



河北传媒学院

Hebei Institute of Communications

2018-2019 学年
本科教学质量报告

河北传媒学院
二〇一九年十二月

目 录

第一部分 本科教育基本情况	1
一、学校概况.....	1
二、人才培养目标.....	1
三、本科专业设置.....	1
四、全日制在校学生.....	3
第二部分 师资与教学条件	6
一、师资队伍.....	6
二、本科生主讲教师情况.....	8
三、教学经费投入情况.....	8
四、教学设施应用情况.....	8
第三部分 教学建设与改革	10
一、专业建设.....	10
二、课程建设.....	11
三、教材建设.....	12
四、实践教学.....	12
第四部分 专业培养能力	17
一、人才培养目标定位与特色.....	17
二、专业课程体系建设.....	17
三、立德树人落实机制.....	20
四、专任教师数量与结构.....	21
五、实践教学.....	22
第五部分 质量保障体系	25
一、学校人才培养中心地位落实情况.....	25
二、教学质量保障体系建设.....	25
三、教学管理与服务.....	26
四、学生管理与服务.....	27
五、质量监控.....	27
第六部分 学生学习效果	29
一、学生完成学业情况.....	29
二、学生获奖.....	31

三、学生报考研究生情况.....	31
四、学生就业.....	32
第七部分 学校特色发展.....	35
一、“社会舞台”特色日益成熟.....	35
二、转型发展扎实推进.....	35
第八部分 需要解决的问题与对策.....	37
一、本科教育质量有待提升，教学中心地位有待夯实.....	37
二、教学投入仍需加大，师资队伍建设亟需加强.....	37
三、质量意识仍未在全员树立，质量文化建设任务依然艰巨.....	38

第一部分 本科教育基本情况

一、学校概况

河北传媒学院始建于2000年,2007年3月经教育部批准正式升格为本科院校,是河北省第一所民办本科院校。2011年成为全国民办院校首批专业硕士研究生培养单位。2015年成为河北省10所“转型发展”试点学校之一。

截至2019年9月,学校占地面积2012902.64 m²,建筑面积542321.46 m²。建有兴安校区、警安校区、学府校区,其中兴安校区规划用地1500亩,为河北省重点工程项目,一期工程建设已基本完成。教学、科研仪器设备值16351.41万元,纸质图书155.04万册,电子图书234.47万种,校园网覆盖全校教学、办公和生活区域。

截至2019年9月,学校有10个二级学院,44个本科专业,18个专科专业,3个专业硕士研究生专业,涉及艺术学、文学、工学、管理学等学科门类。广播电视编导为省级重点发展学科,播音与主持艺术和广播电视编导为河北省综合改革试点专业。学校有教职员工1429人,普通全日制在校生18362人,其中本科生14980人,硕士研究生312人。

二、人才培养目标

发展目标定位:学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为指针,以立德树人为根本任务,全面加强内涵建设,深入推动转型发展,努力建设以艺术学、新闻传播学类专业为主,多学科协调发展,与区域社会发展有机融合,办学品质不断优化,办学特色更加鲜明,在省内外有重要影响力的高水平地方民办大学。

层次类型定位:学校坚持以本科教育为主,巩固和发展硕士专业学位研究生教育,适度保留高职高专教育的应用教学型定位;

学科专业定位:学校坚持以艺术学、新闻传播学类专业为主,兼有语言文学、教育学、工学和管理学等多学科交叉融合、相互支撑的多科性定位;

服务面向定位:学校坚持立足河北,融汇京津,服务全国,面向文化及相关产业提供人力支持和智力服务;

人才培养目标定位:学校坚持培养具备社会良知和道义精神,具有扎实基础知识和专业技能,有较强创新能力和综合发展能力,能够适应区域经济社会文化发展需要的应用型人才。

三、本科专业设置

至2019年9月,学校共设置本科专业44个,分布在艺术、文、工、管理、教育5个学科门类,其中,新专业13个,2018-2019学年新增数字出版、数字媒

体技术、电子竞技运动与管理三个专业，撤销产品设计专业。艺术学专业 24 个占 54.54%、文学专业 12 个占 27.27%、工学专业 4 个占 9.09%、管理类专业 2 个占 4.55%、教育类专业 2 个占 4.55%。

表 1-1 本科专业统计表

序号	学科门类	专业名称	专业代码	设置时间
1	艺术学	表演	130301	2005
2		广播电视编导	130305	2005
3		播音与主持艺术	130309	2007
4		摄影	130404	2007
5		动画	130310	2008
6		音乐表演	130201	2008
7		视觉传达设计	130502	2008
8		环境设计	130503	2008
9		戏剧影视美术设计	130307	2009
10		舞蹈编导	130206	2009
11		数字媒体艺术	130508	2010
12		录音艺术	130308	2011
13		影视摄影与制作	130311T	2012
14		文化产业管理	120210	2013
15		戏剧影视文学	130304	2013
16		艺术与科技	130509T	2013
17		服装与服饰设计	130505	2013
18		舞蹈表演	130204	2015
19		美术学	130401	2016
20		雕塑	130403	2016
21		戏剧影视导演	130306	2017
22		艺术教育	040105	2017
23		书法学	130405T	2017
24		漫画	130410T	2018
25	文学	广告学	050303	2008
26		英语	050201	2009
27		广播电视学	050302	2009
28		葡萄牙语	050232	2010
29		汉语言文学	050101	2010
30		编辑出版学	050305	2010
31		西班牙语	050205	2012
32		汉语国际教育	050103	2012
33		网络与新媒体	050306T	2012
34		传播学	050304	2014

35		新闻学	050301	2018
36		数字出版	050307T	2019
37	工学	计算机科学与技术	080901	2009
38		物联网工程	080905	2013
39		网络工程	080903	2014
40		数字媒体技术	0809061	2019
41	管理学	公共事业管理	120401	2008
42		电子商务	120801	2016
43	教育学	休闲体育	040207T	2013
44		电子竞技运动与管理	040210TK	2019

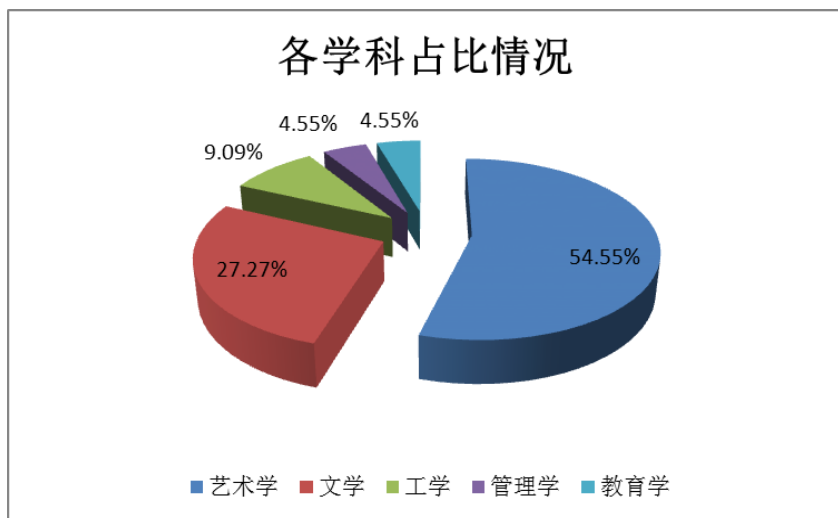


图 1-1 各学科专业占比情况

四、全日制在校学生

1. 全日制在校学生数、比例

目前学校全日制在校生总规模为 18362 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 81.58%。

表 1-2 全日制在校生数

分类	总数	普通本科生数	普通高职（含 专科）学生数	研究生数	中职在校生数
数量	18362	14980	2696	312	374
比例	100%	81.58%	14.68%	1.70%	2.04%

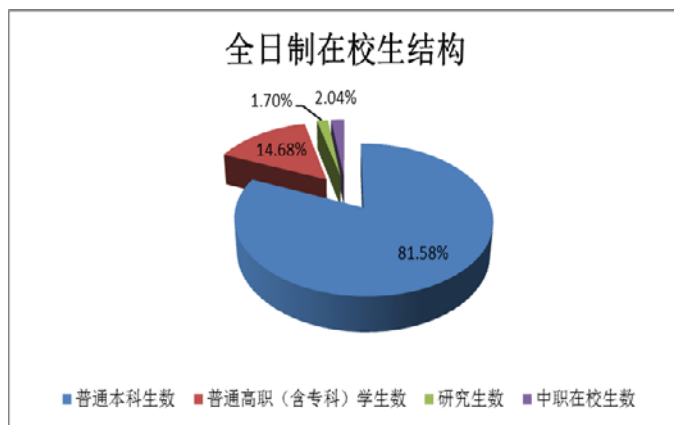


图 1-2 在校生数量结构图

2. 本科招生及生源质量

2019 年，学校计划招生 4305 人，实际录取考生 4305 人，实际报到 4198 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 97.51%。招收特长生 3 人，招收本省学生 2686 人。

学校面向全国 20 个省招生，其中理科招生省份 7 个，文科招生省份 7 个。学校按照 4 个大类和 26 个专业进行招生。4 个大类涵盖 16 个专业，占全校 44 个专业的 36.36%。

生源情况详见下表。

表 1-3 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
山东省	本科批招生	279	64	0	326	287	0	88.88	88.73	--
山东省	提前批招生	1	0	0	180	0	0	60	--	--
河南省	提前批招生	0	0	260	0	0	336	--	--	47.23
湖北省	第一批招生	0	0	2	0	0	343	--	--	80.5
广东省	本科批招生	0	0	14	0	0	255	--	--	120.64
广西壮族自治区	提前批招生	9	2	0	291	260	0	75.78	55	--
重庆市	第二批招生 B	0	0	10	0	0	336	--	--	53
云南省	第二批招生 A	0	0	6	400	345	0	--	--	427.67
陕西省	提前批	19	4	0	300	273	0	84.21	40.75	--

