2.74%	60	3.39%
房地产业	15	1.71%	19	1.07%
制造业	13	1.48%	36	2.03%
金融业	12	1.37%	25	1.41%
居民服务、修理和其他服务业	12	1.37%	22	1.24%
科学研究和技术服务业	10	1.14%	10	0.56%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.80%	19	1.07%
卫生和社会工作	7	0.80%	18	1.02%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	0.80%	12	0.68%
公共管理、社会保障和社会组织	6	0.68%	35	1.98%
农、林、牧、渔业	5	0.57%	10	0.56%
交通运输、仓储和邮政业	3	0.34%	20	1.13%
住宿和餐饮业	3	0.34%	17	0.96%
采矿业	1	0.11%	2	0.11%
国际组织	0	0.00%	2	0.11%
军队	0	0.00%	1	0.06%

图 1-8 2018 届本科毕业生就业行业性别分布

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

表 1-31 2018 届专科毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
文化、体育和娱乐业	105	43.03%	72	34.12%
教育	32	13.11%	56	26.54%
批发和零售业	23	9.43%	16	7.58%
信息传输、软件和信息技术服务业	19	7.79%	13	6.16%
建筑业	11	4.51%	9	4.27%
租赁和商务服务业	10	4.10%	5	2.37%

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
公共管理、社会保障和社会组织	6	2.46%	3	1.42%
住宿和餐饮业	4	1.64%	5	2.37%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	2.46%	2	0.95%
居民服务、修理和其他服务业	3	1.23%	5	2.37%
水利、环境和公共设施管理业	3	1.23%	5	2.37%
房地产业	4	1.64%	3	1.42%
交通运输、仓储和邮政业	3	1.23%	3	1.42%
金融业	3	1.23%	3	1.42%
农、林、牧、渔业	3	1.23%	3	1.42%
卫生和社会工作	4	1.64%	2	0.95%
科学研究和技术服务业	3	1.23%	2	0.95%
采矿业	1	0.41%	2	0.95%
制造业	1	0.41%	2	0.95%

图 1-9 2018 届专科毕业生就业行业性别分布

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（三）就业单位流向

学校 2018 届本科毕业生单位流向较为多元，除“其他企业”性质单位外，“国有企业”占比较高，为 0.96%，专科毕业生单位布局较为集中，除“其他企业”性质单位外，均在“国有企业”就业。

表 1-32 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	98.16%	99.78%	98.39%
国有企业	0.96%	0.22%	0.85%
其他	0.37%	-	0.31%
中初教育单位	0.18%	-	0.16%
其他事业单位	0.15%	-	0.13%
三资企业	0.11%	-	0.09%
高等教育单位	0.07%	-	0.06%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

第二部分：就业工作举措及评价

2017-2018 学年，就业创业指导中心在校领导的正确指引下，在各二级学院的积极配合和共同努力下，顺利完成了毕业生就业手续办理、实施就业创业课程教学、创新创业大赛举办、双创基地项目引进及孵化、就业市场开拓及毕业生招聘工作开展等诸多工作。通过双创平台建设重点实施产教融合，公司化运营，充分发挥学院的专业设置优势和师生人才资源优势，坚持“把学生推到舞台上、把舞台搭在社会上”的办学特色，通过“公司化运营”的方式，推动“工作室”教学模式，搭建“把专业和产业融合、课堂与舞台融合、教学与创作融合”的平台，实现“作业变作品、作品变产品、产品变商品”理念的育人全过程。贯彻“一体、两翼、三驱动”即以学生全面发展为主体、以就业创业为两翼、以就业创业指导中心、创新创业教育学院、就业创业协会为有力驱动的培养思路，使专业设置与市场需求、产业发展充分对接，真正实现“把课程项目化，项目市场化”，为培养应用型、实践型有用人才奠定坚实基础。

一、健全创新创业教育课程体系

（一）课程体系建设

根据《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发[2015]36号），结合学校人才培养定位和创新创业教育目标的要求，利用创新创业教育学院成立的契机，坚持“面向全体、分类施教”的创新创业教育课程体系，即从整体上进行顶层设计，又分层次、分阶段、分群体具体推进课程。整体包括四个层面的课程教育体系架构：

一是“通识型”创新创业启蒙教育课程。面向全体在校学生，以创新创业知识讲授为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心。激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。将课堂教学与实践教育相结合，开设大学生边干边学、做学结合、以学促做的“实践导向”教育课程。

二是“嵌入型”创新创业整合教育课程。积极配合创新创业教育学院的工作，针对不同专业的学生，根据不同学科特点，引导学生根据专业特长进行创业。同时，开展KAB和SYB等成熟体系的课程，通过将创业教育的理念和思想“嵌入”各个学科专业，开发多样化的学科创业课程，从而实现创业教育与专业教育的“捆绑式发展”，实现面向全体学生开展创业教育的“全覆盖”和“个性化”目标。

三是“专业型”创新创业管理教育课程。以不同专业有创业意向的学生为授课对象，开展“创业企业管理”的知识与技能教育。通过系统的创新创业教育，使学生掌握创办和管理中小企业的知识和技能，提高学生创业的实战技能。通过组建“双创实验班”，严格筛选班级成员，创设良好的学习条件，配备专业的师资队伍，开设系统的专业课程。

四是“职业型”创新创业继续教育课程。重点针对选择创业的毕业生，提供“继续教育和援助”。通过对初期创业者的支持和援助，协助新创企业顺利渡过企业初创期，快速走向正轨。鼓励学生将创业活动与科研成果相结合，推动科研成果与市场需求有效对接，鼓励和支持大学生科技创新型创业活动。实行“创业导师制”，邀请创业成功者担任大学生的“创业导师”，在创业前和创业初期提供必要的创业指导和咨询服务。

（二）创新创业课程管理

面向全体学生开发开设研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的必修课和选修课，纳入学分管理。

（三）课程信息化建设

加快创新创业教育优质课程信息化建设，积极推进与“名师”“名校”的合作力度，积极推进慕课合作项目，利用现有资源积极合作开发适合我校专业特点的共享慕课、视频公开课等，加快完善在线学习认证和学分认证的制度建设。

二、组织各类招聘活动，发布招聘信息

就业创业指导中心积极开展就业招聘服务工作，2017-2018 学年组织大中型招聘会 6 次，累计参会进校企业达 425 家，提供岗位约 8000 个；举行企业招聘宣讲会 28 次，邀请晶龙晶澳、宏泰集团、远东控股集团等上市公司来校开展企业宣讲会，反馈良好。为更好实现精准就业，提供优质就业信息服务；开通单位招聘报名系统，随时方便用人单位在我校开展各类招聘，并在“河传就业指导中心”微信公众号和河北传媒学院就业信息网发布招聘信息 245 条，为毕业生提供工作岗位近千个。

三、拓宽就业领域，促进毕业生多渠道就业

就业工作关系到学生的幸福生活和学校人才培养的实效，在原有就业工作的经验基础之上，为提高我校毕业生的社会责任感和担当意识，主要从以下三个方面拓展渠道。

（一）引导毕业生到基层就业

深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，落实基层就业学费补偿贷款代偿、考研加分等优惠政策。继续配合相关部门组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，结合地方实际适当扩大地方基层项目的实施规模。要围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。要发挥服务业最大就业容纳器的重要作用，鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业，鼓励毕业生到社会组织就业。

（二）积极服务国家战略开拓就业岗位

本学年就业创业工作同学生的家国情怀培养结合，重点培养毕业生的社会责任感和爱国情感，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区

区建设、海南自贸试验区建设等，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业，引导毕业生到贫困地区就业创业。特别是教育厅的一些援建项目的招聘工作进行了大量的宣传。

（三）支持大学生到国际组织实习任职

加大经费资助、教育教学、升学就业等政策支持力度。结合我校的学科专业特色，小语种复合型国际化专业人才培养力度。将国际组织基本情况、职业发展路径等内容，纳入大学生就业指导教材和课程。进一步完善信息服务平台，及时收集发布国际组织招聘信息，开展专家讲座、政策咨询、社团活动等系列指导服务。鼓励高校与国际组织开展合作交流，进一步拓展实习任职渠道。

四、加强师资力量建设，做好就业创业教育

为做好就业创业教育，中心加强了师资力量建设，多次组织教师参加培训，提高教学和就业创业服务能力。为了进一步增强教师创新创业教育的意识和能力，7月份派出两名教师参加教育部组织的高级职业咨询师的培训；12月份选派18名教师参加《KAB》创业师资培训；12月份参加众创空间管理人员业务培训等。通过培训大大提高了专兼职教师的理论基础，为就业指导和创新创业教育注入了新的血液。

此外，结合创新创业教育学院成立的契机，整合校内外资源，聘用一批有行业专家作为兼职导师壮大师资力量，如聘用原承德日报社副社长丁国军、国家SYB创业培训师尚虹等作为我校兼职创业导师壮大了师资。

五、组织SYB创业培训，深入扶持大学生创新创业

本学期与栾城区就业服务局委托方就深入开展SYB创业培训签订了合作协议。SYB创业培训是人社部唯一认证的国家级培训，高校毕业生办理了《就业创业证》并获得《SYB创业培训合格证》可以享受在创业补贴、小额担保贴息贷款、免费入驻创

业孵化园、领取社保补贴等方面一系列的优惠政策。为了使广大创业学生能够享受的到政府的优惠政策，我校将单一的课程体系转到丰富的课程体系，并实现了通过课程对学生创新创业项目实施有效扶持。本年度连续开办了 2 期，累计 350 名学员参加了培训，为其办理了《就业创业证》，考试合格的颁发了《创业培训合格证》。

六、开展双创活动，提高双创能力

本学年积极动员学生开展创新创竞赛、训练和讲座等活动，营造浓厚的校园创新创业氛围，让学生在实践中提升创新创业能力。鼓励学生积极参加“互联网+”、“创青春”、“挑战杯”等创新创业比赛，达到“以赛促教”、“以赛促学”、“以赛促创”的目的。2018 年第四届“互联网”大学生创新创业大赛省赛中铜奖 7 项，“创青春”大学生创新创业大赛特等奖 1 项，优秀组织奖 1 项。

将创客训练营、创业竞赛的比赛结果作为遴选大学生创业项目入驻创业孵化园的主要指标。使创新创业讲座、创业沙龙、SYB 课程培训等活动开展常态化。多次邀请大学生创业明星李海洋，我校创业成功校友韩佳、杨东，省人社厅创业指导专家、石家庄市就业局创业指导中心主任许月等来校举办创业讲座。我校成为石家庄市就业局“创业大讲堂”合作单位以及河北省就业创业协会“青年创业研究会”工作站。

七、升级双创平台建设，助推项目孵化与就业

充分发挥大学生创业孵化园区对外的窗口作用和对内的服务功能，将大学生创业孵化基地建设为集“创业咨询服务”、“创业融资服务”、“创业实战训练”三个功能于一体的综合性孵化平台，组建了集创作型、政策型、经营型和辅导型为一体的 40 人的创业导师团队，对创业者进行创新创作指导、SYB 创业培训、创业政策咨询、项目开发、投融资及企业管理等全方位的指导与服务。

广泛开展校企合作、校地合作、利用各种社会资源，多渠道、全方位地为学生创业筹集资金，吸引政府机构、金融组织、社会团体、行业协会和企事业单位等为园区

建设和学生创业提供政策和资金支持，本年度为学生创业项目申报获得扶持资金 7 万元。

本学年大学生创业孵化园区入驻创业团队 31 个，注册公司 6 家，大学生创业孵化基地获得河北省教育厅“大学生创业孵化示范园区”称号、石家庄市科技局“石家庄市众创空间”称号的基础之上，2018 年 9 月份荣获科技厅省级众创空间认定资质，我校创新创业平台建设再迈新台阶。

