



河北传媒学院

Hebei Institute of Communications

2020-2021 学年
本科教学质量报告

河北传媒学院
二〇二一年十二月

目 录

第一部分 本科教育基本情况	1
一、学校概况.....	1
二、人才培养目标.....	1
三、本科专业设置.....	1
四、全日制在校学生.....	3
第二部分 师资与教学条件	5
一、师资队伍.....	5
二、本科生主讲教师情况.....	5
三、教学经费投入情况.....	6
四、教学设施应用情况.....	7
第三部分 教学建设与改革	9
一、专业建设.....	9
二、课程建设.....	9
三、教材建设.....	10
四、实践教学.....	10
五、创新创业教育.....	11
六、教学改革.....	11
第四部分 专业培养能力	13
一、人才培养目标定位与特色.....	13
二、专业课程体系建设.....	13
三、立德树人落实机制.....	16
四、专任教师数量与结构.....	16
五、专业实践教学.....	17
第五部分 质量保障体系	20
一、学校人才培养中心地位落实情况.....	20
二、教学质量保障体系建设.....	20
三、教学管理与服务.....	21
四、学生管理与服务.....	21
五、质量监控.....	21
第六部分 学生学习效果	23

一、学生完成学业情况.....	23
二、学生获奖.....	25
三、学生升学深造情况.....	26
四、学生就业.....	26
第七部分 学校特色发展.....	29
一、强化评估整改，扎实提升内涵建设水平。.....	29
二、总结转型经验，巩固提升转型发展成效。.....	29
三、推进一流本科建设，加强高质量内涵建设。.....	30
第八部分 需要解决的问题与对策.....	31
一、有些专业培养目标的前瞻性与精准性需要深入探讨.....	31
二、校企共建教学资源较弱.....	31

第一部分 本科教育基本情况

一、学校概况

河北传媒学院是一所以传媒艺术为主，艺、文、工、管、教等多学科兼容的民办全日制普通高等学校，经教育部备案，学校代码为 12784。

学校始建于 2000 年，2007 年升格为本科院校，2011 年成为专业硕士研究生培养单位，2013 年开始与中国艺术研究院联合培养博士研究生。2015 年被河北省确定为转型发展试点高校，通过教育部本科教学合格评估。2020 年被命名为“河北省本科高校转型发展示范学校”，并通过教育部本科教学审核评估。

现有兴安校区、警安校区和鹿泉校区三个校区。设有影视艺术学院、新闻传播学院、美术与设计学院、舞蹈艺术学院、表演艺术学院、艺术体育学院、数字艺术与动画学院、音乐学院、信息技术与文化管理学院、国际传播学院、继续教育学院、研究生院等教学单位。学校有国家级一流本科专业建设点 2 个，省级一流本科专业建设点 10 个。普通全日制在校生 22280 人，其中本科生 19942 人，专任教师 1342 人，专业硕士研究生 683 人，中职在校生 313 人。

二、人才培养目标

发展目标定位：学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为指针，以立德树人为根本任务，全面加强内涵建设，深入推动转型发展，努力建设以艺术学、新闻传播学类专业为主，多学科协调发展，与区域社会发展有机融合，办学品质不断优化，办学特色更加鲜明，在省内外有重要影响力的高水平地方民办大学。

层次类型定位：学校坚持以本科教育为主，巩固和发展硕士专业学位研究生教育，适度保留高职高专教育的应用教学型定位；

学科专业定位：学校坚持以艺术学、新闻传播学类专业为主，兼有语言文学、教育学、工学和管理学等多学科交叉融合、相互支撑的多科性定位；

服务面向定位：学校坚持立足河北，融汇京津，服务全国，面向文化及相关产业提供人力支持和智力服务；

人才培养目标定位：学校坚持培养具备社会良知和道义精神，具有扎实基础知识和专业技能，有较强创新能力和综合发展能力，能够适应区域经济社会文化发展需要的应用型人才。

三、本科专业设置

至 2021 年 9 月，学校现有本科专业 46 个，其中工学专业 5 个占 10.87%、文学专业 12 个占 26.09%、管理类专业 2 个占 4.35%、艺术学专业 25 个占 54.35%、教育学专业 2 个占 4.35%。