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
	招生									
北京市	提前批招生	0	0	35	335	295	0	--	--	424.28
天津市	本科批招生	17	3	0	299	280	0	72.59	109.33	--
河北省	提前批招生	34	53	507	461	379	284	-59.59	-32.15	124.72
河北省	第二批次招生 A	320	340	1,270	461	379	284	32.69	52.69	75.06
河北省	第二批次招生 A	65	95	0	303	210	0	56.38	77.09	--
河北省	本科批招生	2	0	0	180	0	0	27.75	--	--
山西省	第二批次招生 B	0	0	277	337	302	0	--	--	373.08
辽宁省	第二批次招生 A	12	5	0	337	258	0	72	98.6	--
吉林省	第一批次招生	8	2	0	279	263	0	99.25	33	--
黑龙江省	第二批次招生 B	0	0	190	254	236	0	--	--	314.37
江苏省	提前批招生	0	0	42	0	0	190	--	--	42.19
浙江省	第一批次招生	0	0	19	0	0	323	--	--	112.21
安徽省	第三批次招生 A	0	0	214	328	277	0	--	--	393.8
江西省	提前批招生	0	0	106	0	0	291	--	--	117.74
新疆维吾尔自治区	提前批招生	0	0	19	0	0	137	--	--	93.26

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

学校现有专任教师 1154 人、外聘教师 356 人，折合教师总数为 1332 人，专任教师与外聘教师人数之比为 1:0.31。折合学生数 19379.9，生师比为 14.55。

专任教师中，“双师型”教师 419 人，占专任教师的比例为 36.31%；具有高级职称的专任教师 437 人，占专任教师的比例为 37.87%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 720 人，占专任教师的比例为 62.39%。

表 2-1 学校教师情况及生师比

项目		数量	百分比 (%)
专任教师 ^{注2}	总计	1,154	/
	其中：具有硕士学位	670	58.06
	具有博士学位	50	4.33
	双师双能型	419	36.31
	具有工程背景	184	15.94
	具有行业背景	372	32.24
外聘教师	总计	356	/
	其中：境外教师	0	0
折合在校生数		19,379.9	/
生师比		14.55	/
本科课程授课校内教师数		960	/

表 2-2 教师队伍结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1,154	/	356	/	
职称	正高级	163	14.12	28	7.87
	副高级	274	23.74	91	25.56
	中级	341	29.55	60	16.85
	初级	80	6.93	17	4.78
	未评级	296	25.65	160	44.94
最高学位	博士	50	4.33	7	1.97
	硕士	670	58.06	136	38.2
	学士	316	27.38	146	41.01
	无学位	118	10.23	67	18.82

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
年龄	35 岁及以下	477	41.33	155	43.54
	36-45 岁	327	28.34	104	29.21
	46-55 岁	169	14.64	60	16.85
	56 岁及以上	181	15.68	37	10.39

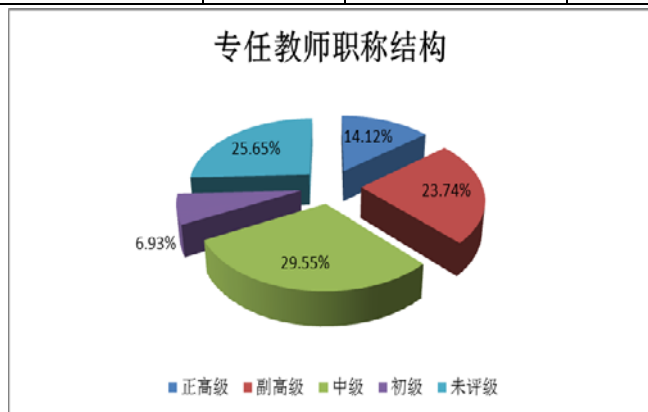


图 2-1 专任教师职称结构图

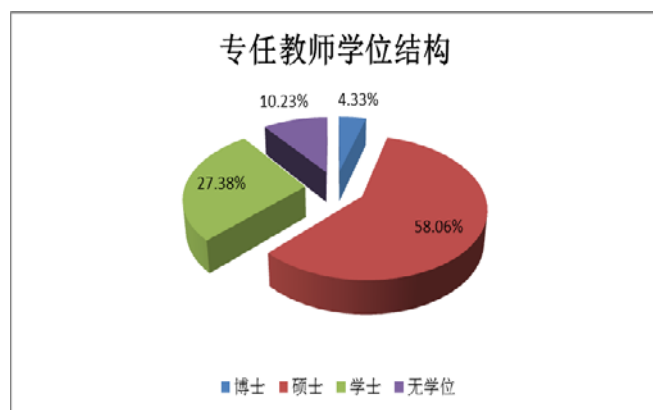


图 2-2 专任教师学位结构图

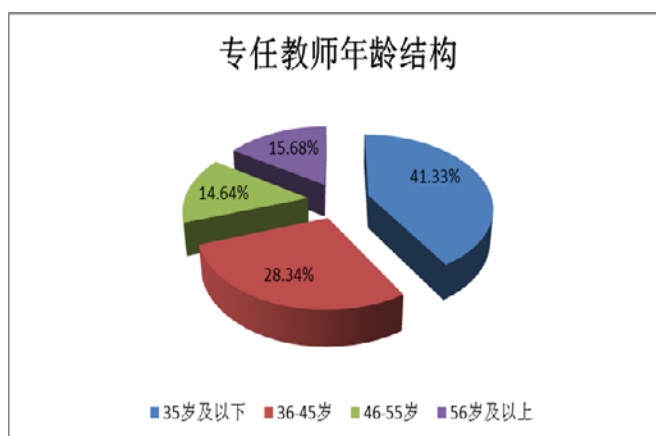


图 2-3 专任教师年龄结构图

二、本科生主讲教师情况

2018-2019 学年高级职称教师承担的课程门数为 562, 占总课程门数的 37.97%; 课程门次数为 1735, 占开课总门次的 32.57%。

正高级职称教师承担的课程门数为 183, 占总课程门数的 12.36%; 课程门次数为 501, 占开课总门次的 9.4%。其中教授职称教师承担的课程门数为 172, 占总课程门数的 11.62%; 课程门次数为 426, 占开课总门次的 8%。

副高级职称教师承担的课程门数为 462, 占总课程门数的 31.22%; 课程门次数为 1241, 占开课总门次的 23.3%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 420, 占总课程门数的 28.38%; 课程门次数为 1,064, 占开课总门次的 19.97%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 131 人, 以我校具有教授职称教师 183 人计, 主讲本科课程的教授比例为 71.58%。

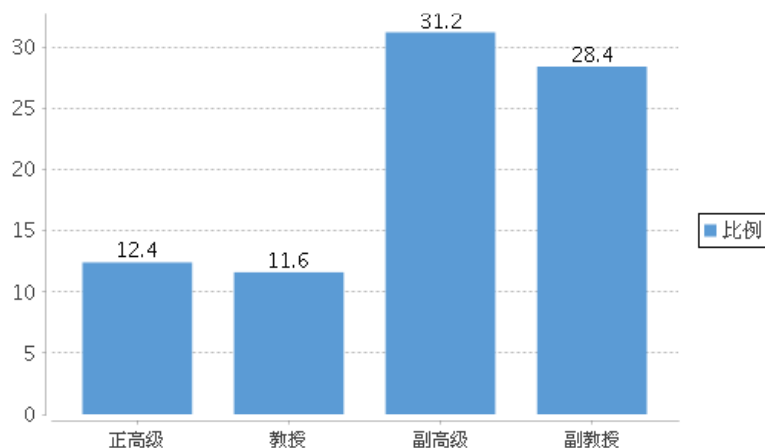


图 2-4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

2018-2019 学年主讲本科专业核心课程的教授 62 人, 占授课教授总人数比例的 44.93%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 150 门, 占所开设本科专业核心课程的比例为 37.59%。

三、教学经费投入情况

2018 年教学日常运行支出为 4118 万元, 本科实验经费支出为 40 万元, 本科实习经费支出为 644 万元。生均教学日常运行支出为 2329.71 元, 生均本科实验经费为 26.7 元, 生均实习经费为 429.91 元。

四、教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2019 年统计, 学校总占地面积 201.29 万 m^2 , 产权占地面积为 100.005 万 m^2 , 绿化用地面积为 23.747 万 m^2 , 学校总建筑面积为 54.232 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 348310.94m²，其中教室面积 165906.71m²（含智慧教室面积 120m²），实验室及实习场所面积 39556.06m²。拥有体育馆面积 20089.63m²。拥有运动场面积 40114.96m²。

按全日制在校生 18362 人算，生均学校占地面积为 109.62（m²/生），生均建筑面积为 29.53（m²/生），生均绿化面积为 12.93（m²/生），生均教学行政用房面积为 18.97（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.15（m²/生），生均体育馆面积 1.09（m²/生），生均运动场面积 2.18（m²/生）。

表 2-3 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	2,012,900	109.62
建筑面积	542,320	29.53
绿化面积	237,469.65	12.93
教学行政用房面积	348,310.94	18.97
实验、实习场所面积	39,556.06	2.15
体育馆面积	20,089.63	1.09
运动场面积	40,114.96	2.18

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.635 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.84 万元。当年新增教学科研仪器设备值 7792 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 91.05%。

本科教学实验仪器设备 6,000 台（套），合计总值 0.972 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 59 台（套），总值 2725.60 万元，按本科在校生 14980 人计算，本科生均实验仪器设备值 6488.65 元。

学校有各类实验实训室 196 个，2015 年 7 月经省教育厅批准省级建设项目媒介融合云实验教学示范中心 1 个和 DMC 全媒体数字音乐实验教学示范中 1 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2019 年 9 月，学校拥有图书馆 4 个，图书馆总面积达到 37499m²，阅览室座位数 2600 个。图书馆拥有纸质图书 155.04 万册，当年新增 77530 册，生均纸质图书 80.00 册；拥有电子期刊 3.409 万册，学位论文 456.659 万册，音视频 135 小时。2018 年图书流通量达到 10.069 万本册，电子资源访问量 338.058 万次，当年电子资源下载量 20.561 万篇次。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 1000Mbps。校园网出口带宽 800Mbps。网络接入信息点数量 9629 个。电子邮件系统用户数 305 个。管理信息系统数据总量 1500GB。信息化工作人员 9 人。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

学校主动适应文化产业升级、学科专业建设需要，2015年以来，调整和新增11个本科专业，撤销1个本科专业，全校本科专业达到44个，涵盖艺术学、文学、工学、管理学、教育学5个学科门类。专业群建设日趋合理，梳理构建了8个专业集群，着力发展与地方经济关联度高、就业渠道广的戏剧影视类和新闻传播类专业，精准对接文化及相关产业链，发挥专业优势，实现特色发展。以艺术学、新闻传播学类专业为主，多学科交叉融合、相互支撑的专业体系日臻完善。