八、就业指导服务情况

（一）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

学校 2018 届毕业生对学校总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在 95.00% 以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“就业手续办理满意程度”、“职业生涯规划知识普及程度”和“就业创业政策宣传咨询情况”。一方面表明学校职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

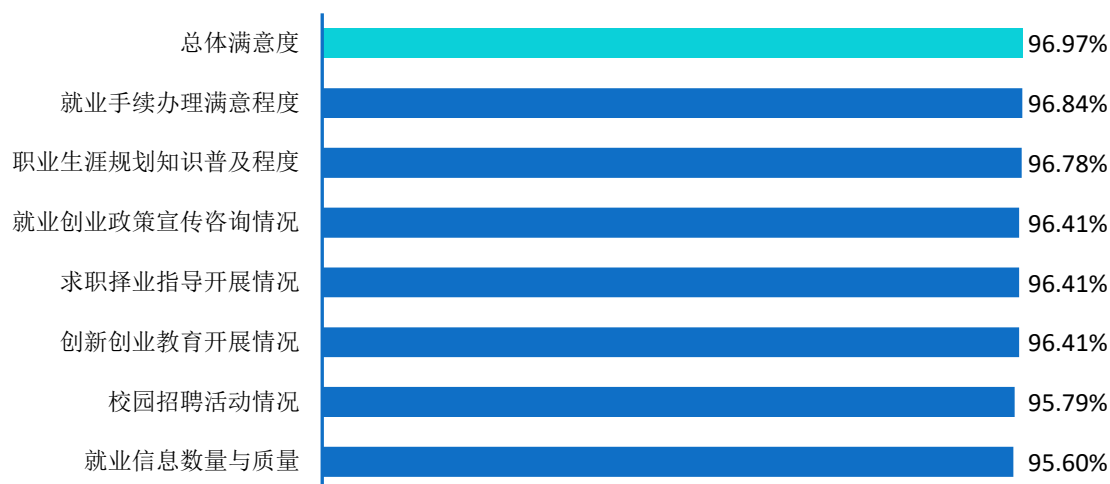


图 2-1 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价

本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价均较高，其中舞蹈艺术学院、艺术体育学院和影视艺术学院本科毕业生的满意度均在 98.00% 以上。专科毕业生中，动画学院、信息技术与文化传播学院、艺术设计学院、艺术体育学院的毕业生满意度均为 100%。

表 2-1 各学院 2018 届本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

学院	满意度
舞蹈艺术学院	100.00%
艺术体育学院	100.00%
影视艺术学院	98.41%
动画学院	97.83%
新闻传播学院	97.36%
国际传播学院	97.18%
艺术设计学院	96.88%
信息技术与文化传播学院	96.15%
表演艺术学院	96.00%

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 2-2 各学院 2018 届专科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

学院	满意度
动画学院	100.00%
信息技术与文化传播学院	100.00%
艺术设计学院	100.00%
艺术体育学院	100.00%
新闻传播学院	98.59%
影视艺术学院	97.59%
舞蹈艺术学院	91.67%
表演艺术学院	85.71%

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度达 93.58%；对各项就业指导服务的满意度均在 90.00% 以上，其中对“招聘信息发布”、“校园招聘活动组织情况”及“毕业生鉴定、推荐”的满意度相对较高，均达到 95.45%。



图 2-2 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第三部分：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬及福利水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作所在地属性、工作稳定性和对目前工作的满意情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价、对毕业生就业能力水平的满意度评价和对毕业生专业知识与专业技能的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生

（一）薪酬

月均收入：2018 届本科毕业生试用期后的税前月均收入为 4598.87 元，比期望薪酬低 29.16%。



图 3-1 2018 届本科毕业生月均收入水平分布（元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

月收入区间分布：2018 届本科毕业生试用期后实际月薪主要集中在 3001-4000 元/月（29.35%）；而期望薪酬主要集中在 6000 元以上/月（37.16%）、4001-5000 元/月（22.13%）和 5001-6000 元/月（18.03%）；毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。

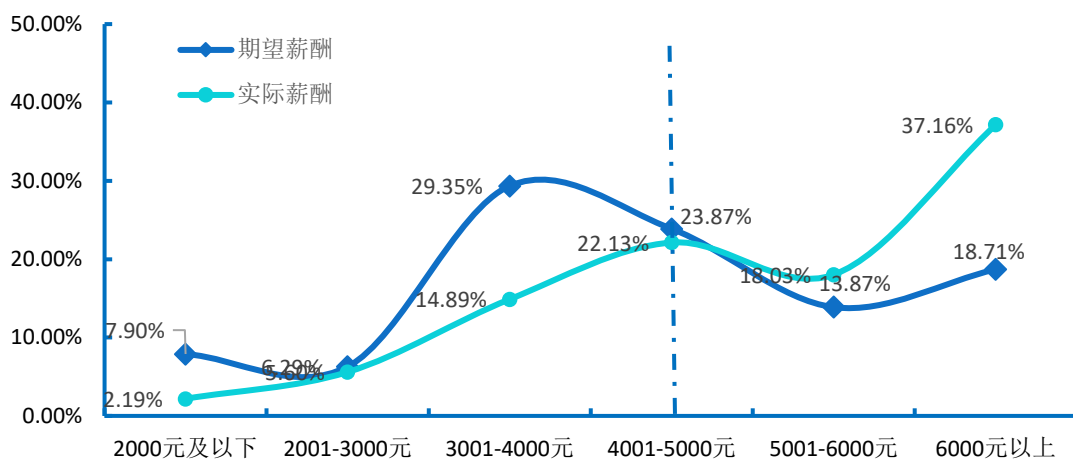


图 3-2 2018 届本科毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生毕业半年后月均收入：艺术设计学院和新闻传播学院本科毕业生毕业半年后月均收入相对较高，均处于 4800.00 元/月以上；而舞蹈艺术学院月均收入相对较低，为 3535.71 元/月。与期望月薪相比，各学院本科毕业生均未实现预期薪资；其中信息技术与文化传媒学院薪资差异相对最高，实际月薪比期望月薪低 36.69%。

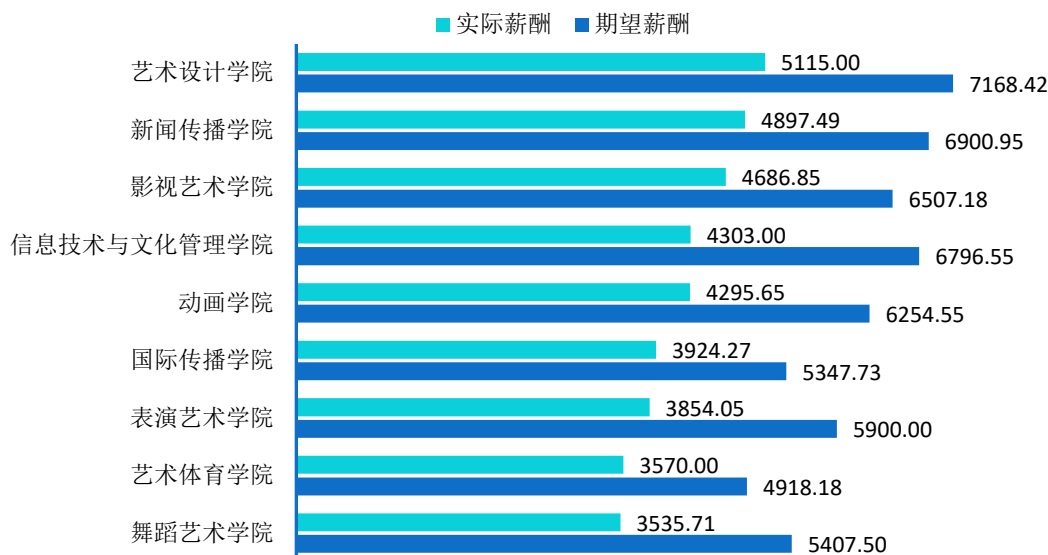


图 3-3 各学院本科毕业生毕业半年后月均收入 (元/月)

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生毕业半年后月均收入：视觉传达设计、播音与主持艺术(英汉双语播音)和影视摄影与制作专业月均收入位居前三，均处于 5000.00 元/月以上；与期望月薪相比，计算机科学与技术专业和播音与主持艺术(英汉双语播音)专业本科毕业生毕业半年后实际月薪与期望月薪差额相对较高，分别比预期薪资低 3265.79 元和 3028.49 元。

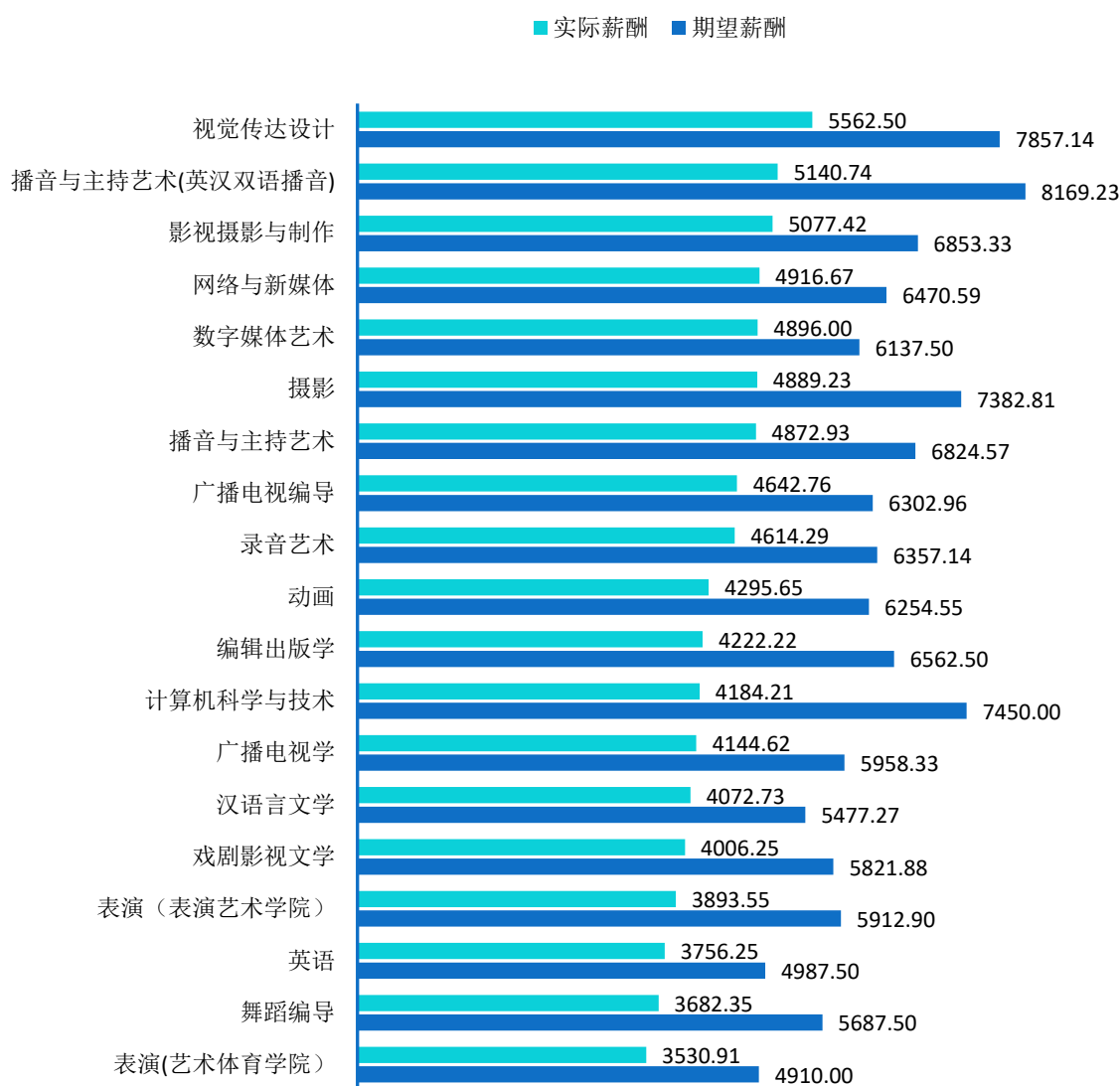


图 3-4 主要专业本科毕业生毕业半年后月均收入 (元/月)