表 1-1 专业数量及占比情况表

	工学	文学	管理学	艺术学	教育学
专业数量 (个)	5	12	2	25	2
占比 (%)	10.87	26.09	4.35	54.34	4.35

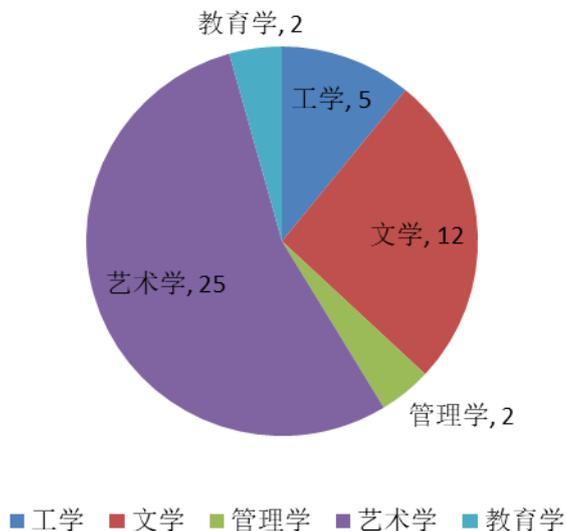


图 1-1 各学科专业占比情况

表 1-2 本科专业情况统计表

序号	学位授予门类	专业名称	专业代码	设置时间
1	艺术学	表演	130301	2005
2		广播电视编导	130305	2005
3		播音与主持艺术	130309	2007
4		摄影	130404	2007
5		动画	130310	2008
6		音乐表演	130201	2008
7		视觉传达设计	130502	2008
8		环境设计	130503	2008
9		服装与服饰设计	130505	2008
10		戏剧影视美术设计	130307	2009
11		舞蹈编导	130206	2009
12		数字媒体艺术	130508	2010
13		录音艺术	130308	2011
14		影视摄影与制作	130311T	2012
15		戏剧影视文学	130304	2013
16		艺术与科技	130509T	2013
17		文化产业管理	120210	2013
18		舞蹈表演	130204	2015
19		美术学	130401	2016
20		雕塑	130403	2016

21		戏剧影视导演	130306	2017
22		书法学	130405T	2017
23		漫画	130410T	2018
24		绘画	130402	2020
25		新媒体艺术	130511T	2020
26	文学	广告学	050303	2008
27		英语	050201	2009
28		广播电视学	050302	2009
29		葡萄牙语	050232	2010
30		汉语言文学	050101	2010
31		编辑出版学	050305	2010
32		西班牙语	050205	2012
33		汉语国际教育	050103	2012
34		网络与新媒体	050306T	2012
35		传播学	050304	2014
36		新闻学	050301	2018
37		数字出版	050307T	2019
38	工学	计算机科学与技术	080901	2009
39		物联网工程	080905	2013
40		网络工程	080903	2014
41		数字媒体技术	080906	2019
42		数据科学与大数据技术	080910T	2020
43	管理学	电子商务	120801	2016
44		会展经济与管理	120903	2020
45	教育学	休闲体育	040207T	2013
46		电子竞技运动与管理	040210TK	2019

四、全日制在校学生

1.全日制在校学生数、比例

目前学校全日制在校生总规模为 22280 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 89.51%。2020-2021 学年本科在校生 16734 人（含一年级 5408 人，二年级 4660 人，三年级 3459 人，四年级 3197 人，其他 10 人）。

表 1-3 全日制在校生数

分类	普通本科生数	普通高职（含专科）学生数	研究生数	中职在校生数	总数
数量	19942	1342	683	313	22280
比例	89.51%	6.02%	3.07%	1.40%	100.00%

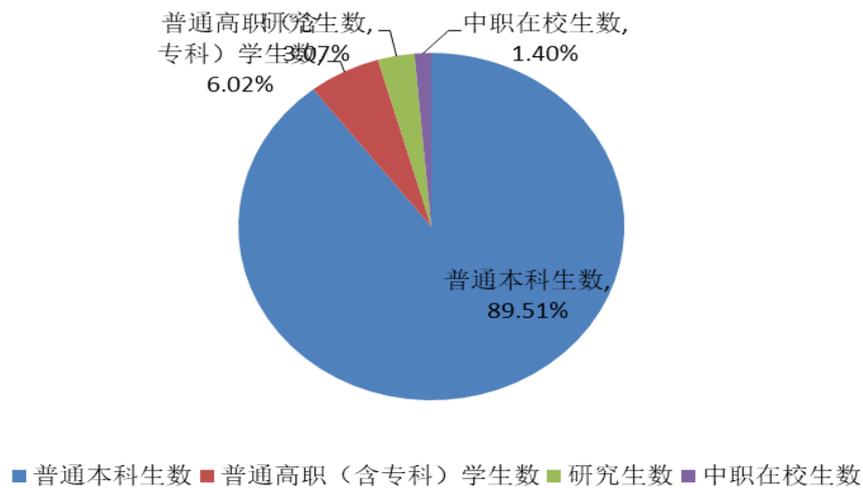


图 1-2 在校生数量结构图

2.本科招生及生源质量

2021 年，学校计划招生 5303 人，实际录取考生 5303 人，实际报到 5108 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 96.32%。自主招生 3946 人，招收本省学生 2857 人。

学校按照 4 个大类和 29 个专业进行招生。4 个大类涵盖 17 个专业，占全校 46 个专业的 36.96%。

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

学校现有专任教师 1439 人、外聘教师 397 人，折合教师总数为 1637.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.28:1。

按折合学生数 24166.8 计算，生师比为 14.76。

专任教师中，“双师型”教师 594 人，占专任教师的比例为 41.28%；具有高级职称的专任教师 561 人，占专任教师的比例为 38.99%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 939 人，占专任教师的比例为 65.25%。

表 2-1 教师队伍结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1439	/	397	/
职称	正高级	212	14.73	30	7.56
	其中教授	83	5.77	17	4.28
	副高级	349	24.25	101	25.44
	其中副教授	193	13.41	67	16.88
	中级	412	28.63	86	21.66
	其中讲师	343	23.84	66	16.62
	初级	65	4.52	13	3.27
	其中助教	57	3.96	6	1.51
	未评级	401	27.87	167	42.07
最高学位	博士	71	4.93	10	2.52
	硕士	868	60.32	202	50.88
	学士	346	24.04	134	33.75
	无学位	154	10.70	51	12.85
年龄	35 岁及以下	579	40.24	152	38.29
	36-45 岁	423	29.40	147	37.03
	46-55 岁	181	12.58	62	15.62
	56 岁及以上	256	17.79	36	9.07