2019年经过各学院申报、专家评审，教学工作指导委员会研究确定了校级一流本科专业13个，推荐申报国家（省）级一流本科专业6个，制定了《河北传媒学院一流本科专业建设实施方案》和《河北传媒学院一流本科专业建设经费管理办法》，统筹推进我校专业建设顺利进行，并确保专业建设经费专款专用，提高建设效益。

至2019年9月学校有本科专业44个，当年学校招生的本科专业42个。我校专业带头人总人数为43人，其中具有高级职称的42人，所占比例为97.67%，获得博士学位的4人，所占比例为9.30%。

学校紧密结合区域经济社会发展需求，落实立德树人根本任务，完善“学、练、干、创一条线”人才培养模式，面向地方发展、面向产业需求，修订人才培养方案，加强技能培养，融德智体美劳五育为一体，以大国工匠精神培养服务基层的专业人才。全面修订2018版人才培养方案，科学设置课程体系，构建了“通识教育、专业教育和拓展教育”三大课程平台；明确培养目标和毕业要求必须体现应用型，体现社会适应性；把思想政治教育和创新创业教育融入整个教育全过程；增加实践课程比重，人文社会科学类专业不少于总学分的30%，理工科类专业不少于总学分的35%，强化技能培养，实现教产融合、校企合作、双师指导、协同育人。2018版本科人才培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表所示。

表3-1 全校各学科本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
艺术学	70.19	18.53	50.74
工学	74.16	13.48	44.24
文学	74.53	13.11	41.95
教育学	66.57	21.07	41.29
管理学	67.03	18.68	37.36

二、课程建设

1. 课程建设基本情况

打造精品，建设优质课程平台。为深入贯彻教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力》（教高〔2018〕2号）和《关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》（教高函〔2018〕8号）等文件精神，淘汰“水课”、打造“金课”，以“金课”建设作为提升本科教育质量的抓手，提升课程建设水平，提高教学质量，学校以教育部本科教育教学改革项目为契机，以国家级、河北省级精品课程建设为龙头，以校级精品课程为基础，以点带面，建设优质课程平台。学校陆续制定了《河北传媒学院课程建设管理办法》《河北传媒学院“金课”建设实施方案》等管理文件，重点建设27门校级金课，《融媒体综艺节目制作》《音乐制作技术与艺术》2门河北省精品在线开放课程，初步覆盖了学校各学科专业，搭建了优质课程平台。

校内整合、校外引入，推动优质课程资源共享。在2018年版人才培养方案中试点开放部分专业课程，作为跨专业拓展课程，各专业根据专业特点开设专业拓展课程，用网络课程资源的共享优势，首先将校内优质网络课程资源进行整合，精选我校21门精品网络课程作为校级通识选修课课程向全校学生开放。同时，积极引入校外课程资源，每学期精选30门网络课程作为校级通识选修课，试点2门慕课课程建设，积极开展线上线下混合式教学改革。

2. 课程开设情况

2018-2019学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1480门、5327门次，专业课平均课堂规模26.4。

表 3-2 课程开设情况表

课程类别	课程门数	课程门次数	平均学时数	平均班规模
专业课	1,419	4,183	47.74	26.4
公共必修课	33	1,021	40.61	65.85
公共选修课	28	123	35.59	59.24

3. 课堂教学规模

2018-2019学年，全校共开设课程5327门次，课堂教学规模90人及以下占比合计为93.84%。

表 3-3 课堂教学规模表

课程类别	课程门次数	30人及以下课程门次数	31至60人课程门次数	61至90人课程门次数	90人课程以上门次数
专业课	4183	2747	1197	202	37
公共必修课	1021	121	452	172	276
公共选修课	123	37	9	62	15

三、教材建设

坚持教材建设工作以“编选并重、锤炼精品”为指导思想，根据学科发展和教学需要，不断更新教学内容，全面提高教材选用和编写质量，从而进一步建设适应学校教学改革、具有鲜明特色的课程教材体系，确保优质教材进入课堂。学校重视教材建设，制定了《河北传媒学院教材建设与管理规定》，确立了教材建设的基本思路和建设目标，根据河北传媒学院制定的《河北传媒学院教材管理规定》选用高水平优质教材，提高教学质量。提倡对马克思主义理论研究和建设工程重点教材的统一使用；根据教育部有关文件精神，我校制定了选用教材原则，明确了严格教材选用工作的必要性和制定教材选用方案的原则和程序。学校重视对自编教材的编写，对承担国家规划教材的编写工作给予了必要的经费支持，2018年学校教师共出版专业性教材 17 种。

四、实践教学

学校构建了集实践课程、实习、实训、毕业设计、入学及军训教育、小学期集中实践、社会实践于一体，课内外与校内外相结合、注重能力培养和创新精神教育的实践教学体系，并将其纳入人才培养方案。近年来，不断规范实践教学环节，制定或修订了《实验(实训)教学管理办法》《校内外实践教学的暂行规定》《毕业设计(论文)工作条例》等一系列规章制度，保证实践教学质量。

实践教学制度保障。学校出台了《河北传媒学院关于校内外实践教学的管理规定》、《河北传媒学院实践教学经费暂行管理办法》、《河北传媒学院实验(实训)教学管理办法》、《河北传媒学院关于小学期的相关规定》、《毕业设计(论文)工作条例》等规章制度文件，对课程实践、小学期实践、毕业实习、毕业设计、社会实践等环节的实施做了详细规定，为实践教学的顺利实施提供了制度保障。

实践教学经费保障。根据学校实践教学的实际运行和资金预算情况，专门制定了《河北传媒学院实践教学经费暂行管理办法》，对经费标准和分配原则、使用原则、使用范围、流程及监督办法均做出了详细要求和规定。

人才培养方案内实践学分和学时的调整。学校从 2018 年开始，本着既注重全面提升学生素质更强调学生实践能力培养的原则，全面修订人才培养方案，增加了实践教学学分的比例。各专业根据学科特点科学的设置实践学分，人文社会科学类专业实践学分不少于总学分的 30%，理工科类专业实践学分不少于总学分的 35%，注重理论与实践相结合，保证了实践教学四年不间断。

将教学运行周期内开设的、实践学时大于等于四分之三、课程名称能体现实验、实训、设计、应用等的课程作为独立设置的实践课程。在课程设置上进一步凸显专业特色，在学时上保证了实践教学的组织实施。

严格规范实践流程，切实加强实践教学管理工作。实践教学计划管理方面，

人才培养方案中明确规定了集中性实践教学环节的学期、周数、学分；实践类课程标明开展学期和学时，制定实践教学大纲，一经确定后严格按照规定执行。在运行过程中，人才培养方案计划内和计划外实践项目均按相应要求履行报批手续后执行；实践结束后，存档学生实践教学鉴定表、实践教学活动总结等过程性材料，同时完成成绩单、分析表的录入工作。通过完整的过程管理，监控实践教学流程中的每一环节，以此保证学生在实践项目中的实操性和能动性，突出实践技能的培养，也便于教师发现实践教学存在的问题，及时改进实践教学内容与方法。

重视实践教学师资队伍的建设。学校制定了《河北传媒学院教师顶岗锻炼管理办法》、《河北传媒学院双师双能型教师管理办法》，鼓励教师到行业一线企事业单位顶岗锻炼，加大力度建设双师双能型教师队伍。与此同时大力引进有业界背景的教师，以充实实践教师队伍，提高实践教学水平，较好的满足了我校各专业实践教学的需求。

1. 实验教学

我校在构建实验（实践）课程体系方面，根据各专业培养专业能力目标的不同，在课程设置上进一步凸显专业特色。为了强化实践，自 2018 级开始，人才培养方案中将教学运行周期内开设的、实践学时大于等于四分之三、课程名称能体现实验、实训、设计、应用等的课程作为独立设置的实践课程。增加了实验（实践）学时的比例，从 20%-25%上调至 30%-35%，加强了对实验（实践）教学的重视力度。

加强对实践（实验）教学开课计划的管理、审核和监督，督促有关实践教学环节按专业培养方案规定开出。重视实践（实验）项目过程管理，出台了《河北传媒学院实验（实训）教学管理办法》等规章制度，对组织形式、教学要求等均做了详细规定，保障了项目的顺利实施。

2018-2019 学年，外出实践（实验）课程的学时数为 1963，参与学生人数为 2425 人，指导教师 89 人。地点分布在河南林州大峡谷、河北秦皇岛、山东崂山、台儿庄、安徽宏村、江西景德镇、湘西凤凰古城、北京、广州、深圳等地。各项目在指导教师的认真指导下，达到了教学大纲的要求，取得了预期的效果，加强了学生实践动手能力的锻炼。

2018-2019 学年本科生开设实验的专业课程共计 381 门，其中独立设置的专业实验课程 156 门。

表 3-4 省级教学示范中心情况

中心名称	级别	设立时间	学年内承担教学人时数	学年内承担实验项目数	学年内对外开放人时数
媒介融合云实验教学示范中心	省部级实验教学示范中心	2015	0	53	164
DMC 全媒体数字音乐实验教学示范中心	省部级实验教学示范中心	2015	3,630	3	320

2. 本科生毕业设计（论文）

学校文件对指导教师资格、指导学生人数、指导规程做出明确规定。建立督导审查制度，强化过程管理。重视选题，要求选题紧扣专业、结合实际、难易适度，能够体现综合训练。

2018-2019 共提供了 3085 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 441 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 42.40%，学校还聘请了 52 位外聘教师担任指导老师。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 161 个，2018-2019 学年共接纳学生 24661 人次。

学院从 2009 年开始试行“2+1”三学期制模式，在每个学年的暑假之前安排小学期实践教学活动的。制定了《河北传媒学院关于小学期的相关规定》等规章制度，对小学期的教学内容、时间安排、学分计算等方面均做了相应规定，并对小学期指导教师工作量做了详细认定，为小学期实践教学活动的实施提供了制度保障。