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 专业对口度

总体专业对口度：82.25%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

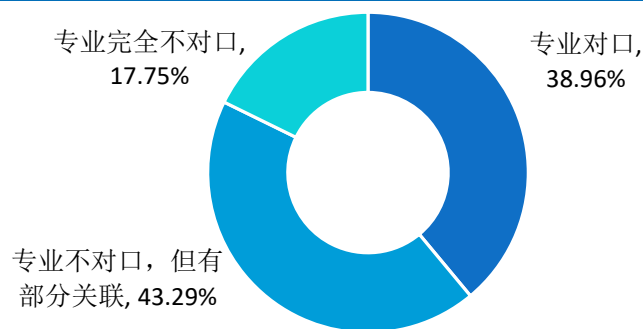


图 3-5 2018 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有一部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专业对口度存在差异：其中国际传播学院本科毕业生从事与所学专业相关的工作占比最高，专业对口度达到了 95.45%；其次为新闻传播学院和影视艺术学院，专业对口度分别为 82.46% 和 82.39%。

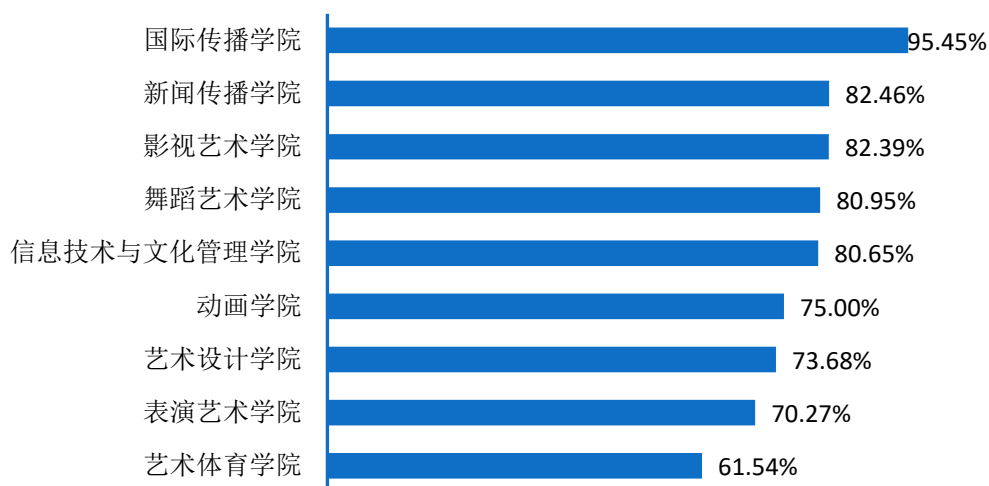


图 3-6 各学院本科毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：网络与新媒体、汉语言文学、英语、舞蹈编导和戏剧影视文学专业本科毕业生专业对口度位居前五，均处于 87.00% 以上；而数字媒体艺术专业专业对口度相对较低，为 61.54%。

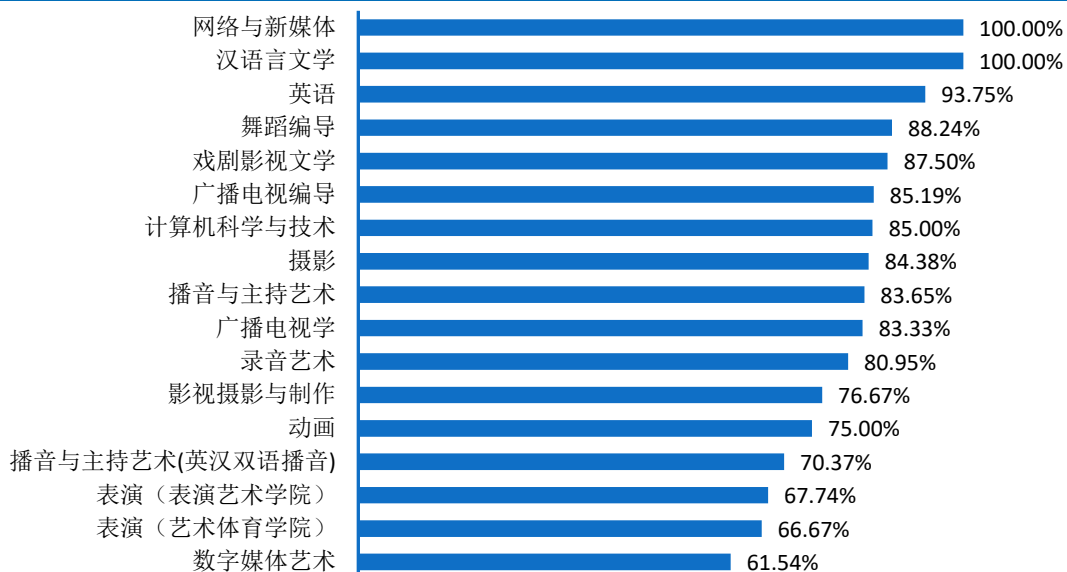


图 3-7 主要专业本科毕业生专业对口度分布

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：省会城市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 33.03%；直辖市（31.50%）、地级市（20.74%）和县级市或县城（9.73%）次之；而流向乡镇和农村的占比相对较低，分别为 3.84% 和 1.15%。

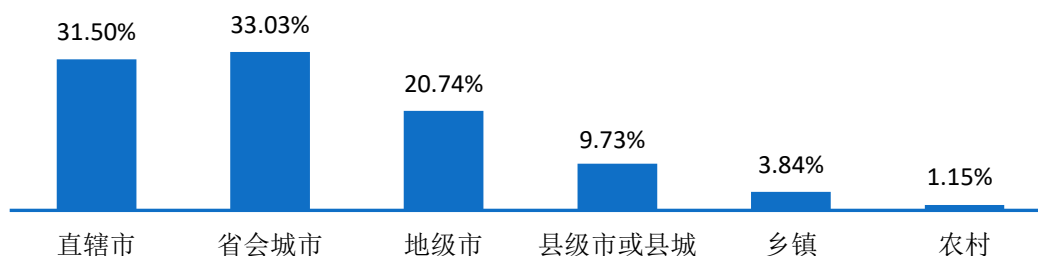


图 3-8 2018 届本科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作所在地分布：动画学院、信息技术与文化传媒、艺术设计学院本科毕业生主要集中在直辖市就业，占比均为 36.00% 以上；影视艺术学院、新闻传播学院、

表演艺术学院和国际传播学院本科毕业生主要集中在省会城市就业，占比均在 26.00% 以上。

表 3-1 各学院 2018 届本科毕业生工作所在地分布

学院	直辖市	省会城市	地级市	县级市或 县城	乡镇	农村
动画学院	44.00%	36.00%	12.00%	8.00%	0.00%	0.00%
信息技术与管理学院	39.39%	33.33%	12.12%	12.12%	0.00%	3.03%
艺术设计学院	36.36%	27.27%	31.82%	4.55%	0.00%	0.00%
影视艺术学院	32.66%	33.82%	23.99%	6.94%	2.02%	0.58%
新闻传播学院	30.80%	35.02%	18.99%	9.70%	3.80%	1.69%
表演艺术学院	29.73%	37.84%	10.81%	13.51%	8.11%	0.00%
舞蹈艺术学院	23.81%	14.29%	23.81%	28.57%	9.52%	0.00%
国际传播学院	20.00%	26.67%	15.56%	20.00%	13.33%	4.44%
艺术体育学院	20.00%	20.00%	26.67%	13.33%	20.00%	0.00%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作所在地分布：各专业本科毕业生主要集中于直辖市、省会城市或地级市就业；在农村就业的人数较少。

表 3-2 主要专业本科毕业生工作所在地分布

专业	直辖市	省会城市	地级市	县级市或 县城	乡镇	农村
网络与新媒体	47.37%	31.58%	15.79%	5.26%	0.00%	0.00%
动画	44.00%	36.00%	12.00%	8.00%	0.00%	0.00%
录音艺术	40.91%	36.36%	22.73%	0.00%	0.00%	0.00%
广播电视编导	40.24%	30.18%	20.71%	7.10%	1.18%	0.59%
计算机科学与技术	38.10%	42.86%	4.76%	9.52%	0.00%	4.76%
播音与主持艺术	30.06%	34.36%	21.47%	9.82%	1.84%	2.45%
摄影	29.23%	33.85%	29.23%	6.15%	1.54%	0.00%
表演（表演艺术学院）	29.03%	38.71%	9.68%	12.90%	9.68%	0.00%
播音与主持艺术(英汉双语播音)	27.59%	37.93%	17.24%	10.34%	6.90%	0.00%
汉语言文学	27.27%	18.18%	18.18%	22.73%	13.64%	0.00%
舞蹈编导	23.53%	17.65%	17.65%	35.29%	5.88%	0.00%
数字媒体艺术	23.08%	15.38%	26.92%	23.08%	11.54%	0.00%
广播电视学	23.08%	38.46%	15.38%	15.38%	7.69%	0.00%
表演（艺术体育学院）	23.08%	23.08%	23.08%	15.38%	15.38%	0.00%
影视摄影与制作	22.58%	35.48%	32.26%	3.23%	3.23%	3.23%
编辑出版学	20.00%	50.00%	0.00%	10.00%	20.00%	0.00%

专业	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或 县城	乡镇	农村
戏剧影视文学	12.12%	63.64%	21.21%	3.03%	0.00%	0.00%
英语	5.88%	41.18%	5.88%	23.53%	17.65%	5.88%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2.主要专业是指答题人数 ≥ 10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：85.37% 的本科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 73.01%，总体社会保障情况良好。

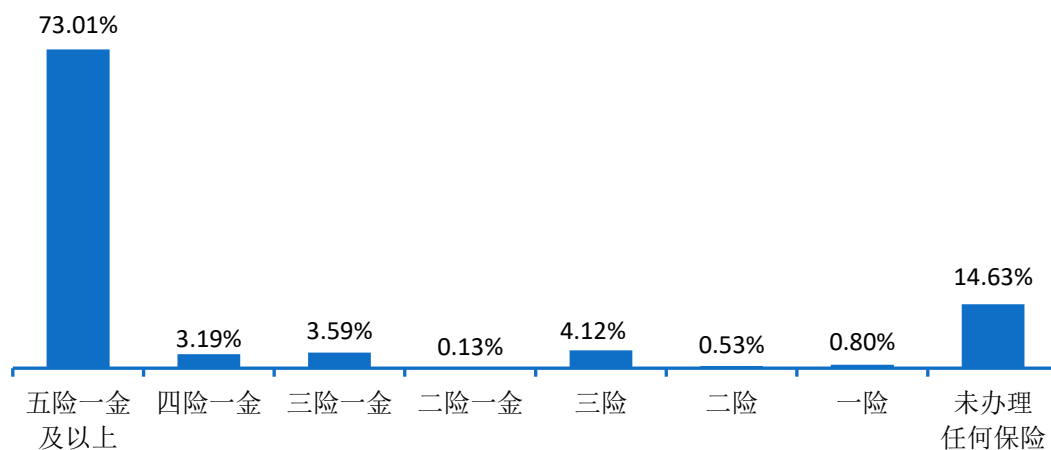


图 3-9 2018 届本科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生享受社会保障情况：各学院超过 76.00% 的本科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中拥有五险一金及以上保障项目的占比均在 57.00% 以上。

