

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 河北传媒学院

学校主管部门： 河北省

专业名称： 会展经济与管理

专业代码： 120903

所属学科门类及专业类： 管理学 旅游管理类

学位授予门类： 管理学

修业年限： 四年

申请时间： 2019-07-08

专业负责人： 范玉陶

联系电话： 18932947274

教育部制

## 1. 学校基本情况

学校名称	河北传媒学院	学校代码	12784
邮政编码	051430	学校网址	http://www.hebic.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	44	上一年度全校本科招生人数	3705
上一年度全校本科毕业生人数	2493	学校所在省市区	河北石家庄河北省石家庄市栾城区兴安大街109号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input checked="" type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	1007	专任教师中副教授及以上职称教师数	453
学校主管部门	河北省	建校时间	2000年
首次举办本科教育年份	2005年		
曾用名	石家庄影视艺术职业学院 河北影视艺术学院（筹）		
学校简介和历史沿革（300字以内）	<p>学校建于2000年，2005年开始举办普通本科教育，2009年6月获得学士学位授予权。2011年10月经国家学位委员会批准获得全日制硕士研究生招生资格。</p> <p>学校现有影视艺术学院、新闻传播学院、美术与设计学院等10个二级学院。拥有“媒介融合云实验教学示范中心”和“全媒体数字音乐实验教学示范中心”，建立了省级大学生校外实践教育基地和专业学位研究生培养实践基地等。现有摄影、广播电视编导等44个本科专业和部分专科专业，全日制在校生16000多人。</p> <p>建校近20年来，已培养了35000多名毕业生，一批又一批优秀学生走出校门，走向社会，活跃在国内外传媒、演艺、新闻出版、教学、科研等领域。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	<p>为了适应学校办学和发展需求，加强学科和专业建设，进一步优化专业群结构，提高人才培养质量，河北传媒学院近五年共增设本科专业12个，分别为：2015年的舞蹈表演，2016年的电子商务、美术学、雕塑，2017年的戏剧影视导演、艺术教育、书法学，2018年的漫画、新闻学，2019年的数字出版、数字媒体技术、电子竞技运动与管理。2017年停招公共事业管理专业，2018年停招艺术教育、公共事业管理两个专业。2019年撤销产品设计专业。</p>		

## 2. 申报专业基本情况

专业代码	120903	专业名称	会展经济与管理
学位	管理学	修业年限	四年
专业类	旅游管理类	专业类代码	1209
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	信息技术与文化管理学院		
学校相近专业情况			

相近专业1专业名称	文化产业管理（注：可授管理学或艺术学学士学位）	开设年份	2013年
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

### 3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	会展场馆、各类会展服务公司、各类企业、行业协会、旅游企业、酒店、政府部门等单位		
人才需求情况	<p>会展业是一个新兴行业，大多数从业者都是半路出家，很少有正规科班出身的：从前做平面设计的，如今改搞会展空间设计；从前做企业管理的，从事展会管理……这些从业人员虽有一定的实践经验，但毕竟专业底子薄，专业性稍弱，对国际展会运作模式也了解不够。现代会展业是一个涉及面广、政策性强、专业化程度高的产业，对专业人员和复合型人才的需求很大。</p> <p>会展经济与管理专业就业前景较为乐观，毕业生可在各会展服务公司、会展服务网络中心、展览中心、各大博物馆展陈部、企事业单位的广告策划部从事会展方面的中、高级经营管理服务工作或会展方面经营管理工作，以及旅游企、事业各项经营与管理的工作。经过实际调查发现，未来几年石家庄沛轩企业管理咨询有限公司需要会展策划2人、会展项目管理类人才3人；河北古司南企业管理咨询有限公司预计需要会展项目经营与管理类人才5人、会展场馆经营与管理类人才5人；北京阿里思维国际文化发展有限公司需要会展项目经营与管理类人才5人，会展营销人才5人；吉优力文化传媒石家庄有限公司会展场馆经营与管理类人才5人。用人单位对于会展营销、会展项目经营与管理、会展策划、会展场馆经营与管理、会议策划与管理等人才需求较为旺盛。</p>		
申报专业人才需求调研情况	年度计划招生人数		40
	预计升学人数		10
	预计就业人数		30
	石家庄沛轩企业管理咨询有限公司		5
	河北古司南企业管理咨询有限公司		10
	北京阿里思维国际文化发展有限公司		10
	吉优力文化传媒石家庄有限公司		5