二、本科生主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 773，占总课程门数的 46.45%；课程门次数为 2485，占开课总门次的 35.99%。

正高级职称教师承担的课程门数为 275，占总课程门数的 16.53%；课程门次

数为 686，占开课总门次的 9.94%。其中教授职称教师承担的课程门数为 127，占总课程门数的 7.63%；课程门次数为 277，占开课总门次的 4.01%。

副高级职称教师承担的课程门数为 640，占总课程门数的 38.46%；课程门次数为 1838，占开课总门次的 26.62%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 457，占总课程门数的 27.46%；课程门次数为 1250，占开课总门次的 18.11%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 67 人，以我校具有教授职称教师 97 人计，主讲本科课程的教授比例为 69.07%。

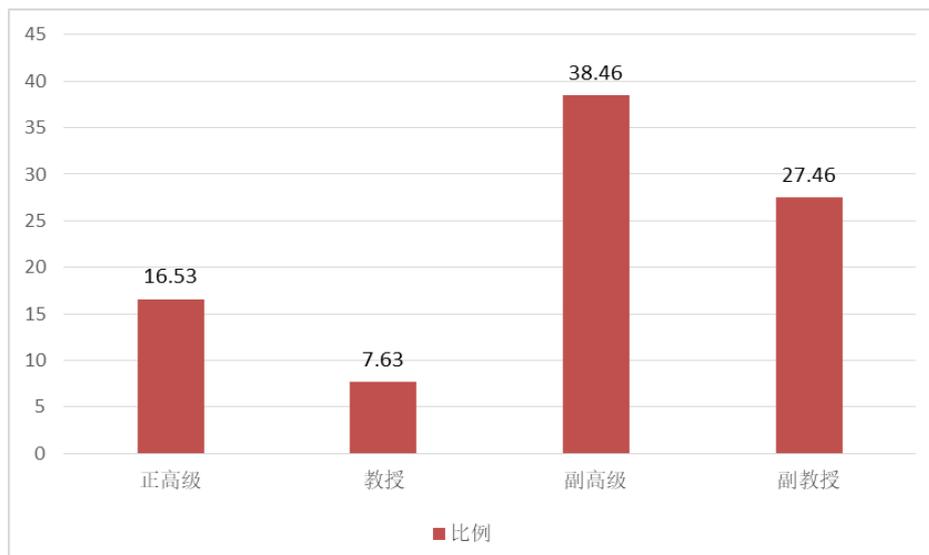


图 2-1 高级职称教师承担课程门数占比 (%)

学校目前有省级高层次人才 5 人，省部级突出贡献专家 1 人，省部级教学团队 4 个，省级教学名师 2 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 2 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 30 人，占授课教授总人数比例的 40.54%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 364 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 44.61%。

三、教学经费投入情况

2020 年教学日常运行支出为 5321.0 万元，本科实验经费支出为 419.0 万元，本科实习经费支出为 752.0 万元。生均教学日常运行支出为 2500.00 元，生均本科实验经费为 210.11 元，生均实习经费为 377.09 元。

表 2-2 教学经费投入情况

项目	数量
学校教育经费总额 (万元)	29183.0
教学经费支出总额 (万元)	7062.0
学校年度教学改革与建设专项经费 (万元)	1741.0

项目		数量
教学日常运行支出	总额（万元）	5321.0
	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本专科生学费收入之和的比例（%）	16.72
	生均教学日常运行支出（元）	2500.0
教学改革支出（万元）		82.0
专业建设支出（万元）		173.0
实践教学支出（万元）		1171.0
生均实践教学经费（元）		587.2
生均思政课程专项建设经费（元）		24.24

四、教学设施应用情况

1.教学用房

根据 2021 年统计,学校总占地面积 206.27 万 m², 产权占地面积为 30.6 万 m², 学校总建筑面积为 65.15 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 398003.15m², 其中教室面积 189918.98m²（含智慧教室面积 120.0m²），实验室及实习场所面积 50237.1m²。拥有体育馆面积 26809.63m²。拥有运动场面积 17399.4m²。

按全日制在校生 22280 人算, 生均学校占地面积为 92.58（m²/生）, 生均建筑面积为 29.24（m²/生）, 生均教学行政用房面积为 17.86（m²/生）, 生均实验、实习场所面积 2.25（m²/生）, 生均体育馆面积 1.20（m²/生）, 生均运动场面积 0.78（m²/生）。

表 2-3 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	2062676.98	92.58
建筑面积	651515.79	29.24
教学行政用房面积	398003.15	17.86
实验、实习场所面积	50237.1	2.25
体育馆面积	26809.63	1.20
运动场面积	17399.4	0.78

2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.03 亿元, 生均教学科研仪器设备值

0.84 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2949.29 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 17.00%。

学校有省部级实验教学中心 2 个,本科教学实验仪器设备 12773 台(套), 合计总值 1.549 亿元, 其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 171 台(套), 总值 5281.90 万元, 按本科在校生 19942 人计算, 本科生均实验仪器设备值 7767.53 元。