表 3-3 各学院 2018 届本科毕业生享受社会保障情况

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
信息技术与文化管理学院	77.42%	6.45%	3.23%	0.00%	3.23%	0.00%	0.00%	9.68%
新闻传播学院	75.88%	1.75%	2.19%	0.00%	5.26%	0.44%	1.32%	13.16%

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
影视艺术学院	73.13%	3.28%	3.58%	0.30%	3.58%	0.60%	0.00%	15.52%
表演艺术学院	72.97%	2.70%	5.41%	0.00%	0.00%	2.70%	0.00%	16.22%
国际传播学院	72.73%	0.00%	6.82%	0.00%	2.27%	0.00%	4.55%	13.64%
艺术体育学院	69.23%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	23.08%
艺术设计学院	63.16%	10.53%	0.00%	0.00%	10.53%	0.00%	5.26%	10.53%
动画学院	62.50%	8.33%	8.33%	0.00%	8.33%	0.00%	0.00%	12.50%
舞蹈艺术学院	57.14%	4.76%	9.52%	0.00%	4.76%	0.00%	0.00%	23.81%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生享受社会保障情况：所纳入分析的 17 个专业中，有 13 个专业本科毕业生拥有社会保障项目的占比在 82.00% 以上，享受五险一金及以上的占比在 58.00% 以上；其中网络与新媒体、表演（表演艺术学院）专业本科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高，均处于 80.00% 以上。

表 3-4 主要专业 2018 届本科毕业生享受社会保障情况

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
网络与新媒体	88.89%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%
表演（表演艺术学院）	80.65%	0.00%	3.23%	0.00%	0.00%	3.23%	0.00%	12.90%
摄影	79.69%	3.13%	0.00%	0.00%	4.69%	1.56%	0.00%	10.94%
播音与主持艺术(英汉双语播音)	77.78%	0.00%	3.70%	0.00%	3.70%	0.00%	3.70%	11.11%
数字媒体艺术	76.92%	3.85%	0.00%	0.00%	15.38%	0.00%	0.00%	3.85%
播音与主持艺术	76.10%	2.52%	1.89%	0.00%	5.66%	0.63%	0.63%	12.58%
计算机科学与技术	75.00%	5.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	15.00%
广播电视编导	73.46%	2.47%	3.70%	0.00%	2.47%	0.00%	0.00%	17.90%

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
					%	%	%	
影视摄影与制作	73.33%	0.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%
汉语言文学	72.73%	0.00%	4.55%	0.00%	4.55%	0.00%	4.55%	13.64%
英语	68.75%	0.00%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	6.25%	12.50%
表演（艺术体育学院）	66.67%	8.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%
舞蹈编导	64.71%	5.88%	0.00%	0.00%	5.88%	0.00%	0.00%	23.53%
戏剧影视文学	62.50%	9.38%	6.25%	3.13%	3.13%	0.00%	0.00%	15.63%
动画	62.50%	8.33%	8.33%	0.00%	8.33%	0.00%	0.00%	12.50%
录音艺术	61.90%	4.76%	4.76%	0.00%	0.00%	4.76%	0.00%	23.81%
广播电视学	58.33%	0.00%	8.33%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	25.00%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）离职情况

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：毕业至今，69.70%的本科毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性较高；而更换过工作的毕业生所占比例为 30.30%，其离职次数主要集中在 1 次（19.38%）。

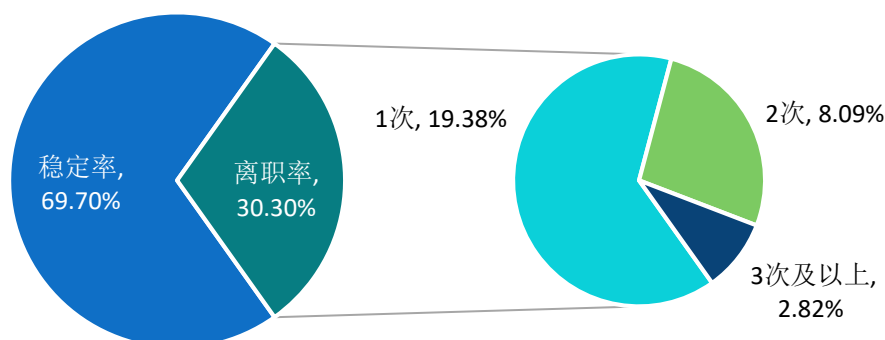


图 3-10 2018 届本科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生离职率分布：毕业至今，艺术体育学院、动画学院和影视艺术学院本科毕业生离职率相对较高，均在 32.00% 以上；而舞蹈艺术学院本科毕业生稳定性最高，离职率为 9.52%。

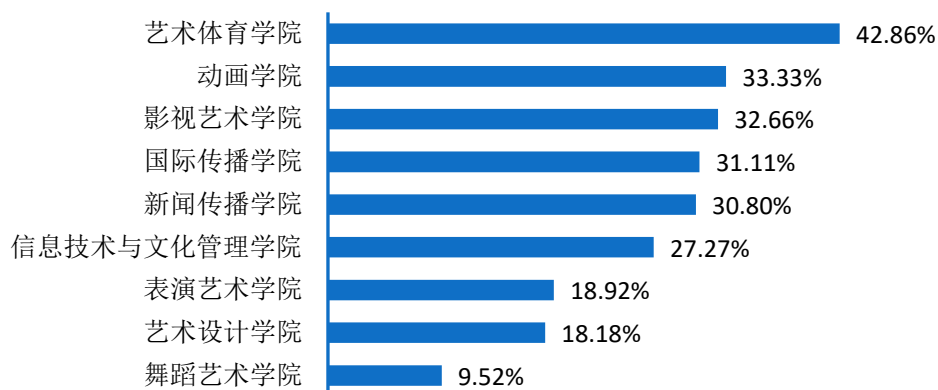


图 3-11 各学院 2018 届本科毕业生离职率分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生离职率分布：毕业至今，编辑出版学、戏剧影视文学、广播电视学和表演（艺术体育学院）专业离职率相对较高，均在 46.00%以上；而舞蹈编导和录音艺术专业离职率相对较低，均在 12.00%以下。具体分布如下图所示。

表 3-5 主要专业本科毕业生离职率

专业	离职率	专业	离职率
编辑出版学	60.00%	计算机科学与技术	23.81%
戏剧影视文学	57.58%	汉语言文学	22.73%
广播电视学	46.15%	影视摄影与制作	22.58%
表演（艺术体育学院）	46.15%	摄影	21.54%
英语	41.18%	网络与新媒体	21.05%
广播电视编导	39.64%	表演（表演艺术学院）	16.13%
动画	33.33%	数字媒体艺术	15.38%
播音与主持艺术	30.06%	舞蹈编导	11.76%
播音与主持艺术(英汉双语播音)	27.59%	录音艺术	9.09%

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的本科毕业生进一步调查其离职方式，其中 97.88% 的本科毕业均反馈其为主动辞职；则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（72.61%）和“薪资福利低”（40.00%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

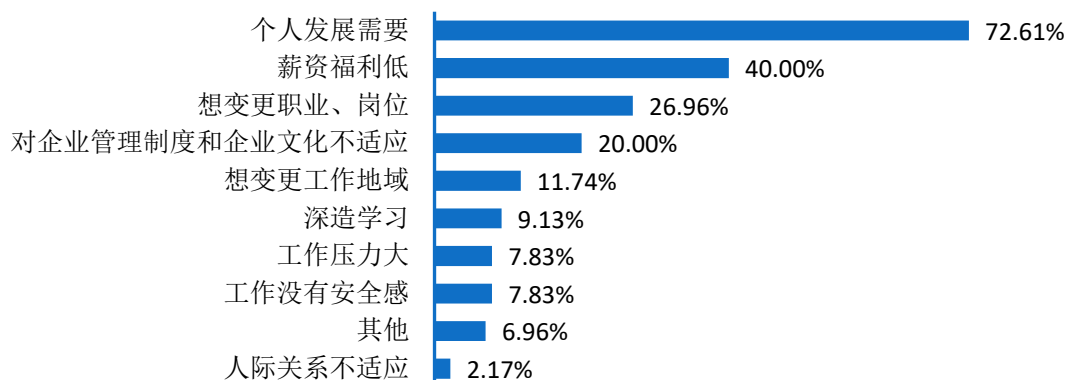


图 3-12 2018 届本科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）就业满意度

就业现状满意度评价：本科毕业生工作总体满意度为 3.91 分，偏向“比较满意”水平；其中对工作的安全性（4.23 分）、岗位工作环境（3.99 分）、工作氛围（3.94 分）和行业前景（3.89 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

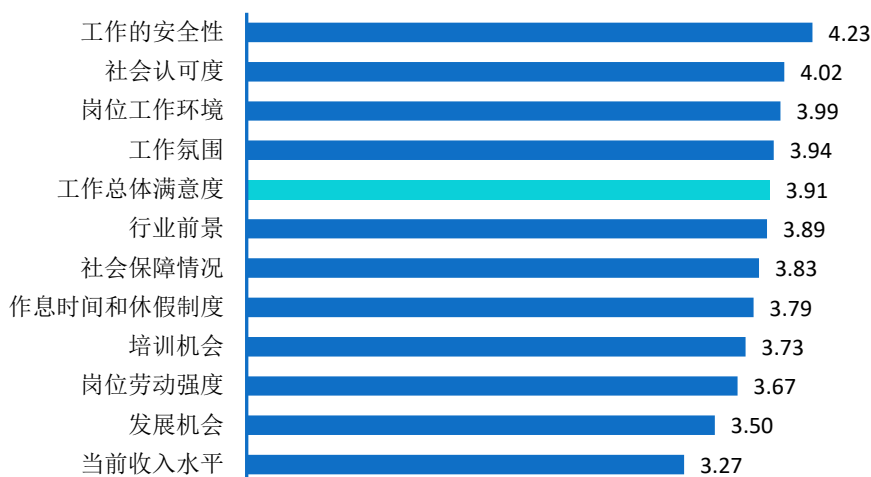


图 3-13 本科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬

月收入：2018 届专科毕业生试用期后的税前月均收入为 4560.71 元，比期望薪酬低 27.63%。



图 3-14 2018 届专科毕业生月均收入水平分布（元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

月收入区间分布:2018 届专科毕业生试用期后实际月薪主要集中在 3001-4000 元/月 (26.67%)；而期望薪酬主要集中在 6000 元以上/月 (40.38%)；毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。

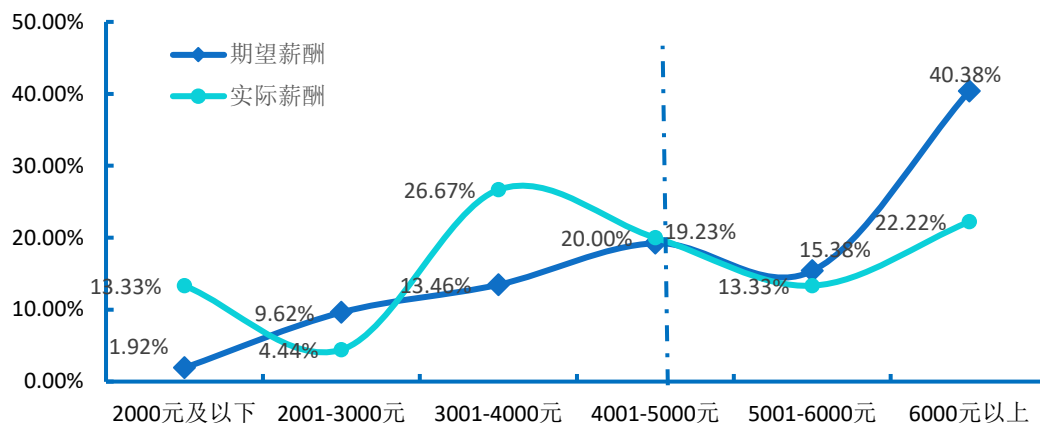


图 3-15 2018 届专科毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 专业对口度

总体专业对口度: 69.64%的专科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

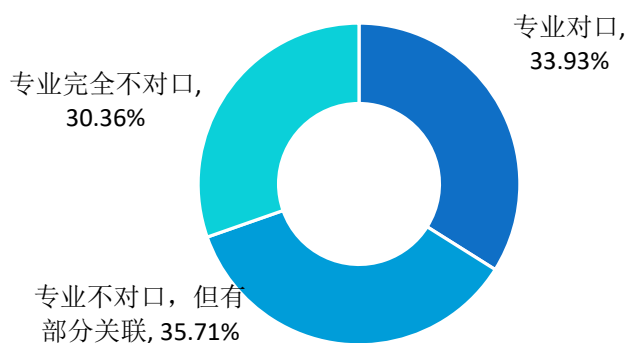


图 3-16 2018 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：省会城市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 35.48%；直辖市（27.42%）、地级市（19.35%）和县级市或县城（12.90%）次之；而流向乡镇的占比相对较低，为 4.84%。