## 4. 教师及课程基本情况表

### 4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	16		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	3	比例	15.00%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	11	比例	55.00%
具有硕士及以上学位教师数	17	比例	85.00%
具有博士学位教师数	6	比例	30.00%
35岁及以下青年教师数	5	比例	25.00%
36-55岁教师数	14	比例	70.00%
兼职/专任教师比例	4:16		
专业核心课程门数	8		
专业核心课程任课教师数	20		

### 4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学 历 毕业学 位	研究领域	专职/兼职
宋菲	女	1988-02-01	活动、节庆策划与管理	讲师	中国传媒大学南广学院	文化产业管理	学士	文化产业管理、社交礼仪	专职
乔玉	女	1987-02-01	中西方文化概论	讲师	中国戏曲学院	文化交流与管理	硕士	跨文化交流、中西流 文化交流	专职
鲍晓宁	女	1982-12-01	旅游学概论	讲师	河北师范大学	旅游管理 与服务教育	学士	旅游管理 、文化资源学	专职
范玉陶	女	1982-05-01	会展策划与管理	讲师	河北农业大学	作物生产 工程与技术推广	硕士	会展创意 与策划、文化市场 营销	专职
刘建尧	男	1968-03-01	会展营销	讲师	军械工程学院	经济学	硕士	文化经济 学、市场 营销	专职
李婉春	女	1992-04-01	会展概论	讲师	澳门城市大学	文化产业管理	硕士	项目规划 、会展设计 与策划	专职
李晶	女	1982-07-01	市场调查理论与实践	讲师	河北农业大学	农村区域 发展	学士	管理学、 社会学、 社会调查	专职
任彪	男	1956-03-01	经济学、展会会议策划与管理	教授	天津大学	管理科学 与工程	博士	数学、经 济学	专职
程宇静	女	1978-01-01	文化传播学、旅游目的地管理	副教授	南京师范大学	中国古代 文学	博士	中国古代 文学、	专职
周燕	女	1972-01-01	会展场馆经营与管理	副教授	河北经贸大学	国际贸易	硕士	产业政策 、经济学	专职
赵易	女	1973-01-01	管理学理论与方法、 旅游接待管理	副教授	西北大学	工商管理	硕士	企业管理 、人力资 源管理	专职
曹智一	男	1971-10-01	会展管理信息系统、 会展设计理论与实务	副教授	军械工程学院	计算机科 学与技术	硕士	计算机网 络	专职

邱晓丽	女	1983-10-01	会展设计理论与实务、会展管理信息系统	副教授	河北大学	光学工程	硕士	软件设计、建模	专职
李洁	女	1980-07-01	文案策划与写作	讲师	北京师范大学	汉语言文学	硕士	古代文学、文字学	专职
冀静	女	1988-05-01	会展人力资源管理	讲师	昆明理工	企业管理	硕士	企业管理、人力资源管理	专职
王云泽	女	1980-08-01	会展设计理论与实务、会展管理信息系统	副教授	昆明理工	计算机软件与理论	硕士	管理信息系统	专职
陈少峰	男	1964-07-01	活动节庆策划与管理	教授	北京大学	哲学	博士	文化产业政策、文化产业商业模式	兼职
向勇	男	1975-09-01	展会会议策划与管理	教授	北京大学	管理学	博士	创意管理、艺术经济、文化产业	兼职
张云飞	男	1982-02-01	运筹学	其他副高级	北京大学	哲学	博士	传统文化、哲学、伦理学	兼职
张立波	男	1970-12-01	文化产业概论	副教授	北京大学	哲学	博士	区域文化产业发展、企业文化商业模式与核心竞争力	兼职