3.图书馆及图书资源

截至 2021 年 9 月, 图书馆总面积达到 31724.54m², 阅览室座位数 2640 个。图书馆拥有纸质图书 193.64 万册, 当年新增 152980 册, 生均纸质图书 80.13 册; 拥有电子期刊 3.73 万册, 学位论文 542.53 万册, 音视频 30152.0 小时。2020 年图书流通量达到 2.60 万本册, 电子资源访问量 377.45 万次, 当年电子资源下载量 43.18 万篇次。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

进入新时代以来，学校主动适应国家发展新战略、文化产业升级以及转型发展需要，优化专业结构，突出专业特色，初步形成以艺术学、新闻传播学类专业为主，兼有语言文学、教育学、工学、管理学多学科交叉融合、相互支撑的专业体系。广播电视编导和录音艺术专业入选为国家级一流本科专业建设点，播音与主持艺术等 10 个专业入选为省级一流本科专业建设点。

至 2021 年 9 月学校有本科专业 47 个，当年学校招生的本科专业 46 个，停招专业 1 个，停招的专业为艺术教育。我校专业带头人总人数为 46 人，其中具有高级职称的 45 人，所占比例为 97.83%，获得博士学位的 8 人，所占比例为 17.39%。2021 级本科人才培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表所示。

表 3-1 全校各学科本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
艺术学	69.80	18.47	50.48
工学	74.44	13.33	43.67
文学	74.81	12.96	41.48
教育学	66.94	20.83	40.83
管理学	74.44	13.33	45.56

二、课程建设

1.课程建设基本情况

本学期我校对 2018 版人才培养方案进行完善和充实，按照上级文件要求在本学期 2019 级学生开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程 32 学时，2 学分。2021 级新生开设劳动教育必修课，强化马克思主义劳动观教育、劳动相关法律法规与政策教育。

2.课程开设情况

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1664 门、6904 门次。我校已建设 MOOC 课程 30 门，SPOC 课程 39 门。

表 3-2 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	15.53	28.07	66.16
	上学年	15.76	29.79	67.18
31-60 人	本学年	39.27	21.93	28.56

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
	上学年	40.32	15.96	27.86
61-90 人	本学年	20.32	29.82	3.85
	上学年	18.61	42.55	3.85
90 人以上	本学年	24.89	20.18	1.42
	上学年	25.31	11.70	1.11

三、教材建设

为鼓励教师编写具有我校特色、满足教学需求的高水平、高质量教材，2020年11月，教务处组织开展2020年教材立项申报工作，并顺利完成2019年教材立项申报及后续工作；2021年4月，教务处组织开展教材结项3部，于2021年9月出版。

四、实践教学

学校结合艺术类专业的教学目标和特点，以及相关专业前沿问题和社会人才需求标准，本着科学规划、突出实践、注重特色的原则，积极构建科学性、系统性的小学期实践模式。

在原有基础上不断完善小学期社会实践的设计与规划，本着对低年级学生本着实践→理论→再实践、对高年级学生有利于专业知识的掌握、深化及综合素质的提高的原则，搭建综合型的实习实践平台。在2020-2021-2的小学期实践教学活动中，我校首次开展了跨学院、跨专业的大型课程联合实践项目，该项目以晚会的形式，集合了各二级学院不同专业、不同方向课程进行联合实习，主要为“点线面”实践教学体系中，“面”上跨专业、跨学院联合实践搭建了创作平台。

1.实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计524门，其中独立设置的专业实验课程258门。学校有实验技术人员49人，具有高级职称6人，所占比例为12.24%，具有硕士及以上学位13人，所占比例为26.53%。

表 3-3 省级教学示范中心情况

中心名称	级别	设立时间	学年内承担教学人时数	学年内承担实验项目数	学年内对外开放人时数
DMC 全媒体数字音频实验教学中心	省部级实验教学示范中心	2015	1280	22	430
媒介融合云实验教学示范中心	省部级实验教学示范中心	2015	19638	476	1698

2.本科生毕业设计（论文）

本学年学校制定了《河北传媒学院学士学位论文作假行为处理办法》规范我校学士学位论文管理，推进树立良好学风，提高人才培养质量。针对审核评估专家提出的意见，修订了《河北传媒学院本科毕业设计（论文）工作条例》严格毕业设计（论文）标准，提高选题与实践相结合的比例。加强教师指导环节，提高实践教学环节质量。

本学年共提供了 3698 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 415 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 52.05%，学校还聘请了 116 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.96 人。

3. 实习与教学实践基地

在产教融合、校企合作上，我校逐渐形成“一个中心两个基本点”的发展模式。“一个中心”指的是在校企合作方面，我们以“项目”为中心，项目引领实践是学校和企业最佳的对接点，能够充分调动双方展开深度合作；“两个基本点”是指我校对外拓展实践基地、校企合作，为我校各个专业学生实践提供岗位和实践项目，为我校转型提供外在平台；对内搭建校内平台，通过学校组织大型综合型赛事、大型演出活动等方式，实现专业集群的联合实践，从而使学生能够跨专业进行实践，为学生练好内功打好基础。无论是一个中心还是两个基本点都是为我校的转型服务，为实现最基本的教学单元专业服务，提供足够支撑专业实践对接企业行业的机会，才能真正培养出应用型人才。

近年来我校与河北省广播电视局、河北电影制片厂、河北省博物院、石家庄市电视台、天明传媒有限公司、五方传媒有限公司等省内有影响力的传媒类企业和单位建立了深入的合作关系。学校现有校外实习、实训基地 184 个，本学年共接纳学生 7542 人次。