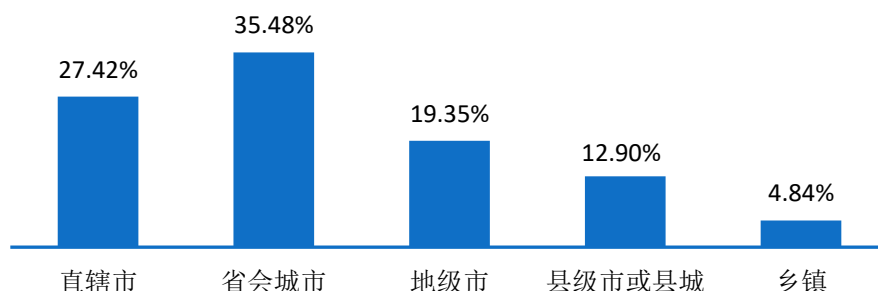


图 3-17 2018 届专科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：91.07%的专科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 76.79%，总体社会保障情况良好。

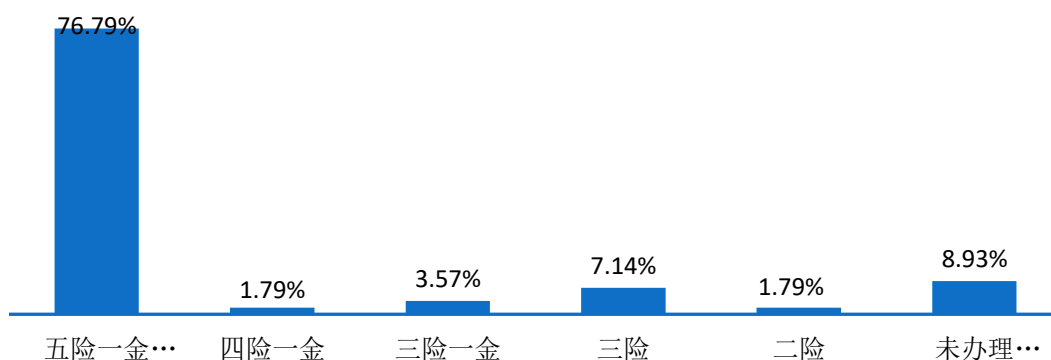


图 3-18 2018 届专科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）离职情况

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：毕业至今，59.68%的专科毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性较高；而更换过工作的毕业生所占比例为 40.32%，其离职次数主要集中在 1 次（22.58%）。

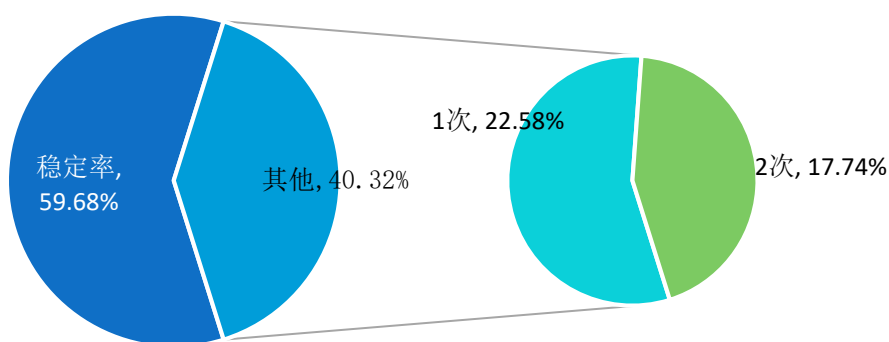


图 3-19 2018 届专科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的专科毕业生进一步调查其离职方式，其中 100.00%的专科毕业均反馈其为主动辞职；则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（60.00%）和“薪资福利低”（44.00%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

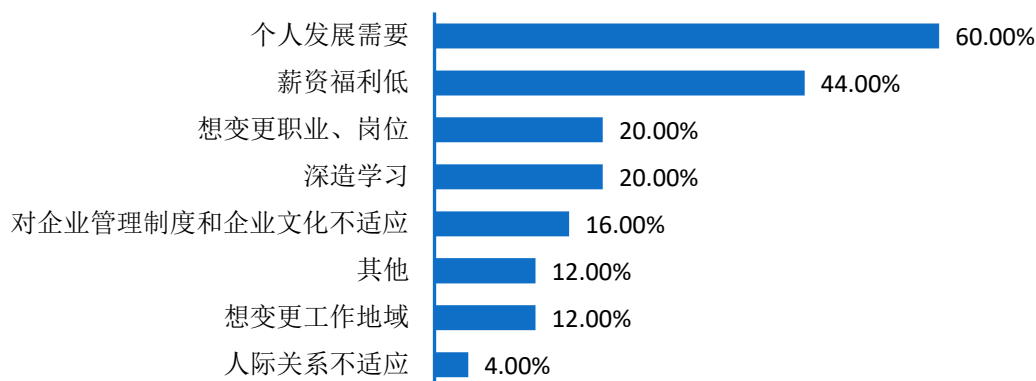


图 3-20 2018 届专科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）就业满意度

总体就业现状满意度评价：专科毕业生工作总体满意度为 4.00 分，处于“比较满意”水平；其中对工作的安全性（4.34 分）、岗位工作环境（4.20 分）、社会认可度（4.16 分）和工作氛围（4.05 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

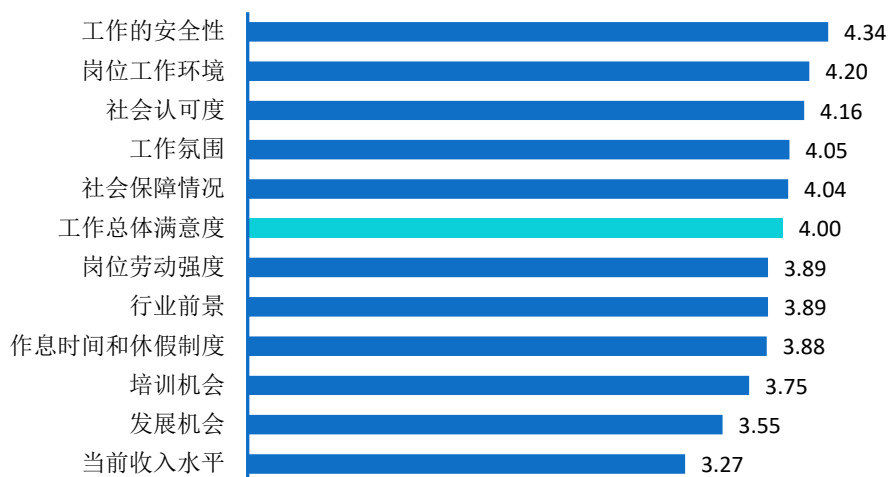


图 3-21 专科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让专科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 25.97%， “满意”所占比例为 70.13%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

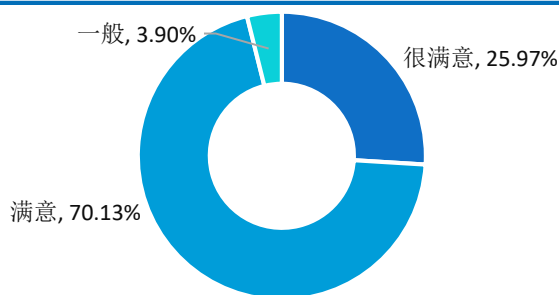


图 3-22 用人单位对 2018 届毕业生的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

对毕业生能力的评价：用人单位对本校应届毕业生信息感知能力、问题解决能力、分析能力的满意度较高，均达 100.00%；而对毕业生时间管理能力的满意度相对较低。

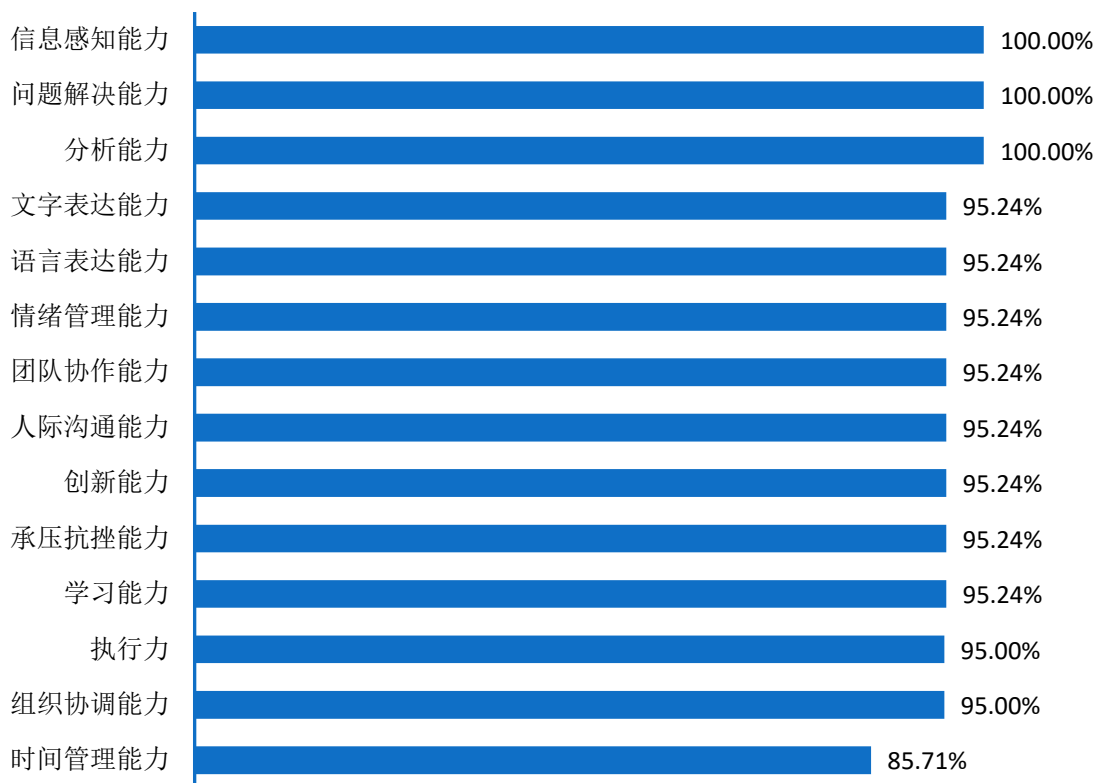


图 3-23 用人单位对 2018 届毕业生就业能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

对毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本校应届毕业生人文社会知识、专业理论基础的满意度最高，均达 100.00%；对毕业生专业应用技能的满意度相对较低。