#### 4.3 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
会展设计理论与实务（一）	48	3	邱晓丽	3
会展设计理论与实务（二）	48	3	王云泽	4
展会会议策划与管理	48	3	任彪	5
旅游接待管理	32	2	赵易	5
旅游目的地管理	32	2	程宇静	5
会展管理信息系统	32	2	曹智一	5
会展场馆经营与管理	32	2	周燕	5
活动、节庆策划与管理	48	3	宋菲	6

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	任彪	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副校长
拟承担课程	经济学、展会会议策划与管理			现在所在单位	河北传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年毕业于天津大学管理科学与工程专业						
主要研究方向	数学、经济学						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	2017年获河北省教学成果二等奖,主研项目《民办院校艺术类专业应用型人才培养模式研究与实践》						
从事科学研究及获奖情况							
近三年获得教学研究经费(万元)	0			近三年获得科学研究经费(万元)	0		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课高等数学课程学时168学时;经济学课程172课时			近三年指导本科毕业设计(人次)	20		

姓名	邱晓丽	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	会展设计理论与实务、会展管理信息系统			现在所在单位	河北传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年毕业于河北大学物理系						
主要研究方向	软件设计、建模						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	发表论文《云计算对高校教学的影响分析——以《三维动画》课程为例》;《基于缓存替换算法的EPCIS查询机制》;《物联网在高校智慧校园建设中的应用》;《大数据背景下河北省公共文化服务体系建设研究》;《河北省文化创意产业发展现状及对策研究》;《河北省艺术类院校服务文化创意产业发展战略》						
从事科学研究及获奖情况							
近三年获得教学研究经费(万元)	0			近三年获得科学研究经费(万元)	0		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课高等数学课程学时194课时;流媒体技术课程学时96课时;数字电视技术96课时			近三年指导本科毕业设计(人次)	15		

姓名	周燕	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	会展场馆经营与管理			现在所在单位	河北传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年6月毕业于河北经贸大学国际贸易学专业						
主要研究方向	产业政策、经济学						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	发表论文《情景模拟教学法在<管理文秘>课程教学中的应用》；《传媒类院校非会计专业<基础会计>实践教学思考》；《浅论<西方经济学>教学过程的问题与对策》；《FOB合同下卖方出口风险与防范》						
从事科学研究及获奖情况							
近三年获得教学研究经费(万元)	0			近三年获得科学研究经费(万元)	0		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课西方经济学课程学时192课时；文化经济学课程学时192学时；经济学课程学时192课时			近三年指导本科毕业设计(人次)	20		

## 6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	159	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	37（台/件）
开办经费及来源	自筹		
生均年教学日常运行支出（元）	2200	实践教学基地（个）	0
教学条件建设规划及保障措施	<p>一、专业教学条件建设规划</p> <p>（一）教学团队建设规划</p> <p>争取在2021年实现进修教师人数占全体教师团队的50%，抓住时机面向社会进行招聘，吸引更多的业界优秀人才加入我们的教学队伍，争取在2021年实现新招聘专业教师5人，其中博士学历2人，业界优秀人才3人。鼓励教师积极参评职称，争取在2021年实现自有专职教师中，中级职称人数达到70%，高级职称人数达到30%，争取在2021年实现国家级科研项目及课题0的突破，省厅级在研课题达到5项，新编专业教材3本。</p> <p>（二）硬件条件建设</p> <p>2021年建成会展专业综合实训室1个，会展设计实训室1个，会议实训室1个，大学生会展工作室1个，会展创新创业孵化平台1个；争取在2023年建成统计实验室1个，河北会展大数据中心1个，与企业合作建立实训基地3个。</p> <p>二、保障条件</p> <p>与先进院校建立合作培训师资，从制度上保障青年教师的科研、进修积极性，将评优评先与进修挂钩，将科研作为教师外出进修的一个前提条件，规定教师的科研工作量，对于取得优秀科研成果的教师落实奖励。实施教师顶岗实习，以增强教师的一线工作经验和能力。</p>		

### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
电子白板	HV-1583	2	2014年	3.2
电脑	台式组装	48	2014年	168
		49	2018年	171.5
电脑桌椅	定制	48	2014年	10.56
		49	2018年	10.78
机柜	?22u600/600/1200玻璃门K6.6622	2	2014年	4.2
		1	2018年	2.1
高清数字实物展示台	SC65CD	2	2014年	1.38
功放机	AVR- X518CI	2	2014年	1.33
商业沙盘	金蝶	1	2014年	220
工业沙盘	金蝶	1	2014年	220
文化项目管理模拟沙盘	金蝶	1	2015年	170
沙盘长桌	定制	6	2014年	1.8
中央控制器	普通	1	2014年	1
短焦投影	爱普生	2	2014年	7.2
格力空调	KFR-72LW/(72596)FNAa-A3	2	2014年	13
		1	2018年	6.5
办公桌	普通	6	2014年	3.6
定制办公桌	普通	2	2014年	2
音箱	BX208	4	2014年	4.64
桌子	130*55*70	30	2014年	10.5
路由器	TL-WAR1200L	2	2014年	1.1

		1	2018年	0.5
交换机	?TL-SG1024DT?	2	2014年	0.86
		1	2018年	0.43
财务会计实训软件	国泰安	1	2014年	160
市场营销软件	国泰安	1	2014年	155
电动幕布	120英寸16:10 金属软幕	1	2018年	1.6
投影仪	?CB-S05E	1	2018年	2.5
六角桌	定制	6	2018年	4.2
红外网络摄像机	CS-C6P-7A3WFR	4	2018年	3.2
高清硬盘录像机	DS-8832N-K8	1	2018年	2.3
单反套机	(Canon) EOS-1D X Mark II	2	2018年	4.99
物流管理平台	金蝶快100	1	2018年	34
ERP管理平台	金蝶	1	2018年	140
B2C网上商城	金蝶	1	2018年	40
LED显示屏	32寸壁挂	1	2018年	2
热敏打印机	DL-888D	1	2018年	0.4
打印机	M7206	1	2013年	1.13
	L4158	1	2015年	1.16
	L4166?	1	2016年	1.53

## 7. 申请增设专业的理由和基础

### （一）增设专业的主要理由

#### 1. 京津冀一体化背景下高校服务地方经济转型发展的需要

会展业作为现代服务业的朝阳产业，已经成为我省各级政府重点培育的产业之一。河北省计划到2020年，全面提升河北省展览业的综合竞争力和国内外影响力。我省对于会展经济与管理专业人才的需求越来越大，作为根植于河北的地方高校，势必要为地方经济发展做出贡献。

#### 2. 新时期我省高校人才培养体系完善的需要

河北省的会展业起步较晚，会展教育的发展也相对比较滞后。目前河北省开设会展经济与管理专业的高校较少，已开设会展类专业院校人才培养方向集中在会展设计方面。我省会展产业发展迅猛，人才缺口较大，尤其是高级会展策划人才、会展营销人才的需求难以得到有效满足，因此设立本专业，有利于我省人才培养体系的完善。

#### 3. 区域协同发展中河北传媒学院应用型人才培养转型的需要

河北传媒学院立足于京津冀，是一所以传媒、艺术类专业为主，艺、文、工、管、教等多学科兼容的地方特色院校，新专业的设立将进一步推动学校应用型人才培养，更好地为地方经济发展服务，将学校特色更好地应用于地方经济发展。新专业的设立有利于学校完成与企业的对接，实践教学与定制化培养将更有利于学校应用型人才培养体系的完善。

### （二）学校专业发展规划及基础

#### 1. 指导思想——以市场需求为导向，塑造特色鲜明的专业特征

以市场需求为导向，以校企深度合作为依托，结合学校特色，凸显我院会展专业在会展策划、营销、管理上的技能优势，培养善策划、会沟通、能实战的应用型人才。

#### 2. 师资队伍建设规划

以现有教师团队为基础，积极培养会展经济与管理专业自有骨干教师团队，为教师提供更多的进修及顶岗实践机会，增强现有教师的专业水平；聘请行业专家作为教师团队的有益补充，为学生带来更多的业内最新知识