五、创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为创新创业教育学院。设立创新创业奖学金 12.0 万元。拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 3 人，创新创业教育兼职导师 52 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，众创空间 1 个。本学年学校共立项建设省部级大学生创新创业训练项目 4 个（其中创新 1 个，创业 3 个）。

六、教学改革

学校不断完善各项教学管理规章制度，先后修订了教学管理、专业建设、学分置换、教务管理、实践教学、师资队伍建设和质量保障体系等方面多个管理文件，使教学改革更加科学，工作程序更加合理，保障机制更加有效。

学校加大了对教改科研立项、教学技能竞赛、学科竞赛的支持力度，加大了

对教学成果奖、教学名师、教师教学大赛等的奖励力度，将竞赛成绩、教学成果与教师职称评聘、评优评先挂钩，激发了广大教师参与教学改革研究的积极性。着重增加奖惩内容及力度。教师积极参与各项评比，在 2021 年《口语传播实务》等 3 门课程评为省级课程思政示范课程，影视艺术学院杨博老师评为河北省教学名师，《影视录音教学团队》等 2 个优秀教学团队，王君嫫教授在河北省首届教学创新大赛中取得优秀奖，我校获得大赛优秀组织奖。

第四部分 专业培养能力

一、人才培养目标定位与特色

学校于2021年上半年在全校范围内启动了新文科背景下的学校发展与学科专业建设研讨活动，李锦云校长带领有关人员深入各个二级学院进行调研指导，帮助大家提高思想认识，完善建设发展思路。在广泛深入研讨基础上，学校积极组织相关人员在认真研究和深刻认识新时代高等教育发展和人才培养要求、新时代传媒艺术产业动态与文化事业发展要求、新时代民办教育治理变革与发展要求基础上，进一步精准搞好办学定位和人才培养目标，并切实联系当下发展实际和未来发展愿景，认真谋划好学校十四五及以后一个较长时期的发展规划。在办学定位上，在坚持“建成省内外有重要影响力的高水平应用型地方民办大学”基本内涵不变前提下，把“建成国内（或全国）具有重要影响力的高水平应用型地方民办大学”，作为学校十四五及以后一个较长时期的总体办学定位目标。

二、专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程36.91门，各专业平均总学时2517.63，其中理论教学与实验教学学时分别为1448.35、1037.98。

表 4-1 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130511T	新媒体艺术	2577.00	85.10	14.90	56.07	43.93	182.00	74.73	13.19
130509T	艺术与科技	2351.00	79.58	20.42	62.82	35.81	180.00	66.11	33.89
130508	数字媒体艺术	2537.00	75.72	24.28	58.06	40.68	180.00	66.39	21.39
130505	服装与服饰设计	2529.00	84.82	15.18	39.74	59.00	180.00	74.44	13.33
130503	环境设计	2553.00	84.96	15.04	49.86	48.88	180.00	74.44	13.33
130502	视觉传达设计	2561.00	81.26	18.74	50.25	48.50	180.00	71.11	16.67
130410T	漫画	2539.00	78.57	21.43	51.71	47.03	180.00	68.89	18.89
130405T	书法学	2547.00	84.92	15.08	53.91	44.84	180.00	74.44	13.33

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130404	摄影	2483.00	79.54	20.46	54.05	44.66	180.00	71.11	16.67
130403	雕塑	2579.00	85.11	14.89	43.70	55.06	180.00	74.44	13.33
130402	绘画	2545.00	53.16	46.84	42.63	56.11	180.00	48.33	39.44
130401	美术学	2591.00	85.18	14.82	57.01	41.76	180.00	74.44	13.33
130311T	影视摄影与制作	2499.00	82.07	17.93	56.22	42.50	180.00	72.22	15.56
130310	动画	2551.00	79.93	20.07	53.19	45.55	180.00	70.00	17.78
130309	播音与主持艺术	2509.00	79.59	20.41	52.33	46.39	180.00	70.00	17.78
130308	录音艺术	2495.00	84.61	15.39	58.72	40.00	180.00	74.44	13.33
130307	戏剧影视美术设计	2545.00	53.63	46.37	45.38	53.36	180.00	47.78	40.00
130306	戏剧影视导演	2495.00	84.61	15.39	62.48	36.23	180.00	74.44	13.33
130305	广播电视编导	2495.00	79.48	20.52	64.49	34.23	180.00	70.00	17.78
130304	戏剧影视文学	2491.00	84.58	15.42	65.88	32.84	180.00	74.44	13.33
130301	表演	2563.00	76.28	23.72	46.31	52.44	180.00	66.67	21.11
130206	舞蹈编导	2605.00	85.26	14.74	56.70	42.07	180.00	74.44	13.33
130204	舞蹈表演	2609.00	85.28	14.72	55.85	42.93	180.00	74.44	13.33
130201	音乐表演	2489.00	71.31	28.69	55.32	43.39	180.00	62.78	25.00
120903	会展经济与管理	2489.00	84.57	15.43	59.78	38.93	180.00	74.44	13.33
120801	电子商务	2511.00	84.71	15.29	63.60	35.13	180.00	74.44	13.33
120210	文化产业管理	2509.00	84.70	15.30	58.15	40.57	180.00	74.44	13.33
080910T	数据科学与大	2497.00	84.62	15.38	62.96	35.76	180.00	74.44	13.33