图 3-24 用人单位对 2018 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，如下图所示，近三届毕业生就业率稳中有升，始终保持在 81.00% 以上，就业状况良好；其中 2018 届本科毕业生就业率较 2017 同期上涨 15.18 个百分点；专科毕业生就业率较 2017 同期上涨 4.86 个百分点。

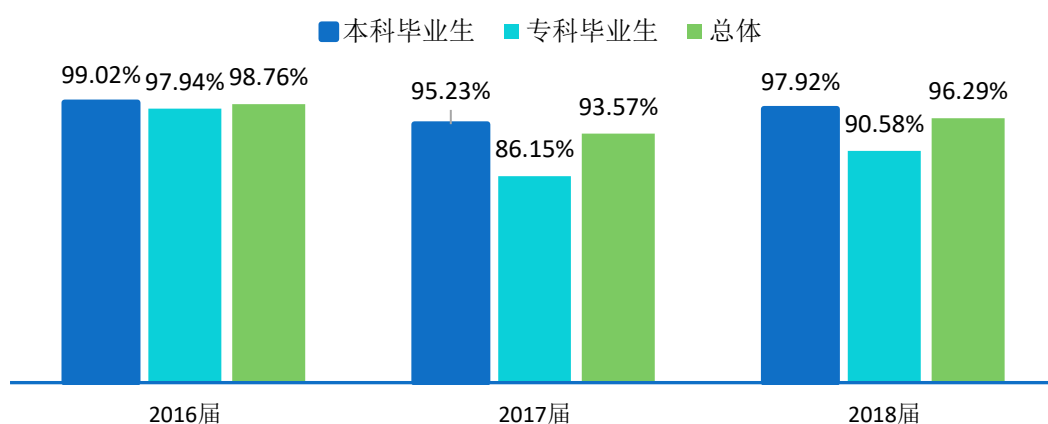


图 4-1 2016 届-2018 届毕业生就业率发展趋势

数据来源：2016 届、2017 届、2018 届数据来源河北省高校就业信息管理系统。

从各专业就业率来看：西班牙语专业近三届本科毕业生的就业率呈逐年上升趋势；播音与主持艺术专业近三届本科毕业生就业率虽呈下降趋势，但仍处于较高水平，保持在 98.00% 以上。各专业专科毕业生就业率有所波动。

表 4-1 2016 届-2018 届本科毕业生各专业就业率发展趋势

专业	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	持平
戏剧影视美术设计	100.00%	100.00%	100.00%	持平
舞蹈编导	100.00%	96.88%	100.00%	波动
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	持平
广告学	100.00%	100.00%	100.00%	持平
编辑出版学	100.00%	97.06%	100.00%	波动
公共事业管理	98.00%	96.00%	100.00%	波动
葡萄牙语	90.91%	57.14%	100.00%	波动
西班牙语	90.48%	92.31%	100.00%	上升
广播电视编导	99.38%	94.73%	98.68%	波动

专业	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
音乐表演	100.00%	94.03%	98.48%	波动
播音与主持艺术	99.82%	98.90%	98.46%	下降
汉语言文学	98.51%	92.54%	97.30%	波动
英语	98.68%	96.55%	95.83%	下降
摄影	97.35%	98.15%	95.45%	波动
录音艺术	100.00%	100.00%	87.88%	下降

数据来源：2016 届、2017 届、2018 届数据来源河北省高校就业信息管理系统。

表 4-2 2016 届-2018 届专科毕业生各专业就业率发展趋势

专业	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
影视广告	100.00%	88.89%	92.31%	波动
影视动画	100.00%	100.00%	100.00%	持平
影视表演	100.00%	84.38%	91.80%	波动
音乐表演	97.37%	25.00%	92.45%	波动
艺术设计	100.00%	98.13%	92.31%	下降
社会体育	95.45%	33.33%	95.24%	波动
人物形象设计	100.00%	100.00%	100.00%	持平
电视节目制作	100.00%	100.00%	100.00%	持平
主持与播音	98.28%	97.85%	89.14%	下降
广告设计与制作	98.57%	98.92%	92.31%	波动
摄影摄像技术	96.92%	80.77%	92.50%	波动
舞蹈表演	89.36%	91.53%	89.47%	波动
新闻采编与制作	98.11%	100.00%	90.00%	波动
编导	94.03%	62.50%	86.90%	波动
影视多媒体技术	100.00%	100.00%	90.91%	下降
计算机信息管理	96.67%	91.67%	84.21%	下降
文化事业管理	100.00%	94.74%	86.67%	下降

数据来源：2016 届、2017 届、2018 届数据来源河北省高校就业信息管理系统。

二、月收入变化趋势

依托河北省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生月薪水平呈上浮趋势：其中 2018 届本科毕业生月均收入（4598.87 元/月）比 2017 届本科毕业生下降了 222.69 元、比 2016 届本科毕业生上涨了 694.79 元；2018 届专科毕业生的月均收入（4560.71 元/月）较 2017 届同期上涨 503.36 元；较 2016 届同期上涨 1031.07 元。

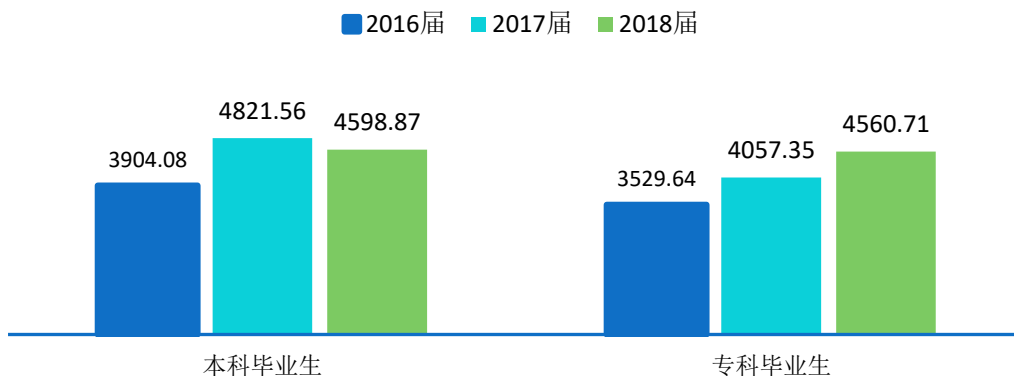


图 4-2 2016 届-2018 届毕业生月收入发展趋势（元/月）

数据来源：2016 届、2017 届数据来源河北省高校就业信息管理系统；2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业对口度变化趋势

学校近三届本科毕业生工作岗位与所学专业相关度较高，其中 2018 届本科毕业生专业对口度（82.25%）、2017 届本科毕业生专业对口度（84.99%）、2016 届本科毕业生专业对口度（83.78%）。

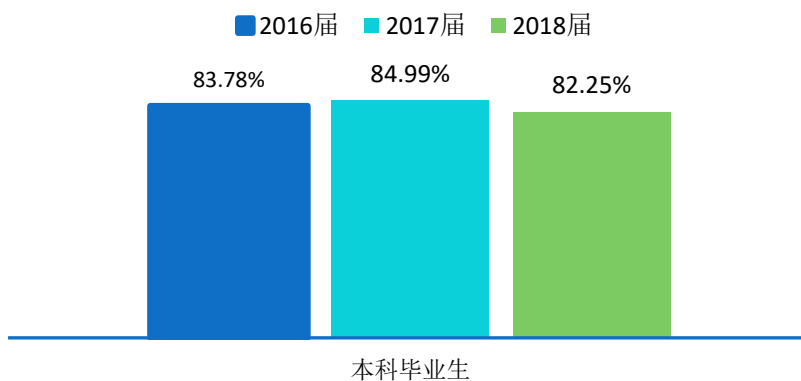


图 4-3 2016 届-2018 届本科毕业生专业对口度发展趋势

数据来源：2016 届、2017 届数据来源河北省高校就业信息管理系统。

2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、就业满意度变化趋势

学校近三届本科毕业生的就业现状满意度处于较高水平，得分均在 3.70 分以上；且呈现上升态势。近三届专科毕业生的就业满意度虽有所下降，但仍处于较高水平。

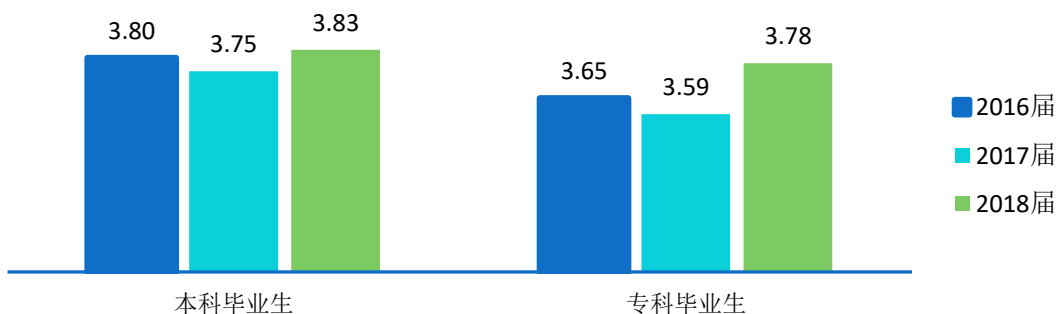


图 4-4 2016 届-2018 届毕业生就业满意度发展趋势（单位：分）

数据来源：2016 届、2017 届数据来源河北省高校就业信息管理系统；2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、离职率变化趋势

我校 2018 届本科毕业生的离职率为 14.71%，较 2017 届低 2.13 个百分点，较 2016 届低 3.19 个百分点。可见近三年毕业生的离职率逐年下降，说明毕业生就业的稳定性逐年提升。

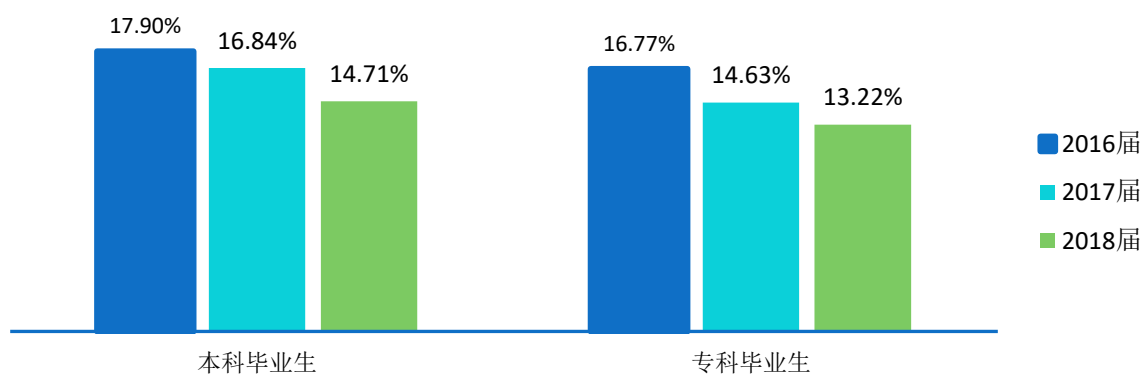


图 4-5 2016 届-2018 届毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：2016 届、2017 届数据来源河北省高校就业信息管理系统；2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

六、用人单位需求预测

（一）招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生月起薪集中在 1501-2000 元之间（28.00%），本科毕业生月起薪集中在 2501-3000 元之间（26.00%），硕士研究生月起薪集中在 3001-3500 元之间（33.00%），博士研究生月起薪集中在 4001-4500 元之间（25.00%）。