与动态；积极引进人才，提升教师团队整体水平。

### 3. 教学配套设施及实践教学建设思路

加强会展规划设计实验实训中心、会展项目管理沙盘模拟等若干实验实训室，不断改善专业实践教学条件。在实习基地建设方面，加大与知名会展企业的合作力度，建立5—10个校外教学基地，让学生有机会在国内外知名会展企业实习、就业。

### 4. 已有专业基础

本校在2013年就已经开设了文化产业管理专业，首届招生80人，现建设有文化产业项目管理沙盘实验室一个，商业沙盘实验室一个，并且与石家庄本地文化传媒公司建立了良好的合作关系，在教学实践、服务地方经济建设方面已经积累了较多的经验。我院通过与企业合作，前期积累了部分会展、活动策划与执行的相关经验，组织学生参加了石家庄地区的动漫展、通航展、音乐节，提供了相关服务；并且与石家庄万达集团、北京三元公司合作组织策划实施了三元牛进城活动。文化产业管理专业已经形成了中青年自有教师为主体的教师团队，在文化产业实践教学管理上有一定的经验和成果。

### （三）人才需求预测

2018年会展经济与管理专业就业在公共管理类专业中排名第13，在整个管理学大类中排名第42位。学生可在政府会展管理部门、行业协会、会展企业、酒店、物流公司、商务服务公司、贸促会、涉外服务机构从事会展管理组织策划与服务工作；在大型企业从事参展设计、参展管理等方面的工作。

## 8. 申请增设专业人才培养方案

### 会展经济与管理专业人才培养方案

专业代码：120903

学科门类：12

授予学位：管理学学士

#### 一、培养目标

本专业面向京津冀及生源地地区培养能够适应会展产业发展需求，熟练掌握会展经济与管理的专业知识与实践能力，具备策划、组织、沟通、营销、文案撰写五种综合能力，能够在展览、会议、节庆、赛事等行业的项目经营公司和会展场馆、各类会展服务公司、参展企业、行业协会、旅游企业、酒店、政府部门等单位从事会展市场调研、运营、策划、营销、管理、评估、展台设计、商务服务等相关工作的应用技术型人才。

#### 二、基本要求

毕业生应该具备以下几个方面的知识、技能和素质：

1. 具有高尚的思想品质、良好的道德情操；有较强的事业心、奉献精神和责任感；具备健康的体魄和良好的心理素质；
2. 掌握人文社会科学与文化艺术基础知识，培养个人良好的人文艺术素养；
3. 理解并掌握会展经济与管理专业的基础理论知识、经营与管理特点和基本规律；
4. 熟悉会展产业领域的政策法规、行业规范、国际惯例、中国市场准则以及京津冀及生源地地区会展产业政策与市场发展情况；
5. 了解具体会展项目运营与管理工作的具体流程，具有较强的会展策划、设计及营销的实践能力；
6. 具备文案策划、组织管理实施能力，能够撰写会展项目的策划方案与执行方案；
7. 具备市场调查分析、市场预测及项目决策能力，拥有行业创新意识与创业能力；
8. 具有团队合作意识，善于人际沟通，有较强的市场公关推广能力；
9. 掌握一门外语，具有较好的计机软件应用能力，并要求考取与就业方向相关的职业资格证书。

**三、学制：**四年（学习年限 3-6 年）

**四、培养方式：**按专业培养

**五、毕业资格与学位授予要求**

本专业学生完成人才培养方案规定的全部课程的学习，修满 178 学分，毕业设计（论文）合格，准予毕业。具备上述条件，且符合学校学位授予有关规定，可授予管理学学士学位。

## 六、总学分分配表

学分类别		学分
必修课程学分（含模块限选课）		140
选修课程学分	通识选修课	4
	拓展选修课	12
集中性实践教学环节学分		12
第二课堂学分		10
合计		178

## 七、课程设置与学分分配统计表

### 1. 课程学时、学分分配表

课程类别		学时		学分	百分比（%） （占课程学分比例）	备注
		理论	实践			
通识课	必修	673	164	53	36.54	
	选修	32	32	4		
专业基础课		400	264	43	27.56	
专业核心课		192	521	44	28.21	
拓展课		96	96	12	7.69	
合 计		1393	1077	156	100	
学时百分比		56.4%	43.6%	-----		