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	数据技术								
080906	数字媒体技术	2497.00	84.62	15.38	64.88	33.84	180.00	74.44	13.33
080905	物联网工程	2497.00	84.62	15.38	64.24	34.48	180.00	74.44	13.33
080903	网络工程	2497.00	84.62	15.38	63.92	34.80	180.00	74.44	13.33
080901	计算机科学与技术	2497.00	84.62	15.38	61.35	37.36	180.00	74.44	13.33
050307T	数字出版	2497.00	84.62	15.38	60.27	38.45	180.00	74.44	13.33
050306T	网络与新媒体	2497.00	84.62	15.38	58.75	39.97	180.00	74.44	13.33
050305	编辑出版学	2497.00	84.62	15.38	60.27	38.45	180.00	74.44	13.33
050304	传播学	2497.00	84.62	15.38	64.12	34.60	180.00	74.44	13.33
050303	广告学	2497.00	89.75	10.25	64.28	34.44	180.00	78.89	8.89
050302	广播电视学	2480.00	84.52	15.48	60.73	37.98	180.00	74.44	13.33
050301	新闻学	2497.00	84.62	15.38	63.00	35.72	180.00	74.44	13.33
050232	葡萄牙语	2511.00	84.71	15.29	49.34	49.38	180.00	74.44	13.33
050205	西班牙语	2637.00	85.44	14.56	60.64	38.15	180.00	74.44	13.33
050201	英语	2493.00	84.60	15.40	66.39	32.33	180.00	74.44	13.33
050103	汉语国际教育	2493.00	84.60	15.40	64.54	34.18	180.00	74.44	13.33
050101	汉语言文学	2493.00	84.60	15.40	66.23	32.49	180.00	74.44	13.33
040210TK	电子竞技运动与管理	2501.00	84.65	15.35	62.73	35.99	180.00	74.44	13.33
040207T	休闲体育	2489.00	67.54	32.46	55.97	42.75	180.00	59.44	28.33
全校校均	/	2517.63	81.63	18.37	57.53	41.23	180.04	71.69	16.35

三、立德树人落实机制

为全面落实立德树人根本任务，进一步强化教育教学中心地位，学校初步拟定了一系列有关“确保教育教学中心地位的配套措施，涉及党的领导、立德树人、“三全育人”（思政工作体系建设）、思政课程与课程思政、师生思想政治和道德品质负面问题处理、本科教育教学中心地位（坚持“以本为本”、推进“四个回归”）以及教学经费、教学资源条件、教师精力投入等优先保障等。这些既是新时代高等教育改革发展的明确要求，也是新一轮审核评估方案首要一级指标“办学方向与本科地位”的重要内容。

四、专任教师数量与结构

学校综合考虑师资队伍长远发展，坚持“人才强校”战略，紧紧围绕学校规划、师资队伍建设规划以及学科专业建设情况，坚持开展外引、内培相结合，岗位培训与学历提高相结合，理论教学能力提升与实践锻炼相结合，多措并举，不断加强师资队伍建设。

表 4-2 各专业师资情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
040207T	休闲体育	33	22.64	18	17	7
040210TK	电子竞技运动与管理	9	15.11	5	0	0
050101	汉语言文学	18	17.22	7	15	0
050103	汉语国际教育	10	9.20	4	6	0
050201	英语	36	5.61	13	30	2
050205	西班牙语	12	6.83	7	5	0
050232	葡萄牙语	13	2.38	9	5	1
050301	新闻学	26	9.31	8	21	15
050302	广播电视学	29	8.86	9	17	12
050303	广告学	23	9.57	9	14	12
050304	传播学	17	6.00	5	13	10
050305	编辑出版学	11	3.36	4	9	7
050306T	网络与新媒体	18	6.22	7	13	10
050307T	数字出版	4	7.50	1	3	2
080901	计算机科学与技术	11	26.82	5	2	5
080903	网络工程	12	22.25	5	5	4
080905	物联网工程	8	17.88	4	4	5
080906	数字媒体技术	5	7.60	2	2	0
120210	文化产业管理	15	14.67	9	7	6
120801	电子商务	13	21.38	7	3	0
120903	会展经济与管	4	15.25	2	1	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
	理					
130201	音乐表演	40	19.03	15	15	7
130204	舞蹈表演	34	11.76	11	20	25
130206	舞蹈编导	13	18.00	1	11	12
130301	表演	78	14.04	32	8	14
130304	戏剧影视文学	33	16.45	15	13	12
130305	广播电视编导	125	16.87	69	59	64
130306	戏剧影视导演	18	19.11	8	9	3
130307	戏剧影视美术设计	16	12.44	5	12	5
130308	录音艺术	35	19.11	11	12	16
130309	播音与主持艺术	171	12.71	46	128	92
130310	动画	28	13.89	4	6	7
130311T	影视摄影与制作	45	18.13	16	21	21
130401	美术学	11	18.36	9	4	1
130402	绘画	11	19.55	7	5	1
130403	雕塑	7	18.57	7	2	0
130404	摄影	44	19.07	8	21	24
130405T	书法学	10	23.30	10	2	0
130410T	漫画	17	15.76	12	2	0
130502	视觉传达设计	29	22.28	8	20	1
130503	环境设计	29	22.31	13	15	3
130505	服装与服饰设计	14	20.71	8	7	3
130508	数字媒体艺术	51	20.69	29	1	4
130509T	艺术与科技	32	10.03	11	7	7
130511T	新媒体艺术	7	7.86	6	2	1