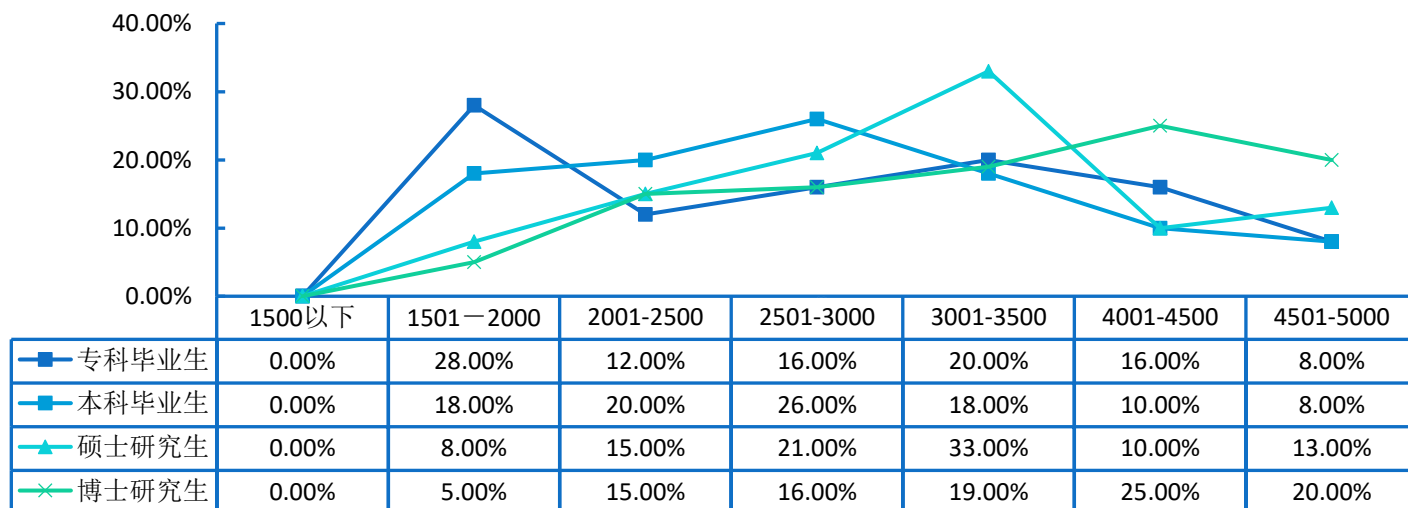


图 4-6 用人单位招聘毕业生的薪酬分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“校园招聘”（95.65%）、“依托专业招聘机构（网站）”（52.17%）和“社会专门人才招聘会”（47.83%）。

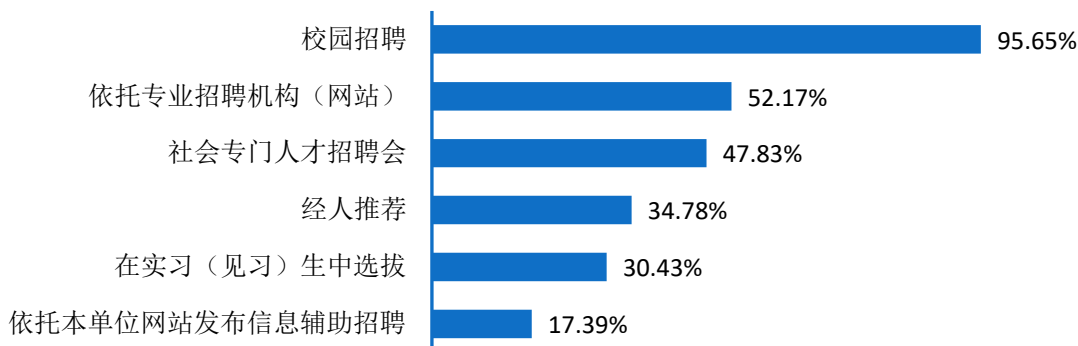


图 4-7 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（88.00%）、“诚实守信”（60.00%）和“敬业精神”（44.00%）。

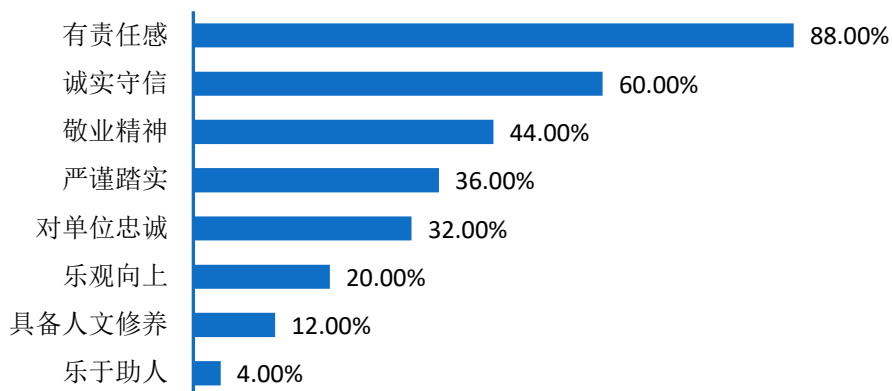


图 4-8 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“人际沟通能力”、“团队协作能力”和“学习能力”。

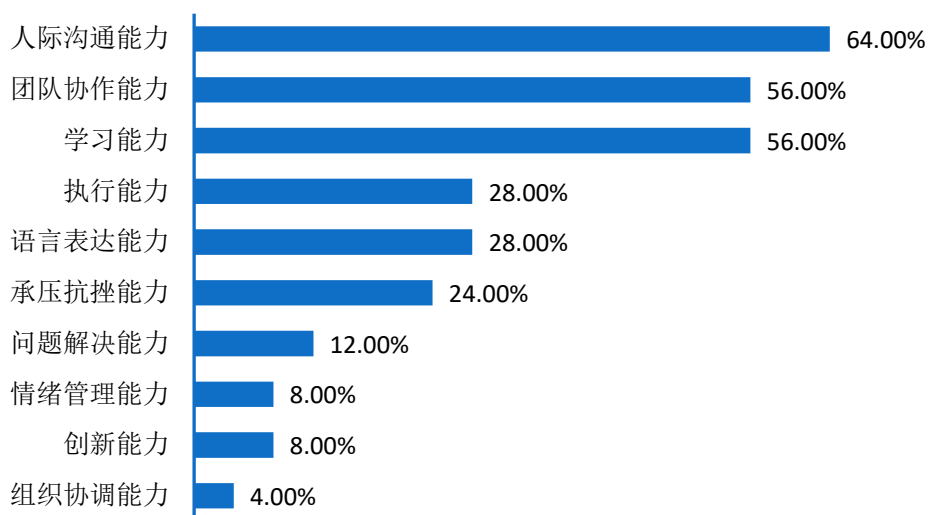


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业应用技能”、“社会实践经历”和“外语水平”。

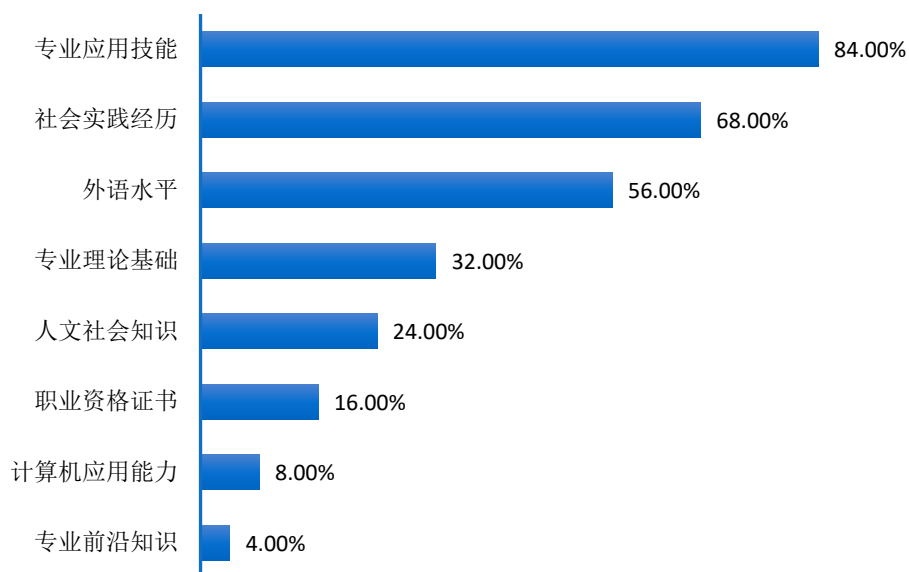


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多，专科和硕士学历层次次之；而对博士学历层次和高中及以下的毕业生需求量较少。

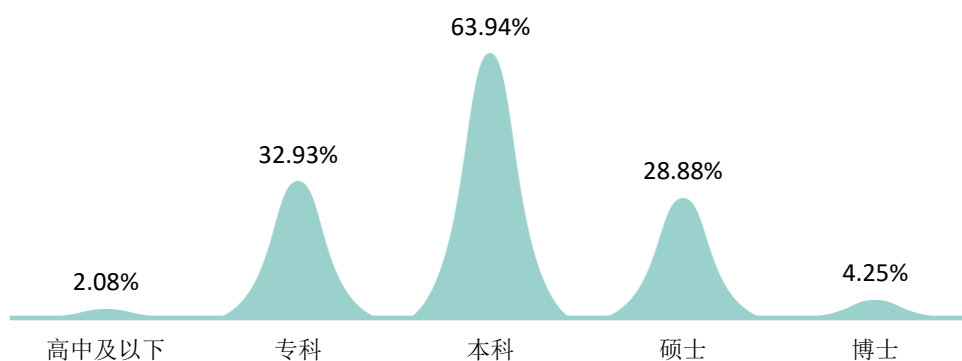


图 4-11 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，工学、管理学和经济学为用人单位热门需求的本科毕业生学科门类，而哲学、农学与历史学等学科的需求量较少。

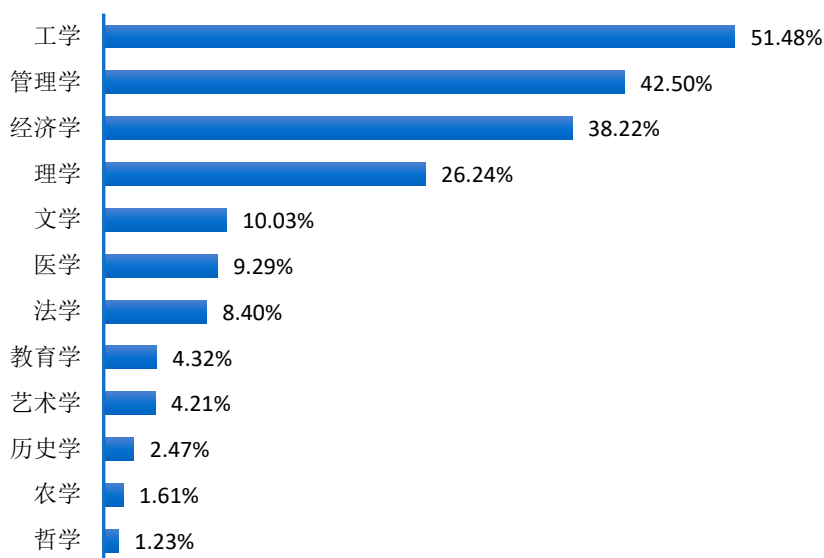


图 4-12 用人单位在未来三年所需本科毕业生学科门类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，工学、管理学和经济学为用人单位热门需求的专科毕业生专业大类，而哲学、农学与历史学等专业大类的需求量较少。