2018-2019 学年，小学期实践教学活动的参与学生人数为 11357 人，指导教师 261 名，校内实践地点为校内实训场所、机房等；校外实践地点分布在河南林州大峡谷、河北秦皇岛、行唐、安阳、邯郸、河南洛阳、山东崂山、台儿庄、安徽宏村、江西景德镇、湘西凤凰古城、北京、广州、深圳、山西省晋中市、唐山遵化县等地。各学院认真部署安排实践教学项目，在指导教师的认真指导下，取得了预期的效果，加强了学生实践动手能力的锻炼。

小学期实践根据不同年级不同专业的培养要求，实践教学基本分为课堂讲授与实践相结合的教学和训练、专业技能的集中培训、外出实习和采风三种形式。

课堂讲授与实践相结合的教学和训练，如国际传播学院的翻译软件培训与实践训练、报刊组稿与剧本创作实践训练等项目。通过学生实践、课堂反馈与交流、教师的实时指导，实践效果得到显著提升，同时也对课堂教学进行了补充和质量提升，使学生对所学知识深入理解并有效转化为专业技能。

专业技能的集中培训，包括影视艺术学院的三感音乐故事创作、广播剧声音创作、“讲文明树新风”公益广告创作大赛联合广告短片创作、栾城医疗系统系列专题片创作与拍摄制作等项目；美术与设计学院依托于竞赛的实践项目：河北省青少年科普百千万行动形象 logo 设计、第二十届“虎门杯”国际青年女装设计大赛、第二十二届中国室内设计大奖赛、2019 全国书偶创意设计征集大赛。通过集中实践和教师有针对性的指导，使得学生迅速掌握和熟练运用其所学的专业技能，切实培养了学生实践动手能力和创新精神。

外出实习和采风，包括数字艺术与动画学院的毕业采风——对中国传统文化的考察（陕西、甘肃）、美术与设计学院的历史古迹参观调查与现场描绘临摹（洛

阳)、影视艺术学院的现场报道实训项目(河南林州大峡谷)故事片创作(山东崂山)等。学生在掌握了基本知识和技能的基础上,进行这些综合性的“实战演习”,运用有限的资金和资源高效地完成项目,锻炼和提高了他们实际解决问题的能力。

五、创新创业教育

2018年学校成立创新创业教育学院,建立起全面系统地开展创新创业教育、创业培训和创业实践的重要载体和实践平台;健全创新创业课程体系,把专业教育与创新创业教育有机融合;探索建立以“学生个体充分发展”为主体,以“精准就业”和“创新创业”为两翼,以“就业创业指导中心、创新创业教育学院、就业创业协会”的合力为驱动的“一体两翼三驱动”的发展模式,不断提高就业创业指导的水平和能力;组织并指导学生参加“互联网+”、“创青春”、“挑战杯”等创新创业大赛,实现“以赛促教”、“以赛促学”、“以赛促创”。学校先后获批“河北省大学生创业孵化示范园”“市级众创空间”“省级众创空间”。

学校设立创新创业教育实践基地(平台)1个,众创空间1个。拥有创新创业教育专职教师3人,就业指导专职教师3人,创新创业教育兼职导师52人,组织教师创新创业专项培训7场次,至今有220人次参加了创新创业专项培训。开设创新创业教育课程10门,开设职业生涯规划及就业指导课程2门。

2018-2019开展创业培训项目3项,开展创新创业讲座12次。设立创新创业奖学金10万元,立项建设省部级大学生创新创业训练项目5个。

表3-5 创新创业教育情况

项目	数量	
创业培训项目数(项)	3	
创新创业讲座(次)	12	
创新创业奖学金(万元)	10	
创新创业专项资金投入(万元)	72	
创新创业教育教材数(门)	1	
参与创新创业训练项目全日制本科在校学生数(人)	268	
参与创新创业竞赛全日制本科在校学生数(人)	2,546	
在校学生创业项目	项目数(项)	107
	参与学生数(人)	530
	获得资助金额(万元)	0
学生休学创业项目	项目数(项)	10
	参与学生人数(人)	16

六、教学改革

2015年学校获批为河北省转型发展试点高校,以此为契机,以强化学校内涵

建设、提高教育教学质量为目标，以学科专业发展为龙头，以教学质量工程和本科教育教学改革项目为抓手，不断深化教学改革，持续推进专业和课程建设，加大产教融合、校企合作力度，提高服务地方区域经济发展的能力和水平。进一步推进特色专业群建设，持续加强新办专业、特色培育专业、重点专业等三级专业以及转型发展试点专业建设，使专业设置与产业需求紧密对接，使教育教学资源配置不断得以优化。修订人才培养方案，开展课程改革，把思政课程与专业教育相结合，探索思政课程与表演、动画、音乐、影视制作各专业紧密结合的教改路径。推进教学方法和教学手段改革，加大以学生为中心的教学设计和教学方法改革力度，探索课堂教学向课外实践教学延伸的改革与实践。合格评估以来，学校获省级教学成果二等奖 1 项，省级教学团队 1 个。新增省级精品在线开放课程 2 门，省级专业学位研究生培养实践基地 1 个。获批省级实验教学示范中心建设项目 2 项，教育部产教融合、协同育人项目 9 项，省级教育教学改革项目 10 项，新工科项目 1 项，创新创业教改项目 6 项；立项建设校级金课 27 门，校级教学团队 5 个。

第四部分 专业培养能力

一、人才培养目标定位与特色

发展目标定位。新时期的学校发展，必须全面贯彻落实党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人为指针，以立德树人为根本任务，全面加强内涵建设，深入推动转型发展，努力建设以艺术学、新闻传播学类专业为主，多学科协调发展，与区域社会发展有机融合，办学品质不断优化，办学特色更加鲜明，在省内外有重要影响力的高水平地方民办大学。

层次类型定位。学校的办学类型定位是坚持以本科教育为主，巩固和发展硕士学位研究生教育，适度保留高职高专教育的应用教学型大学。

学科专业定位。从学校目前的学科专业设置看，为突显专业特色，学校的办学类型定位应当是以艺术学、新闻传播学类专业为主，兼有语言文学、教育学、工学和管理学的多科性大学。

服务面向定位。从学校生源和毕业生就业分布看，我校本、专科毕业生大部分来自河北省省内。省外生源排名前三位的是山西、河南、山东等临近省份。毕业生就业地区分布与生源分布大体吻合，主要集中在河北省内及周边省市（北京、山西、山东、河南）就业，毕业生的就业行业分布主要是文化、体育、娱乐及教育、信息服务业，与学校人才培养方向大体相符。因此，河北传媒学院的服务面向定位，应当是立足河北，融汇京津，服务全国，面向文化及相关产业提供人力支持和智力服务。

人才培养目标定位。学校由高职院校升格本科，具有“以服务区域社会文化发展为己任、培养适应地方需要的应用型人才”的办学传统；学校以“传媒是社会的良知，人类的道义”为校训，引导师生重良知、守道义，以良好的职业操守和业绩回报社会、造福人类；学校 2015 年获准成为省转型发展试点高校后，实质性推进产教融合和校企合作，有效缩短人才培养与社会人才需要的距离，力争使培养的人才对区域社会文化发展有较强的适应性和契合度，能够用得上、沉得下、留得住、干得好。简言之，学校的人才培养目标定位是：坚持培养具备社会良知和道义精神，具有扎实基础知识和专业技能，有较强创新能力和综合发展能力，能够适应区域经济社会文化发展需要的应用型人才。

二、专业课程体系建设

学校面向地方发展，面向产业需求，对照国家本科专业类教学质量国家标准要求，全面修订 2018 年版人才培养方案，优化课程体系结构，课程体系由通识课程、

学科基础课程、专业基础课程、专业核心课程、拓展课程构成。通识课程旨在传授人文科学基础知识、自然科学基础知识和工具性知识，培养获取知识能力、价值判断能力和职业发展能力，提高思想素质、文化素质和身心素质，增强学生社会适应能力。由通识必修课程、通识选修课程组成，设置约为 57 学分，约 890 学时，根据专业不同可小幅度调整。其中全校性通识必修课程，包括思想政治理论课程、军事理论、创新创业教育、大学英语、大学体育、大学语文、计算机应用基础、大学生心理健康等，设置约为 53 学分，根据专业不同有小幅度调整。通识选修课程为全校性通识选修课程，该课程设置由学校统一规划、统一开课，设置最低 4 学分，多选不限。学科基础课根据学科类别开设，是专业所属学科领域内基础性的必修课程。专业基础课程与专业核心课程围绕专业培养目标和基本要求，并参照 2012 版《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》设置。拓展课程主要是围绕学生成长、为学生对接就业设置。包括基础拓展、专业拓展、跨专业（跨学科）、创新创业教育与实践四部分，具体作用有：为考研、考公务员（事业编）和出国深造打基础；帮助学生在专业深度和广度上有所延伸，提高学生专业素养；帮助学生考取职业资格证书，提升就业竞争力、拓宽就业渠道；指导学生创新创业；定制培养。

学校各专业平均开设课程 35.14 门，其中公共课 2.14 门，专业课 33 门；各专业平均总学时 2483.28，其中理论教学与实验教学学时分别为 1463.19、1020.09。

表 4-1 各专业人才培养方案学时、学分情况

序号	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
1	艺术与科技	2319	79.3	20.7	63.69	36.31	178	65.73	34.27
2	数字媒体艺术	2505	75.41	24.59	58.8	41.2	178	66.01	21.63
3	服装与服饰设计	2497	84.62	15.38	40.25	59.75	178	74.16	13.48
4	环境设计	2521	84.77	15.23	50.5	49.5	178	74.16	13.48
5	视觉传达设计	2529	81.02	18.98	50.89	49.11	178	70.79	16.85
6	漫画	2507	78.3	21.7	52.37	47.63	178	68.54	19.1
7	书法学	2515	84.73	15.27	54.59	45.41	178	74.16	13.48
8	摄影	2451	79.27	20.73	54.75	45.25	178	70.79	16.85
9	雕塑	2547	84.92	15.08	44.25	55.75	178	74.16	13.48
10	美术学	2559	84.99	15.01	57.72	42.28	178	74.16	13.48
11	影视摄影与制	2467	81.84	18.16	56.95	43.05	178	71.91	15.73