五、专业实践教学

学校专业平均总学分 180.04, 其中实践教学环节平均学分 84.18, 占比 46.76%。

表 4-3 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
040207T	休闲体育	12.0	67.0	10.0	43.89	0	7	364

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
040210TK	电子竞技运动与管理	12.0	56.0	10.0	37.78	0	0	9
050101	汉语言文学	12.0	51.0	10.0	35.0	0	1	13
050103	汉语国际教育	12.0	53.0	10.0	36.11	0	2	17
050201	英语	12.0	50.0	10.0	34.44	0	7	53
050205	西班牙语	12.0	63.0	10.0	41.67	0	1	14
050232	葡萄牙语	12.0	78.0	10.0	50.0	0	1	13
050301	新闻学	12.0	56.0	10.0	37.78	2	0	9
050302	广播电视学	12.0	59.0	10.0	39.44	1	13	310
050303	广告学	12.0	58.0	10.0	38.89	5	4	98
050304	传播学	12.0	66.0	10.0	43.33	1	10	240
050305	编辑出版学	12.0	72.0	10.0	46.67	1	6	254
050306T	网络与新媒体	12.0	74.0	10.0	47.78	1	18	563
050307T	数字出版	12.0	72.0	10.0	46.67	1	0	9
080901	计算机科学与技术	12.0	70.0	10.0	45.56	5	2	49
080903	网络工程	12.0	66.0	10.0	43.33	4	5	31
080905	物联网工程	12.0	66.0	10.0	43.33	3	5	44
080906	数字媒体技术	12.0	65.0	10.0	42.78	1	1	20
080910T	数据科学与大数据技术	12.0	66.0	10.0	43.33	0	0	9
120210	文化产业管理	12.0	76.0	10.0	48.89	2	3	39
120801	电子商务	12.0	67.0	10.0	43.89	3	1	19
120903	会展经济与管理	12.0	73.0	10.0	47.22	0	2	30
130201	音乐表演	12.0	80.0	10.0	51.11	4	6	111
130204	舞蹈表演	12.0	70.0	10.0	45.56	0	7	267
130206	舞蹈编导	12.0	69.0	10.0	45.0	0	7	251

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130301	表演	12.0	84.0	10.0	53.33	0	7	504
130304	戏剧影视文学	12.0	63.0	10.0	41.67	2	9	95
130305	广播电视编导	12.0	53.0	10.0	36.11	14	42	1059
130306	戏剧影视导演	12.0	68.0	10.0	44.44	3	0	9
130307	戏剧影视美术设计	12.0	94.0	10.0	58.89	9	3	42
130308	录音艺术	12.0	74.0	10.0	47.78	7	5	349
130309	播音与主持艺术	12.0	73.0	10.0	47.22	14	22	518
130310	动画	12.0	73.0	10.0	47.22	10	16	289
130311T	影视摄影与制作	12.0	78.0	10.0	50.0	9	42	1087
130401	美术学	12.0	80.0	10.0	51.11	1	3	119
130402	绘画	12.0	101.0	10.0	62.78	0	0	9
130403	雕塑	12.0	101.0	10.0	62.78	5	0	9
130404	摄影	12.0	81.0	10.0	51.67	5	9	119
130405T	书法学	12.0	83.0	10.0	52.78	2	1	29
130410T	漫画	12.0	87.0	10.0	55.0	10	0	9
130502	视觉传达设计	12.0	90.0	10.0	56.67	4	3	64
130503	环境设计	12.0	90.0	10.0	56.67	4	2	17
130505	服装与服饰设计	12.0	105.0	10.0	65.0	6	2	32
130508	数字媒体艺术	12.0	64.5	10.0	42.5	12	18	267
130509T	艺术与科技	12.0	65.0	10.0	42.78	3	4	73
130511T	新媒体艺术	12.0	70.0	10.0	45.05	0	0	9
全校校均	/	12.00	72.18	10.00	46.76	10.15	3	155

第五部分 质量保障体系

一、学校人才培养中心地位落实情况

在明确总体办学定位目标基础上，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻全国教育大会及党和国家《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022年）》《中国教育现代化2035》《深化新时代教育评价改革总体方案》及教育部《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025年）》等重要文件精神，深入研究和深度把握国家文化事业与传媒艺术行业发展要求及地方相关产业人才需求变化，对标国家应用型大学建设标准和人才培养要求，学习借鉴国内同类院校改革发展先进经验，认真研究制订学校十四五及以后一个较长时期的发展规划，推动学校全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，切实加强高质量内涵建设，提升高质量发展与特色办学水平。

二、教学质量保障体系建设

本学年学校撰写了《进一步优化教学质量监控的管理体制和运行机制》，对“1+2+3”质量保障模式进一步优化，使之形成督、管两条线，管、评、督三驾马车并驾齐驱，形成校、院、教研室、广大师生四级运行机制。对原有教学质量保障体系框架图中的常态监控区进行进一步优化，使之更能适应目前本科教学需要。