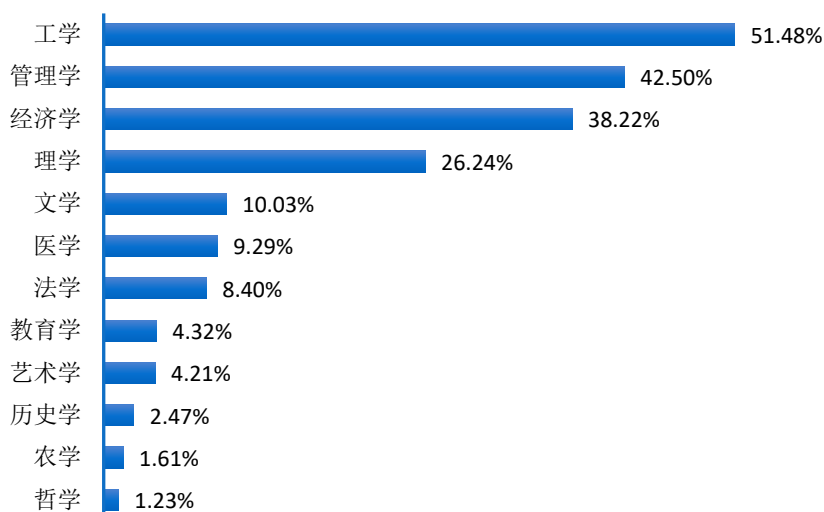


图 4-13 用人单位在未来三年所需专科毕业生专业大类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第五部分：就业对教育教学的反馈

河北传媒学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校委托第三方向毕业生和用人单位发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈、用人单位对毕业生知识及能力水平的评价等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对学校教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

毕业生对学校教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.28 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中毕业生对学校教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“校风、学风建设”（4.34 分）、“校园文化及校园文体活动”（4.30 分）和“教学设施和教学手段”（4.27 分）。

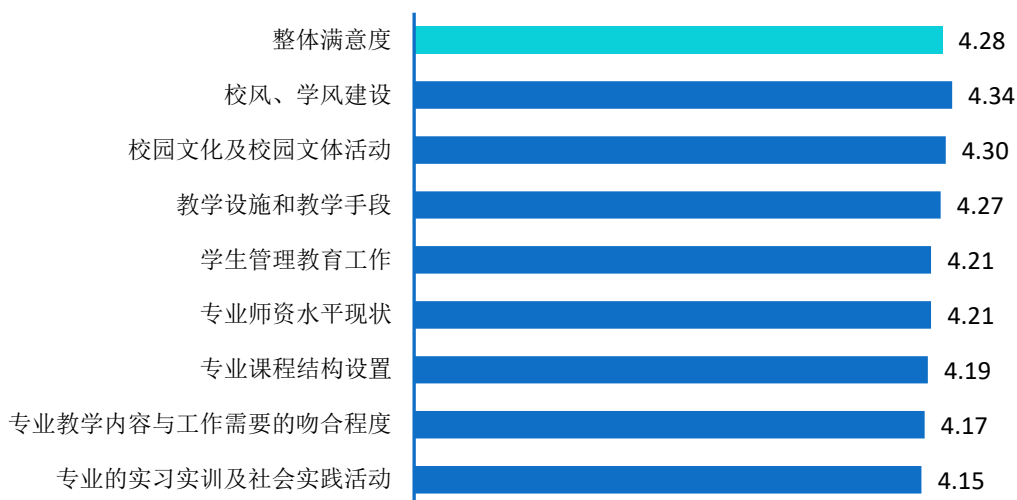


图 5-1 2018 届毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

由调研结果可知，学校教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学校坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间等等；此外，继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.30 分以上；其中重要性位列前五位的分别为“有责任感”、“执行能力”、“敬业精神”、“学习能力”和“团队协作能力”。

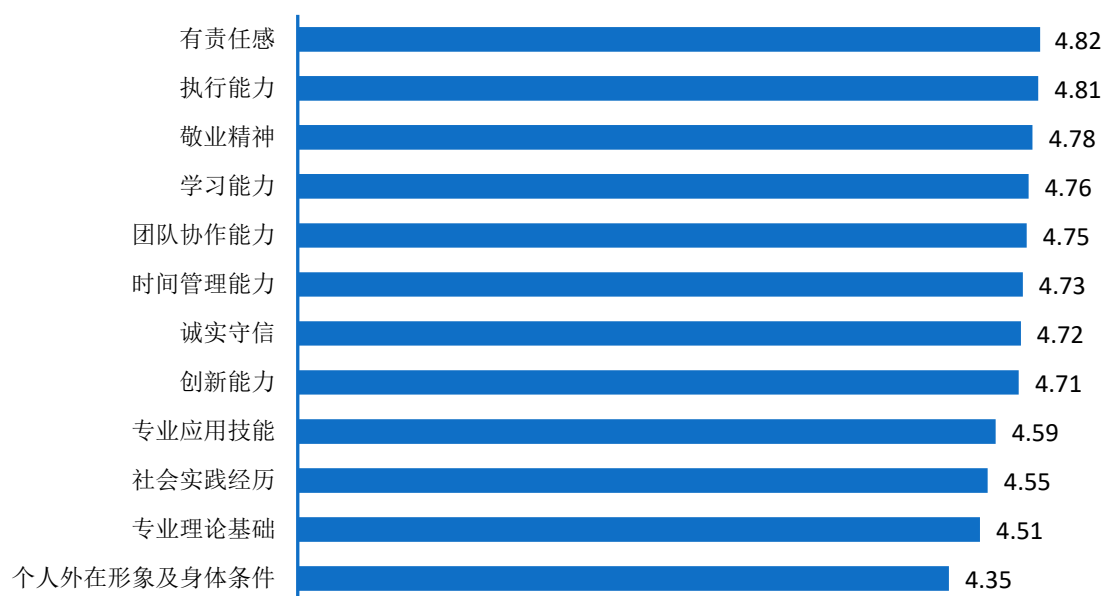


图 5-2 2018 届毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学校进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如

责任感、团队协作能力、诚实守信、敬业精神、执行能力和学习能力；因此，学校将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系。

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

三、用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强学生应用能力的培养”，第三是“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”。

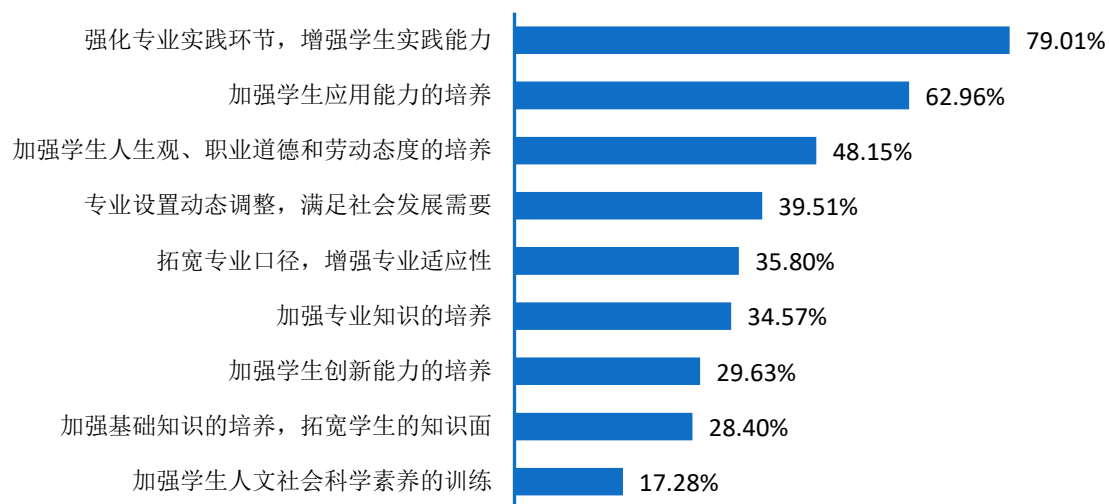


图 5-3 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

毕业生未就业的主要原因是“有单位接收，但薪酬待遇不满意”、“目前没有接收单位”。总体来看，未就业的主要原因是用人单位提供条件与个人期待不相符。

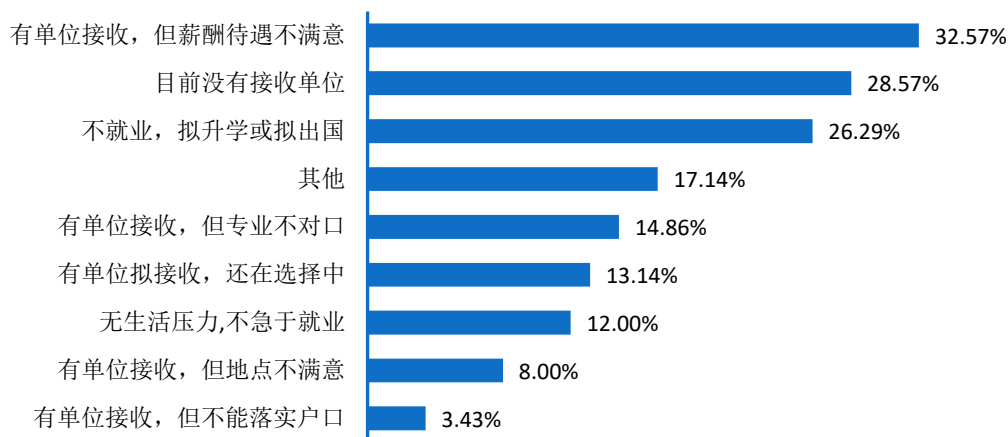


图 5-4 未就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

毕业生没有接收单位的主要的原因是“所学专业需求较少”。

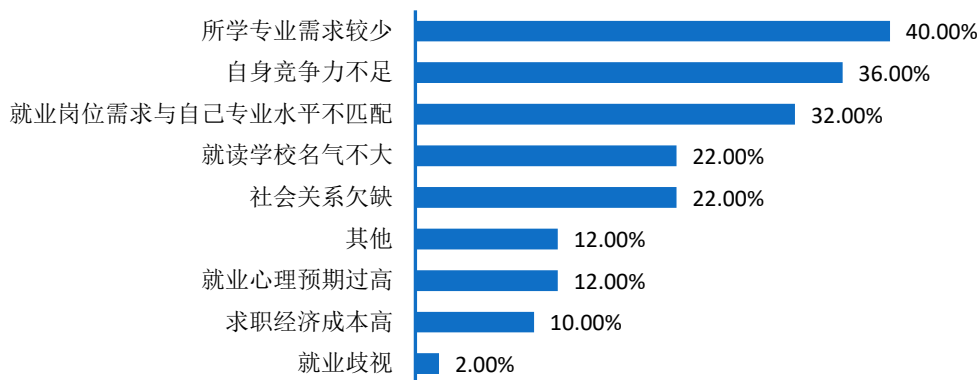


图 5-5 没有接收单位原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

从未就业毕业生反馈的原因情况来看，大部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符。因此，为了促进供需对接，保障毕业生的顺利就业和高质量就业；一方面，增强就业指导工作的针对性和有效性，在入学早期针对各院系特点深入开展职业规划教育，对其进行职业规划和职业咨询，引导学生了解用人单位的相

关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业，切忌盲目就业；另一方面，思想教育是抓手，加强诚信教育，引导形成合理的薪酬观、良好的职业观，树立职业规划意识。此外，加强信息平台建设，构建高校就业部门智能一体化平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。

五、专业预警及调控措施

学校 2018 届本科毕业生各专业的就业情况：各专业就业率均在 84.00% 以上；其中艺术与科技、动画、对外汉语、葡萄牙语等 22 个专业本科毕业生的就业率达到了 100.00%；而汉语国际教育专业（84.62%）就业率相对较低。此外，从专业对口情况来看，表演（表演艺术学院）、表演（艺术体育学院）和数字媒体艺术专业毕业生所从事的工作与所学专业的对口度均处于 70.00% 以下，比学校平均水平低约 12 个百分点。

专科毕业生影视动画、人物形象设计和电视节目制作专业专科毕业生的就业率达到 100.00%，实现了充分就业；主持与播音、计算机信息管理、文化事业管理专业、编导和舞蹈表演等 5 个专业就业率低于 90%。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色；学校可充分发挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构；如在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。



河北传媒学院 编