序号	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	作								
12	动画	2519	79.67	20.33	53.87	46.13	178	69.66	17.98
13	播音与主持艺术	2477	79.33	20.67	53.01	46.99	178	69.66	30.34
1	录音艺术	2463	84.41	15.59	59.48	40.52	178	74.16	13.48
15	戏剧影视美术设计	2513	53.04	46.96	45.96	54.04	178	47.19	40.45
16	戏剧影视导演	2463	84.41	15.59	63.3	36.7	178	74.16	13.48
17	广播电视编导	2463	79.21	20.79	65.33	34.67	178	69.66	17.98
18	戏剧影视文学	2459	84.38	15.62	66.73	33.27	178	74.16	13.48
19	表演	2531	75.98	24.02	46.9	53.1	178	66.29	21.35
20	舞蹈编导	2573	85.08	14.92	57.4	42.6	178	74.16	13.48
21	舞蹈表演	2577	85.1	14.9	56.54	43.46	178	74.16	13.48
22	音乐表演	2457	70.94	29.06	56.04	43.96	178	62.36	25.28
23	电子商务	2479	84.51	15.49	64.42	35.58	178	74.16	13.48
24	公共事业管理	2422	70.56	29.44	77.75	22.25	186	60.22	23.66
25	文化产业管理	2477	84.5	15.5	58.9	41.1	178	74.16	13.48
26	数字媒体技术	2465	84.42	15.58	65.72	34.28	178	74.16	13.48
27	物联网工程	2465	84.42	15.58	65.07	34.93	178	74.16	13.48
28	网络工程	2465	84.42	15.58	64.75	35.25	178	74.16	13.48
29	计算机科学与技术	2465	84.42	15.58	62.15	37.85	178	74.16	13.48
30	数字出版	2465	84.42	15.58	61.05	38.95	178	74.16	13.48
31	网络与新媒体	2465	84.42	15.58	59.51	40.49	178	74.16	13.48
32	编辑出版学	2465	84.42	15.58	61.05	38.95	178	74.16	13.48
33	传播学	2465	84.42	15.58	64.95	35.05	178	74.16	13.48
34	广告学	2465	89.61	10.39	65.11	34.89	178	78.65	8.99
35	广播电视学	2448	84.31	15.69	61.52	38.48	178	74.16	13.48
36	新闻学	2465	84.42	15.58	63.81	36.19	178	74.16	13.48
37	葡萄牙语	2479	84.51	15.49	49.98	50.02	178	74.16	13.48
37	西班牙语	2605	85.26	14.74	61.38	38.62	178	74.16	13.48
39	英语	2461	84.4	15.6	67.25	32.75	178	74.16	13.48

序号	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
40	汉语国际教育	2461	84.4	15.6	65.38	34.62	178	74.16	13.48
41	汉语言文学	2461	84.4	15.6	67.09	32.91	178	74.16	13.48
42	电子竞技运动与管理	2469	84.45	15.55	63.55	36.45	178	74.16	13.48
43	休闲体育	2457	67.11	32.89	56.7	43.3	178	58.99	28.65
全校校均		2483.28	81.6	18.4	58.92	41.08	178	71.45	16.67

三、立德树人落实机制

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，形成党政齐抓共管、多方面协调互动，党政工团干部、思政课教师、心理健康教育教师、辅导员等为主的德育骨干队伍各司其责的全方位的德育网络；加强党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强教师思想理论教育，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重，完善师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍。

把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，把社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程各环节，全面落实到质量标准、课堂教学、实践活动和文化育人中，帮助学生正确认识历史规律、准确把握基本国情、掌握科学的世界观、方法论。深入开展道德教育和社会责任教育，引导学生养成良好的道德品质和行为习惯，崇德向善、诚实守信，热爱集体、关心社会，培养具有社会责任、创新精神、实践能力的高素质传媒人才。

大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进头脑，在每一门课程中有机融入思想政治教育元素，推出一批育人效果显著的精品专业课程，打造一批课程思政示范课堂，选树一批课程思政优秀教师，形成具有“传媒特色”的专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

学校在支持思政课改革、团队建设、经费保障基础上，全面深化课程改革，严格课程标准落实，加强年级、学科、教学环节、育人力量和阵地等多方面统筹，注重采取学生喜闻乐见的形式，把社会主义核心价值观体系融入课程，使正确的思想理论、价值理念贴近生活、贴近实际、贴近师生，把思想引领工作渗透到学校生活的各个方面、各个环节。深化以专业课程为主的课程体系、培养规格和教学改革，完善具有学校特色的创新人才培养体系。

四、专任教师数量与结构

学校每年都把引进高层次教师列为学校建设的“一号工程”，广泛开辟引才渠道，不断提高人才待遇，加大高层次人才引进和培养力度。坚持引进与培养相结合，鼓励教师在职攻读学位，到国内外知名高校研修访学，选派青年干部、教师到企事业单位顶岗锻炼。

表 4-2 各专业师资结构

序号	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
1	数字媒体艺术	32	6	18.75	17	53.12	20	62.5	813	25.41
2	服装与服饰设计	9	2	22.22	5	55.56	6	66.67	178	19.78
3	动画	24	4	16.67	14	58.33	12	50	447	18.62
4	书法学	7	2	28.57	5	71.43	7	100	130	18.57
5	电子竞技运动与管理	1	1	100	0	0.0	1	100	18	18
6	环境设计	21	3	14.29	13	61.9	8	38.1	373	17.76
7	雕塑	5	1	20	2	40	5	100	87	17.4
8	漫画	6	2	33.33	3	50	5	83.33	100	16.67
9	戏剧影视文学	31	12	38.71	16	51.61	23	74.19	512	16.52
10	美术学	12	2	16.67	9	75	10	83.33	193	16.08
11	广播电视编导	150	67	44.67	48	32	103	68.67	2,296	15.31
12	表演	63	17	26.98	31	49.21	39	61.9	924	14.67
13	摄影	41	13	31.71	21	51.22	29	70.73	595	14.51
14	音乐表演	31	8	25.81	15	48.39	10	32.26	447	14.42
15	影视摄影与制作	47	24	51.06	18	38.3	32	68.09	663	14.11
16	视觉传达设计	28	8	28.57	11	39.29	11	39.29	394	14.07
17	艺术与科技	18	3	16.67	12	66.67	10	55.56	247	13.72
18	汉语言文学	15	5	33.33	9	60	8	53.33	203	13.53
19	戏剧影视美术设计	14	5	35.71	5	35.71	8	57.14	188	13.43
20	舞蹈表演	23	8	34.78	11	47.83	11	47.83	306	13.3
21	播音与主持艺术	190	116	61.05	42	22.11	158	83.16	2,522	13.27
22	录音艺术	34	16	47.06	16	47.06	24	70.59	449	13.21
23	计算机科学与技术	10	7	70	1	10	5	50	125	12.5

序号	专业名称	专任教师						本科生数	本科生与专任教师之比	
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量			比例(%)
	术									
24	文化产业管理	18	2	11.11	13	72.22	11	61.11	222	12.33
25	休闲体育	37	9	24.32	13	35.14	19	51.35	411	11.11
26	网络工程	7	4	57.14	1	14.29	2	28.57	73	10.43
27	电子商务	14	3	21.43	5	35.71	10	71.43	141	10.07
28	舞蹈编导	13	5	38.46	7	53.85	7	53.85	113	8.69
29	西班牙语	8	1	12.5	6	75	5	62.5	61	7.62
30	物联网工程	4	1	25	2	50	2	50	29	7.25
31	广播电视学	19	12	63.16	6	31.58	12	63.16	137	7.21
32	戏剧影视导演	20	7	35	10	50	17	85	141	7.05
33	广告学	16	4	25	6	37.5	7	43.75	93	5.81
34	葡萄牙语	7	0	0.0	6	85.71	5	71.43	38	5.43
35	汉语国际教育	6	2	33.33	3	50	3	50	32	5.33
36	网络与新媒体	16	6	37.5	6	37.5	9	56.25	72	4.5
37	传播学	5	3	60	2	40	4	80	16	3.2
38	英语	27	12	44.44	12	44.44	10	37.04	77	2.85
39	编辑出版学	14	6	42.86	8	57.14	8	57.14	37	2.64

五、专业实践教学

实践教学是高等学校人才培养的重要环节，学校注重加强实践平台建设，积极开展实践教学工作。学校努力改善教学条件，教学基本设施和公共服务体系不断完善，教学经费投入持续加大，年教学日常运行支出所占比例以及生均年教学日常运行支出逐年增加。几年来，建设校内实验实习实训等教学场所 196 个，其中 1200 平米演播厅、融媒体实验中心、多功能全景演播室、华为网络仿真实验室、生物智能传感分析实验室等场所的设备和环境达到了省内甚至国内先进水平；加强大学生校外实践教育基地建设，建设了 161 个校外产教融合实践基地，50 个大学生就业基地，有效促进校内外优质实验教学资源共享。不断推进教育信息化工作，建设了新一代云计算中心，更新升级教务管理系统，建设网络通识课教学平台，实现优质网络教育资源共享；建设实验室与教学设备网络管理服务系统，使实验室和教学设备建设更加科学、管理更加规范、资源利用更加高效。

学校专业平均总学分 178.186，其中实践教学环节平均学分 83.058，占比 46.61%，校内各专业实践教学情况参见下表。

表 4-3 各专业实践教学学分及实践场地情况

序号	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
1	休闲体育	12	67	10	44.38	0	6	446.26
2	电子竞技运动与管理	12	56	10	38.2	0	4	411.26
3	汉语言文学	12	51	10	35.39	1	2	150.26
4	汉语国际教育	12	53	10	36.52	2	1	145.26
5	英语	12	50	10	34.83	3	3	156.26
6	西班牙语	12	63	10	42.13	3	1	147.26
7	葡萄牙语	12	78	10	50.56	3	1	147.26
8	新闻学	12	56	10	38.2	0	0	143.26
9	广播电视学	12	59	10	39.89	1	13	551.26
10	广告学	12	58	10	39.33	2	3	188.26
11	传播学	12	66	10	43.82	1	7	293.26
12	编辑出版学	12	72	10	47.19	1	7	368.26
13	网络与新媒体	12	74	10	48.31	1	10	488.26
1	数字出版	12	72	10	47.19	0	0	143.26
15	计算机科学与技术	12	70	10	46.07	2	9	380.26
16	网络工程	12	66	10	43.82	1	1	158.26
17	物联网工程	12	66	10	43.82	2	1	158.26
18	数字媒体技术	12	65	10	43.26	0	0	143.26
19	文化产业管理	12	76	10	49.44	2	2	195.26
20	公共事业管理	24	33	6	30.65	1	0	143.26
21	电子商务	12	67	10	44.38	2	2	193.26