**注：**拓展课程——主要是围绕学生成长、为学生对接就业设置。包括基础拓展、专业拓展、跨专业（跨学科）、创新创业教育与实践4部分。具体作用有：（1）为考研、考公务员（事业编）和出国深造打基础；（2）帮助学生在专业深度和广度上有所延伸，提高学生专业素养；（3）帮助学生考取职业资格证书，提升就业竞争力、拓宽就业渠道；（4）指导学生创新创业；（5）定制培养。原则上安排在第七、八学期，不低于12学分。

### 2. 实践教学学时、学分分配表

类 别	学时	学分	百分比（%） （占总学分比例）	备注
集中性实践教学环节	-----	12	6.74	
课程实践部分	1042	65	36.52	
合 计	-----	77	43.26	

## 八、教学进程安排



		形势与政策	S0000005	2	32	32 <sup>注3</sup>					2			
		大学生职业生涯规划	S0000015	1	16	12	4	2/8						
		创新创业教育	S0000016	2	32	24	8			2				
		大学生就业指导	S0000017	1	16	12	4					2/8		
		大学英语（一）	S0000006	4	56	56		4						
		大学英语（二）	S0000007	4	64	64			4					
		大学英语（三）	S0000008	4	64	64				4				
		大学英语（四）	S0000009	4	64	64					4			
		大学语文	S0000018	2	32	32			2					
		计算机应用基础	S0000010	3	48	16	32		3					
		体育（一）	S0000011	2	28	2	26	2						
		体育（二）	S0000012	2	32	2	30		2					
		体育（三）	S0000013	2	32	2	30			2				
		体育（四）	S0000014	2	32	2	30				2			
		军事理论	S0000034	2	36	36 <sup>注4</sup>		2						
		大学生心理健康	S0000035	2	32	32				2				
		小计		53	837	673	164	12	14	11	12	2	1	
专业基础课	必修	会展概论	J0901001	2	28	28		2						
		高等数学	J0900002	4	56	56		4						
		管理学理论与方法	J0900003	4	56	40	16	4						
		旅游学概论	J0901004	2	28	20	8	2						
		中西方文化概论	J0901005	4	64	44	20		3					
		文化产业管理	J0901006	3	48	24	24		3					
		会展人力资源管理	J0901007	2	32	16	16		2					
		会展策划与管理	J0901008	2	32	16	16			2				
		社会统计与 SPSS 应用	J0901009	2	32	16	16			2				
		旅游消费者行为学	J0901010	2	32	8	24			2				
		经济学基础	J0901011	4	64	48	16			4				
		基础会计	J0901012	2	32	20	12				2			
		市场调查与预测	J0901013	3	48	12	36				3			
		会展营销	J0901014	3	48	16	32				3			
		会展产业政策与法规	J0901015	2	32	20	12				2			
		专业英语	J0901016	2	32	16	16					2		
				专业导论 <sup>注5</sup>										
		小计		43	664	400	264	12	8	10	10	2		
专业基础课	必修	会展设计理论与实务（一）	H0901001	3	48	8	40			3				
		会展设计理论与实务（二）	H0901002	3	48	8	40				3			
		展会会议策划与管理	H0901003	3	48	24	24					3		
		旅游接待管理	H0901004	2	32	8	24					2		
		旅游目的地管理	H0901005	2	32	8	24					2		
		会展管理信息系统	H0901006	2	32	8	24					2		

专业 核 心 课	会展场馆经营与管理	H0901007	2	32	8	24					2				
	活动、节庆策划与管理	H0901008	3	48	24	24						3			
	限 选	会议酒店服务与管理	H0901009	2	32	8	24		2						
		会展商务礼仪与谈判	H0901010	3	48	12	36			3					
		文案策划与写作	H0901011	2	32	8	24			2					
		会展项目管理实训	H0901012	2	32	8	24				2				
		主持与讲解实务	H0901013	2	32	8	24					2			
		公共关系	H0901014	2	32	8	24						3		
		跨文化交流学	H0901015	3	48	16	32						3		
		文化企业参展实务	H0901016	2	32	8	24						2		
		文化传播学	H0901017	2	32	20	12						2		
		文化企业管理实训（一）	H0901018	1	25		25						1		
		会展项目实习实训	H0901019	3	48		48						3		
	小计			44	713	192	521		2	8	5	13	17		
合 计			140	2214	1265	949	24	24	29	27	17	18			

- 注：1. 课堂讲授 42 学时，实践基地讲授 5 学时；  
2. 课堂讲授 64 学时，实践基地讲授 14 学时；  
3. 第五学期课堂讲授 32 学时，其他学期以讲座形式进行；  
4. 课堂讲授 28 学时，在军训期间讲授 8；  
5. 专业导论课，不占学时不占学分，由各学院在第二、三学期以讲座形式进行。

1. 基础拓展：为学生考研、考公务员、出国深造等开设的基础课、通识课，可以学分置换、互换。（各学

院根据学生情况开设)

序号	课程名称	学时		学分	开设学期
		理论	实践		
1	文化产业概论	24	24	3	七
2	艺术学概论	24	24	3	七
3	文化资源学	24	24	3	七
4	运筹学	24	24	3	七
5	公共管理学	24	24	3	七
6	财务管理	24	24	3	七
7	逻辑学	24	24	3	七

2. 专业拓展：对于专业课在深度和广度上有所延伸。（各专业自定）

序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开设学期
			理论	实践		
1	宴席菜单设计	T0901001	16	16	2	七
2	中国茶文化	T0901002	24	24	3	七
3	导游理论与实务	T0901003	16	16	2	七
4	公共营养师	T0901004	24	24	3	七
5	酒水文化与鉴赏	T0901005	16	16	2	七
6	投资管理	T0901006	24	24	3	七
7	报关员实务	T0901007	24	24	3	七

3. 必修课中创新创业课程学时学分统计

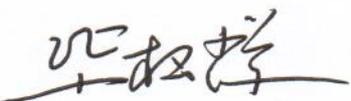
类别	学时	学分	课程名称
通识课必修课中创新创业课程	32	2	创新创业教育
专业基础中创新创业课程	56	4	管理学理论与方法
	32	2	会展策划与管理
	48	3	市场调查与预测
专业核心课中创新创业课程	32	2	文案策划与写作
	48	3	活动、节庆策划与管理
	48	3	展会会议策划与管理
	48	3	会展设计理论与实务（一）
	48	3	会展设计理论与实务（二）
	25	1	文化企业管理实训（一）
	48	3	会展项目实习实训
	32	2	会展项目管理实训
	32	2	文化企业参展实务
合计	529	33	

4. 创新创业教育与实践（各专业自定，及就业指导中心）

序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开设学期
			理论	实践		
1	文化企业管理实训（二）	T0901008	24	24	3	七
2	电子商务创新与创业案例	T0901009	16	16	2	七
3	创业管理	T0901010	24	24	3	七

第二课堂，考取专业证书，职（执）业资格证：教师证，会展策划师证，文化经纪人证，国家中级公关员证，导游证，营养师证，茶艺师，报关员证。

## 9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		√是    □否
<p>理由：河北传媒学院会展经济与管理专业紧跟国家加快发展文化产业和会展经济的大方向，有利于缓解河北会展经济发展人才需求，结合传媒学院的优势和特点，走专业融合发展的道路，培养目标定位准确有特色，专业筹建准备充分，人才需求论证与社会实际需求相吻合，实习实训基地有保证，教师队伍结构合理且在相关领域具有丰富的教学和实践经验，专业发展规划符合京津冀地区、雄安新区会展市场营销和管理人才需求实际情况。</p> <p style="text-align: center;">经审议，河北传媒学院具备开设会展经济与管理专业条件。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		√是    □否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	√是    □否
	实践条件	√是    □否
	经费保障	√是    □否
<p>专家签字：</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>		