序号	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
22	音乐表演	12	80	10	51.69	1	2	221.26
23	舞蹈表演	12	70	10	46.07	0	6	401.26
24	舞蹈编导	12	69	10	45.51	0	6	401.26
25	表演	12	84	10	53.93	0	6	405.26
26	戏剧影视文学	12	63	10	42.13	2	21	1,099.26
27	广播电视编导	12	53	10	36.52	18	50	3,824.26
28	戏剧影视导演	12	68	10	44.94	1	0	143.26
29	戏剧影视美术设计	12	94	10	59.55	6	13	335.26
30	录音艺术	12	74	10	48.31	10	16	3,004.26
31	播音与主持艺术	12	73	10	47.75	10	21	1,033.26
32	动画	12	73	10	47.75	6	3	253.26
33	影视摄影与制作	12	78	10	50.56	8	42	3,697.26
34	美术学	12	80	10	51.69	3	8	303.26
35	雕塑	12	101	10	63.48	1	8	303.26
36	摄影	12	81	10	52.25	13	7	1,883.26
37	书法学	12	83	10	53.37	1	8	303.26
37	漫画	12	87	10	55.62	2	0	143.26
39	视觉传达设计	12	90	10	57.3	0	14	393.26
40	环境设计	12	90	10	57.3	0	14	341.26
41	服装与服饰设计	12	105	10	65.73	3	13	352.26
42	数字媒体艺术	12	64.5	10	42.98	13	9	506.26
43	艺术与科技	12	65	10	43.26	2	1	161.26
全校校均		12.28	70.78	9.91	46.61	7.35	3.51	433.59

第五部分 质量保障体系

一、学校人才培养中心地位落实情况

学校坚持以教学为中心，视质量为生命线，各项工作紧紧围绕教学工作展开，学校坚持教学工作例会制度，完善由校长领导、主管校长负责、教务处牵头、学院为主体、各职能部门协调配合的本科教学管理组织体系及运行保障机制，本学年成立了新一届教学指导委员会。

学校领导把加强教学工作列入重要议事日程，校务委员会会议每次都有教学方面的内容，并定期专题研究教学工作，及时解决教学条件改善、教学资源配、教师引进、专业设置、教学改革等方面的问题。学校每年召开教学工作会议，总结成绩，表彰先进，解决教学中存在的突出问题，推进本科教学的管理和改革。学校建立了校领导联系学院制度，每位班子成员联系一个二级学院，通过深入学院和教研室调查研究、现场办公、巡视、走访等，掌握本科教学情况，切实加强教学管理。校领导坚持听课制度，每学期至少听课 4 次，以深入课堂随机听课的方式，了解教师授课情况和学生学习状态，征集师生对学校教学等工作的意见和建议。

二、教学质量保障体系建设

学校按照应用型大学对质量监控的要求，制定了校院两级质量保障体系。学校的教学质量保障体系的构建遵循全面贯彻党的教育方针的原则；树立“办学以教师为本、教学以学生为本”的原则；教育教学质量多元观的原则；因材施教、人人成才的原则；突出应用型人才培养的原则；坚持为地方、行业、基层服务的原则；坚持创新、开拓、创办高品质、富内涵大学的原则。

学校的质保体系由六大部分组织：一是由董事会、校务委员会、教学督导办公室、评估与质量管理办公室、教务处、学生处等部门共同参加的教学质量领导与组织系统；二是由人才培养目标、人才培养方案、发展目标及专业建设标准、课程建设标准等组成的教学质量目标与标准系统；三是由教学管理系统、学生管理系统、校院管理系统组成的教学过程管理系统；四是由物质资源保障系统、人力资源保障系统、校内外实践教学资源保障系统、校园文化资源保障系统所构成的教学资源管理系统；五是由教学质量监控系统、教学质量评估系统所组成的教学质量监控评估系统；六是教学信息反馈系统。

教学质量保障的基本内容包括 6 个体系，21 个一级项目，59 个二级项目，包括了教学及教学管理的方方面面。

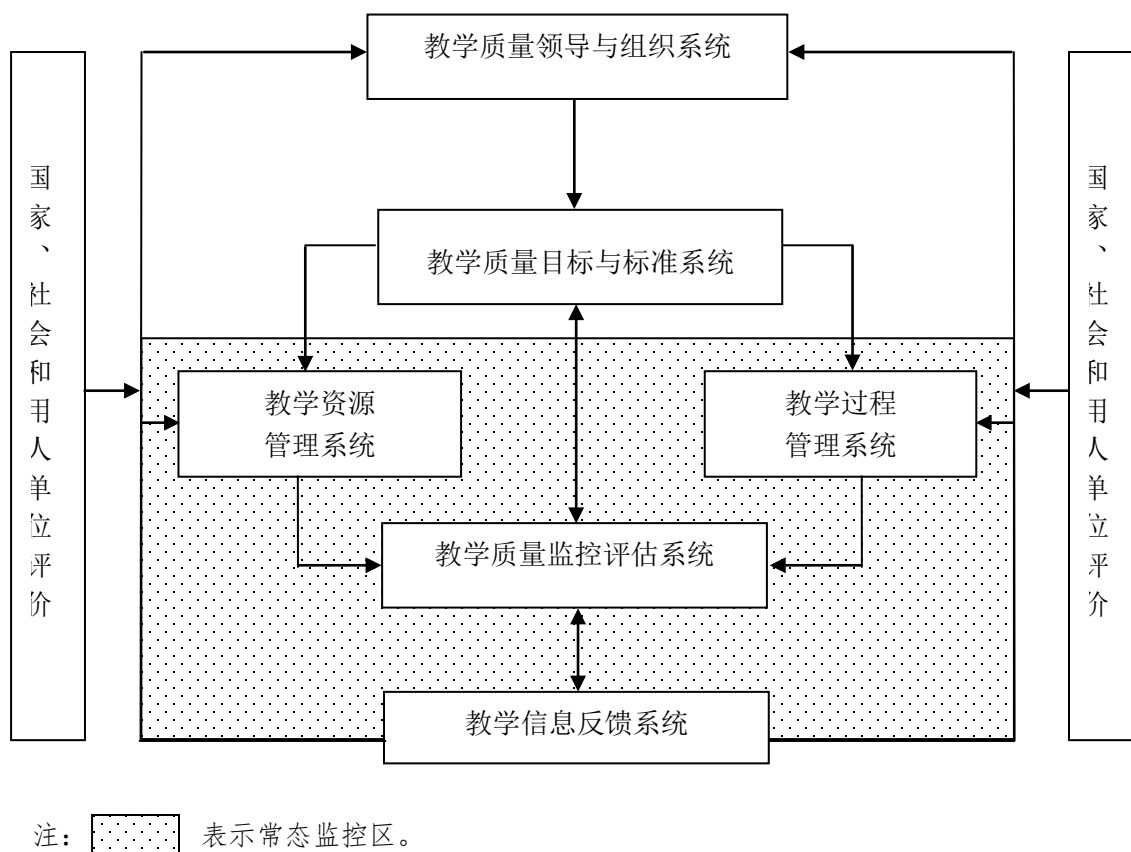


图 5-1 教学质量监控体系框架图

二级学院的质保体系由五大部分组成，涵盖了二级学院教学管理、教学运行、教学质量监控、信息反馈及改进等教学工作全过程。

为实现校内评估常态化，学校及时制定并下发了《关于建立校内教学评估长效机制的意见》，规定每年对教学管理单位、专业建设、课程建设、教学团队、实践教学基地、实验室、产教融合项目、学生就业等进行评估，实践中实施情况良好。其一，已建立由 25 名校内专家组成的专家库，随时对教学工作的各个方面进行考核评估；其二，制定了科学合理、操作性较强的评估指标体系和评估标准，使其成为规范教学行为的准绳和提升教学质量的重要手段；再次是建立起横向为教学质量监控、教学督导、评估，纵向为校、院、教研室的多层次、全方位教学质量监控体系，督促教师不断提高教学能力、改革教学方法、增强对教学工作投入。

三、教学管理与服务

本学年学校总体教学运行状态平稳，学校教学管理部门继续发挥服务职能，学校现有校级教学管理人员 19 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 15.79%；硕士及以上学位 8 人，所占比例为 42.11%。院级教学管理人员 27 人，其中高级职称 10 人，所占比例为 37.04%；硕士及以上学位 6 人，所占比例为 22.22%。

四、学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 85 人，其中本科生辅导员 80 人，按本科生数 14,980 计算，学生与本科生辅导员的比例为 187:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 5 人，所占比例为 5.88%，具有中级职称的 13 人，所占比例为 15.29%。学生辅导员中，具有研究生学历的 48 人，所占比例为 56.47%，具有大学本科学历的 37 人，所占比例为 43.53%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 5 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3672.40:1。

表 5-1 各学院学生管理人员与学生情况

序号	单位	学生管理人员数	其中：本科生辅导员	本科在校生数	本科在校生人数与本科生辅导员比值
1	数字艺术与动画学院	7	6	1,360	226.67:1
2	信息技术与文化管理学院	5	4	853	213.25:1
3	表演艺术学院	9	8	1,618	202.25:1
4	国际传播学院	5	4	808	202:1
5	新闻传播学院	18	17	3,294	193.76:1
6	影视艺术学院	27	25	4,656	186.24:1
7	美术与设计学院	11	10	1,543	154.3:1
8	艺术体育学院	4	3	429	143:1
9	舞蹈艺术学院	9	3	419	139.67:1

五、质量监控

1. 教学质量评估

学校有专职教学质量监控人员 9 人。具有高级职称的 6 人，所占比例为 66.67%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 22.22%。

学校专兼职督导员 158 人。2018-2019 学年内督导共听课 2,928 学时，校领导听课 136 学时，中层领导干部听课 752 学时。本科生参与评教覆盖面为 100%。

表 5-2 教学质量评估统计表

	本科生参与评教人数(人)	学校专兼职督导员人数(人)	学年内督导听课学时数	学年内校领导听课学时数	学年内中层领导听课学时数
数量	9,627	158	2,928	136	752

2. 期末考核材料专项督查

学校期末考试联合检查工作组对 2018-2019 学年第一学期的期末考核材料(含

“试卷类”“非试卷类”)进行了专项检查。本次专项检查主要对各教学单位的“试卷类”考试课程的试卷命题、试卷评阅、成绩评定分析、归档管理工作和“非试卷类”期末考试命题过程的管理情况、课程考核过程的组织安排情况、课程资料的收集整理情况、评阅过程的管理情况、所有考核题目的质量把控措施和做法、成绩登统、装订存档情况进行检查。

3. 毕业设计（论文）专项督查

2018-2019 学年我校本科毕业设计（论文）专项督查评估组下到各二级学院对 2018 届毕业设计（论文）质量及管理工作进行了专项督查。检查比例占每个专业毕业设计（论文）总数的 10%，检查内容包括毕业设计（论文）的组织和管理工作、教师指导、文本质量和所有相关材料。

教学督导办组织校内外专、兼职督导员对我校 2019 届毕业设计（论文）答辩工作的组织、答辩资料、答辩过程等关键环节进行了检查，检查共计覆盖 25 个专业，43 个答辩场次。

4. 启动第三轮青年教师业务能力考核工作

为促进我校青年教师在转型发展进程中进一步提升教育教学质量，颁布了《关于开展第三轮青年教师业务能力考核的实施方案》，第三轮青年教师业务能力考核在 2018 年下半年全面启动。2018-2019 学年，共完成了国际传播学院、数字艺术与动画学院、艺术体育学院的第三轮青年教师的考核组织工作，共有 78 名青年教师参加考核，其中考核优秀的教师有 11 人，良好有 63 人，合格有 4 人。

第六部分 学生学习效果

一、学生完成学业情况

1. 应届本科毕业生的毕业率、学位授予率

2019年共有本科毕业生3,085人,实际毕业人数3,007人,毕业率为97.47%,学位授予率为99%。

表6-1 2019届学生毕业情况表

序号	专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率(%)	学位授予数	毕业生学位授予率(%)
1	物联网工程	9	0	100.00	9	100.00
2	编辑出版学	27	0	100.00	27	100.00
3	传播学	9	1	90.00	9	100.00
4	英语	53	1	98.15	53	100.00
5	影视摄影与制作	105	0	100.00	105	100.00
6	戏剧影视美术设计	29	1	96.67	29	100.00
7	广播电视编导	522	7	98.68	517	99.04
8	动画	98	9	91.59	95	96.94
9	摄影	157	1	99.37	154	98.09
10	戏剧影视文学	108	3	97.30	107	99.07
11	汉语言文学	108	1	99.08	108	100.00
12	艺术与科技	42	2	95.45	42	100.00
13	视觉传达设计	75	1	98.68	75	100.00
14	文化产业管理	37	0	100.00	37	100.00
15	录音艺术	128	2	98.46	128	100.00
16	播音与主持艺术	563	13	97.74	552	98.05
17	葡萄牙语	18	0	100.00	18	100.00
18	广播电视学	52	2	96.30	52	100.00
19	表演	255	22	92.06	252	98.82
20	计算机科学与技术	50	0	100.00	49	98.00
21	西班牙语	49	0	100.00	49	100.00
22	数字媒体艺术	151	2	98.69	151	100.00
23	环境设计	87	2	97.75	85	97.70
24	舞蹈表演	37	2	94.87	37	100.00
25	舞蹈编导	36	1	97.30	36	100.00
26	休闲体育	19	0	100.00	19	100.00

27	网络与新媒体	28	0	100.00	28	100.00
28	公共事业管理	9	0	100.00	9	100.00
29	汉语国际教育	7	1	87.50	7	100.00
30	广告学	32	1	96.97	32	100.00
31	服装与服饰设计	16	1	94.12	16	100.00
32	音乐表演	91	2	97.85	90	98.90

2. 学生体质健康测试达标率

积极开展学生体质健康测试工作，认真贯彻落实《学校体育工作条例》、《全国普通高校体育课程教学指导纲要》，按照《国家学生体育健康标准》体质测试达标率为 96.47%。

3. 学生学习满意度调查

根据河北省教育厅要求，我校于 2018 年 12 月开展了面向本科毕业生的本科教学质量满意度调查，抽样人数 1545 人，最终我校参与此次问卷调查的预计毕业生有 1406 人，回收有效问卷 1216 份，抽样率 50.02%，有效率 86.49%。综合考虑所有因素，79.71%的学生对学校的总体评价是满意的（单项数据满分 5 分）。

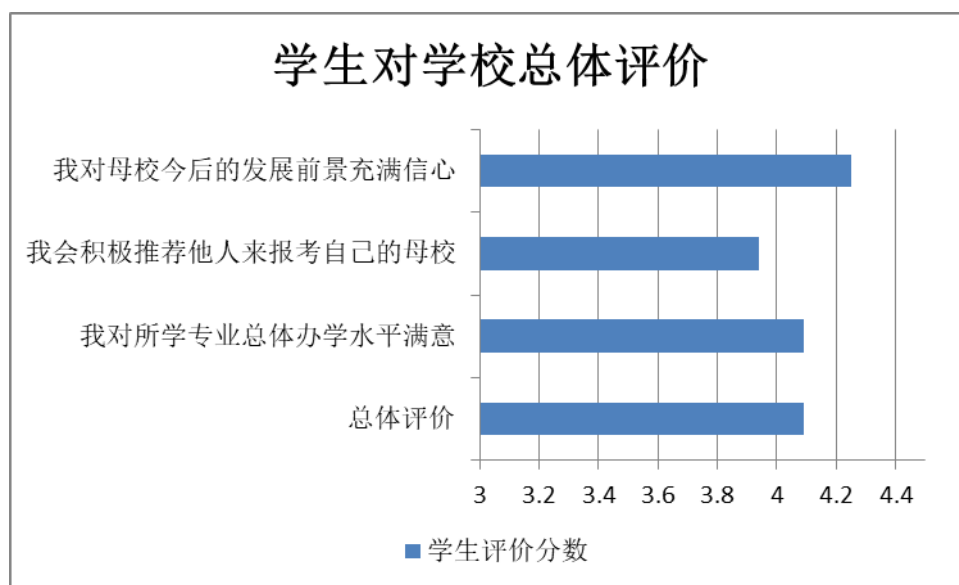


图 6-1 学生对学校的总体评价图

在问卷调查的过程中，学生对我校实践教学、教学管理、体育设施、校园网、自习室的设置等方面满意度较低，并提出了很多的意见和建议，学校汇总之后，将在今后的工作中逐步完善相关设施，改进管理方式、增加相关活动。

二、学生获奖

1. 奖助学金情况

学校按照国家相关政策，发放学生奖助学金：

表 6-2 2018 年奖助学金情况表

	政府奖、助学金	学校奖学金	勤工助学金	减免学费
资助金额（万元）	1187.3	47.01	18.8	3.8
资助学生数（人次）	3638	916	687	3

2. 学生发展情况

2018-2019 学年学生共获省级以上各类竞赛奖励 435 项，学生创作、表演的代表性作品 3 项，发表论文 2。

表 6-3 学生发展情况表

项目		内容
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	159
	其中：国际级	0
	国家级	118
	省部级	41
2. 文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	276
	其中：国际级	1
	国家级	125
	省部级	150
3. 学生发表学术论文（篇）		2
4. 学生发表作品数（篇、册）		3
5. 学生获准专利（著作权）数（项）		0
6. 英语等级考试	英语四级考试累计通过率（%）	13.95
	英语六级考试累计通过率（%）	0.24
7. 体质合格率（%）		96.47

三、学生报考研究生情况

表 6-4 2019 届毕业生考取研究生情况

考研录取			
总数	考取本校	考取外校	出国(境)留学
34	10	24	4

四、学生就业

1. 本科毕业生就业率

截至2019年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达94.65%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占44.22%。升学38人，占1.26%，其中出国（境）留学4人，占0.14%。

表6-5 2019届本科毕业生就业率

序号	专业名称	应届毕业生数	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率(%)
1	物联网工程	9	9	100
2	编辑出版学	27	27	100
3	传播学	9	9	100
4	英语	53	52	98.11
5	影视摄影与制作	105	103	98.1
6	戏剧影视美术设计	29	28	96.55
7	广播电视编导	522	501	95.98
8	动画	98	94	95.92
9	摄影	157	150	95.54
10	戏剧影视文学	108	103	95.37
11	汉语言文学	108	103	95.37
12	艺术与科技	42	40	95.24
13	视觉传达设计	75	71	94.67
14	文化产业管理	37	35	94.59
15	录音艺术	128	121	94.53
16	播音与主持艺术	563	532	94.49
17	葡萄牙语	18	17	94.44
18	广播电视学	52	49	94.23
19	表演	255	240	94.12
20	计算机科学与技术	50	47	94
21	西班牙语	49	46	93.88
22	数字媒体艺术	151	141	93.38
23	环境设计	87	81	93.1
24	音乐表演	91	84	92.31
25	舞蹈表演	37	34	91.89
26	舞蹈编导	36	33	91.67
27	休闲体育	19	17	89.47
28	网络与新媒体	28	25	89.29
29	公共事业管理	9	8	88.89
30	汉语国际教育	7	6	85.71

31	广告学	32	27	84.38
32	服装与服饰设计	16	13	81.25
		3007	2846	

2. 就业流向

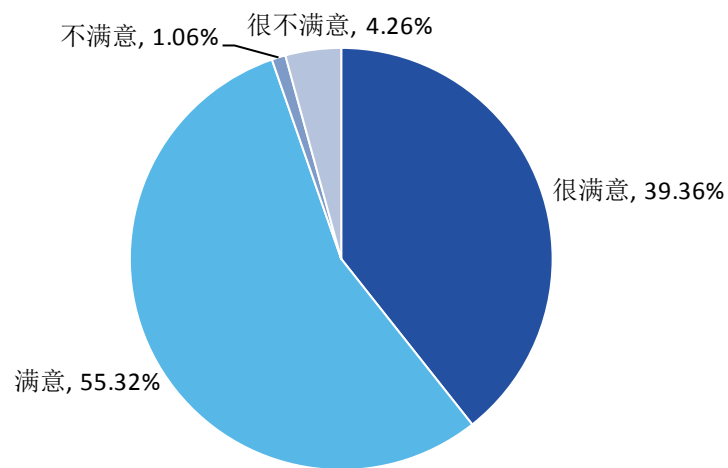
表 6-6 2019 届本科毕业生就业基本情况

就业去向	学校所在区域总数		学校非所在区域总数	
	数量	比例%	数量	比例%
总数	1703	100.00%	1143	100.00%
政府机构	30	1.76%	27	2.36%
事业单位	257	15.09%	144	12.60%
企业	724	42.51%	517	45.23%
部队	2	0.12%	14	1.22%
参加国家地方项目就业	13	0.76%	19	1.66%
其他	642	37.70%	376	32.90%
升学	16	0.94%	22	1.92%
灵活就业	9	0.53%	7	0.61%
自主创业	10	0.59%	17	1.49%

3. 用人单位对毕业生的评价

河北传媒学院结合学校实际，委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思对我校 2019 届毕业生就业情况做了统计调查。其中，应届毕业生培养质量评价项目，调查面向 2019 届毕业生 3807 人，共回收问卷 2129 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容；2019 年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

通过分析用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（65.66%），其后依次是“专业对口”（63.64%）、“符合本单位职场文化和价值观”（51.52%）等。来本校招聘过的用人单位中，有 100.00% 表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。用人单位对本校毕业生的总体满意度为 94.68%。



数据来源：麦可思-河北传媒学院 2019 年用人单位评价数据。

图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生的满意度分布

第七部分 学校特色发展

一、“社会舞台”特色日益成熟

多年来，学校坚持从校情出发，推进以社会舞台为中心的教学改革，形成了“把学生推到舞台上，把舞台搭在社会上”的办学特色，实现了课堂与舞台融合、教学与创作融合、专业与产业融合，取得了良好的社会效果。围绕着“深化舞台内涵，完善舞台体系，加强舞台建设，发挥舞台功能”，我们为师生搭建了一个多层次、多类型的舞台体系：

项目舞台，是指引入并组织学生参与的实际创作（或生产）项目。既包括从文化企业引进的项目，也包括师生自主开发的项目，比如《中国成语故事 1000 集》《小兵张嘎》《幸福国际庄》等等。

竞赛舞台，是指社会上大量存在的各级各类比赛项目。如舞蹈专业有“荷花奖”，音乐专业有 CCTV 青歌赛、“金钟奖”，播音与主持专业有“金话筒奖”，影视有“金鸡奖”，摄影有“北京大学生艺术节”等。

服务舞台，是指为党政机关、社区居民提供特定服务的项目。包括节庆活动、公益活动以及为地方政府或文化企事业策划频道制作、剧目编排、广告设计等。

创新创意舞台，是指激发学生产生创意，并将其转化成艺术产品的活动。如艺术设计学院京绣工作室、景泰蓝工作室创作的各种绣品、工艺品，学生自组团创作的微电影、公益广告，学生获得的专利等。

通过对社会舞台的充分运用，开放办学，让学生在社会舞台上了解群众对艺术的需求，领悟艺术的本质，练就扎实的艺术功底，实现对舞台的综合把握，从而把他们培养成坚持社会道义、专业技能熟练、实践经验丰富、适应文化产业需求的应用型人才。多年来，学校培养了大批应用型艺术传媒类人才，创作出《中国梦·太行情》《小兵张嘎》《中国城轨》等一批艺术精品，并取得显著社会效益，受到了各级政府和广大群众的赞扬。

二、转型发展扎实推进

2015 年 4 月学校被确定为“河北省转型发展试点高校”后，紧紧抓住校地融合发展的战略机遇，坚定应用型大学的办学定位，深入推进以适应转型发展为要求的教育教学改革，强化产教融合和校企合作，积极融入文化及相关产业，突出学生实践能力、职业素养、创新精神培养，锤炼服务社会本领，提升学校育人质量。调整专业设置，优化专业结构，构建与产业紧密对接的 8 个专业集群，遴选了试点学院和试点专业并加大改革力度和经费投入；创新管理机制，以实体公司为载体，以公司化运营的模式，把作业变成作品、把作品变成产品、把产品变成商品，打造真实的全程实践教学舞台，探索创建深度融合的校企合作；通过共建

专业、共建方案、共建基地、共建师资和共建课程等方式搭起来了多种校企合作育人舞台，让行业企业真正参与到教学管理中来。仅过去的 2018-2019 学年，就有 159 位校外行业专家参与到 2018 版人才培养方案的制定中，有 195 位行业企业专家参与本科生授课，聘请 100 位行业企业专家联合指导毕业设计（论文），与行业企业开展实质性合作办学的专业占到专业总数的 84%。2017 年 9 月学校顺利通过教育厅转型发展中期评估。我校的公司化运营模式已经作为河北省转型和创新创业的典型案例，被教育厅领导向河北省其他高校推广学习。经过几年的转型发展建设，校企协同育人的工作机制初步形成。

第八部分 需要解决的问题与对策

近年来学校的本科教育教学水平和人才培养质量不断提升，得到了社会的充分认可，但是学校在本科教育的发展过程中，仍然存在着诸多需要解决的问题。

一、本科教育质量有待提升，教学中心地位有待夯实

1. 存在问题

虽然过去几年我们的本科教育取得了一些成绩，也初步形成了“把学生推到舞台上，把舞台搭社会上”的办学特色，但总体而言，我们的教学质量仍然不尽人意，国家级成果、专业、名师、课程等仍是空白，高层次高水平的创新性成果偏少，有影响的教学改革成果不多，教学工作在政策、制度和运行机制上的保障还需加强，资源配置尚未完全聚焦到人才培养上，人财物的配置对教学工作的支撑作用发挥不够。各单位重视教学、服务教学、保障教学的意识仍需进一步加强。回归本科教育认识有待提高。

2. 改进措施

继续坚持本科教学的中心地位，推进以本为本，四个回归。教学工作是人才培养最基本、最重要的一环。离开了教学中心地位，教学质量就难以保证，人才培养目标就难以实现。要举全校之力，高举特色旗，唱响主旋律，坚持以本为本，打造以学生为中心的一流本科，培育德艺双馨的艺术传媒人才。学校要形成“领导重视教学、管理服务教学、组织保障教学、政策激励教学、制度规范教学、经费优先教学、科研促进教学、舆论宣传教学”协同育人的良好氛围，不断提高教育教学质量。

二、教学投入仍需加大，师资队伍建设亟需加强

1. 存在问题

虽然学校现有师资已基本满足教学需求，但师资结构仍不合理，高层次的学术领军人物不多，博士学位教师比例较低，且专业之间不平衡；实验指导教师队伍亟需加强。

2. 改进措施

强化师德师风建设。要把师德师风作为教师素质评价的第一标准，引导广大教师以德立身、以德立学，以德施教。大力倡导做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好教师。同时健全师德考核制度，严肃查处违反师德师风的行为，把师德师风建设落实到人才培养的各个环节。

加大人才引进力度，大力引进博士与紧缺专业硕士，制定人才留得住、能作为的有效方略，稳定人才队伍，优化师生比，改善教师队伍结构；完善高层次人

才引进办法，继续引进高水平、高素质的学科专业领军人才；重视实验指导教师队伍建设，不断增强实验教学指导力量。

加大培养培训力度。要坚持“引育并举，以育为主”的队伍建设思路，在大力引进高素质人才的基础上，持续完善培育机制，加大培养培训力度，实化教研活动，以研讨课、观摩课、示范课、集体备课评课等有实效的教研活动为抓手，提高教师的教育教学水平。

改革完善教师评价体系。深化教师考核评价制度改革，推进专业技术职务分类评聘体系，对本科教学有突出贡献的教师开设绿色评聘晋升通道。加大对教学业绩突出教师和教学团队的政策倾斜与奖励力度，完善学校职称评聘晋升、评奖评优政策，让潜心教学、成绩优异的教师更有获得感、更有成就感、更有幸福感。全面考核教师在人才培养中的投入和工作业绩，真正将“教学工作是硬任务，教学质量是硬指标”落到实处。

三、质量意识仍未在全员树立，质量文化建设任务依然艰巨

1. 存在问题

虽然已建立起了教学质量保障体系，但仍不完善，全员、全过程、全方位的质量意识仍未在学校全面建立，各教学环节质量标准尚需进一步修订，常态监测、周期性评估、及时反馈、螺旋上升的闭环系统还需完善。质量文化仍需内化为学校的内生意识，金专金课建设尚需从口号落到实处，学校教育教学改革还有待进一步深化，以学生为中心，以学生能力培养为导向的理念还没有充分融入到教育教学和管理运行全过程，质量文化建设的任务仍然艰巨。

2. 改进措施

坚持质量立校，始终把质量建设放在学校工作最重要的位置上，努力完善质量保障的措施，探索质量文化的培育。

树立全员质量意识，以“办学以教师为本，教学以学生为本”、教育教学质量系统性和全员、全机构、全过程监控为原则，进一步完善质量保障体系，实行对教学质量的全员参与、全面管理和全程监控，内部各子系统任务明确、职责权限互相协调、互相促进并有效运行。

完善校院两级质量保障体系，对人才培养方案的执行、课堂教学、实践教学、考试、毕业论文（设计）等重点环节，由专家组专门督导，领导参与、教师互动、学生评教、信息公开、引入社会评估等多措并举，使监控结果与教师考核、晋职晋级挂钩，把建设“金课”、淘汰“水课”及不合格教师程序化；改变学生学习方式，通过启发自觉、适当增负、严格考试、奖优汰劣，使学生动起来、忙起来、好起来。

按照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》及有关行业标准，

根据学校自身办学实际和发展目标，修订和完善教育质量标准体系；充分发挥教学状态数据库的常态监测作用，每学年按计划开展专业、课程、教学管理等评估检查，建立起常态监测和周期性自我评估制度；落实校院两级督导制度，建立健全多元化教学效果综合评价机制，完善毕业生跟踪调查制度，对教学质量进行持续监控、评价与反馈，促进我校人才培养质量监控从输入端到输出端形成闭环，促进质保体系不断完善与持续改进。