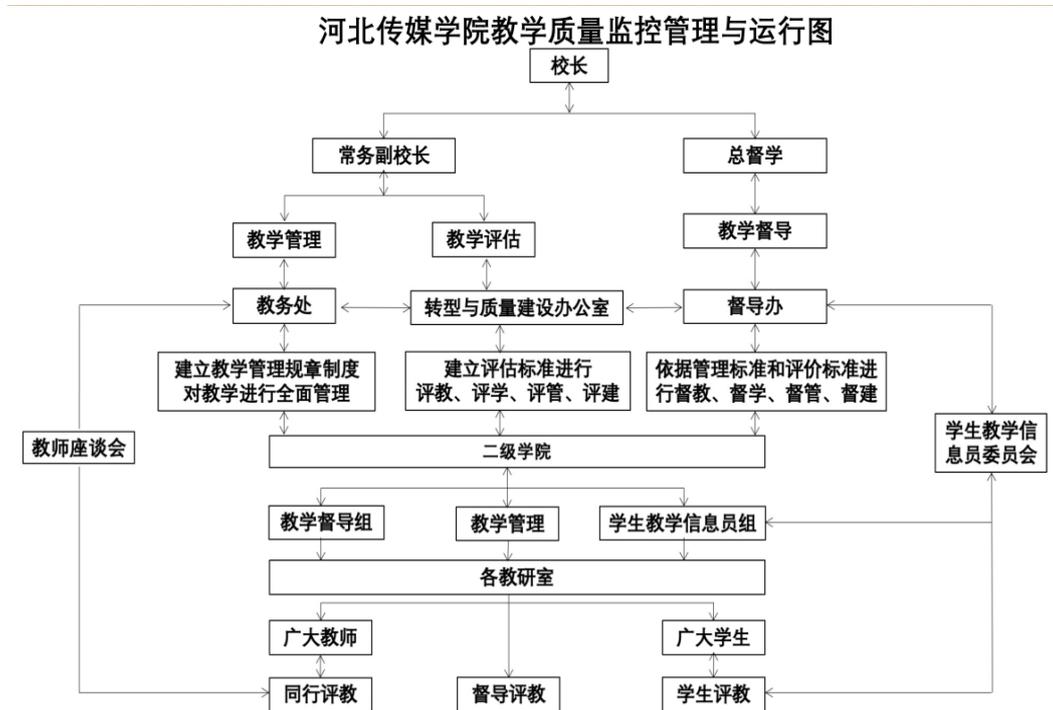


图 5-1 河北传媒学院教学质量常态监控情况

督导办联合教务处对 2014 年出台的教师教学水平评价制度进行修订，督导评教、同行评教、学生评教等评价指标中加进师德师风，加进课程思政、加进创新

创业教育、加进使用网络教学资源等内容，使之更能符合新时代应用型人才培养教学评价实际。

三、教学管理与服务

本学年学校总体教学运行状态平稳，学校教学管理部门继续发挥服务职能，学校现有校级教学管理人员 19 人，其中高级职称 6 人，所占比例为 31.58%；硕士及以上学位 8 人，所占比例为 42.11%。院级教学管理人员 27 人，其中高级职称 11 人，所占比例为 40.74%；硕士及以上学位 8 人，所占比例为 29.63%。

四、学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 100 人，其中本科生辅导员 100 人，按本科生数 19942 计算，学生与本科生辅导员的比例为 199:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 2 人，所占比例为 2.00%，具有中级职称的 9 人，所占比例为 9.00%。学生辅导员中，具有研究生学历的 78 人，所占比例为 78.00%，具有大学本科学历的 22 人，所占比例为 22.00%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 6 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3713.33:1。

表 5-1 各学院学生管理人员与学生情况

序号	单位	学生管理人员数	其中：本科生辅导员	本科在校生数	本科在校生人数与本科生辅导员比值
1	影视艺术学院	29	27	5320	197.04: 1
2	新闻传播学院	21	20	3174	158.7: 1
3	美术与设计学院	14	13	2562	197.08: 1
4	数字艺术与动画学院	10	9	1767	196.33: 1
5	信息技术与文化管理学院	10	9	1302	144.67: 1
6	表演艺术学院	5	5	1095	219: 1
7	音乐学院	6	5	1082	216.4: 1
8	艺术体育学院	5	4	883	220.75: 1
9	国际传播学院	6	5	717	143.4: 1
10	舞蹈艺术学院	5	3	634	211.33: 1

五、质量监控

学校有专职教学质量监控人员 8 人。具有高级职称的 6 人，所占比例为 75.00%，具有硕士及以上学位的 1 人，所占比例为 12.50%。

学校专兼职督导员 188 人。本学年内督导共听课 4139 学时，校领导听课 113 学时，中层领导干部听课 732 学时，本科生参与评教 272630 人次。

表 5-2 学年评教信息

	本科生参与评教人次（人次）	学校专兼职督导人员人数（人）	学年内督导听课学时数	学年内校领导听课学时数	学年内中层领导听课学时数
数量	272630	188	4139	113	732

第六部分 学生学习效果

一、学生完成学业情况

1. 应届本科毕业生的毕业率、学位授予率

2021年共有本科毕业生3701人，实际毕业人数3634人，毕业率为98.19%，学位授予率为99.59%。

表 6-1 2021 届学生毕业情况表

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位人数	学位授予率 (%)
040207T	休闲体育	99	97	97.98	97	100.00
050101	汉语言文学	78	77	98.72	77	100.00
050103	汉语国际教育	21	21	100.00	21	100.00
050201	英语	35	35	100.00	35	100.00
050205	西班牙语	22	22	100.00	22	100.00
050232	葡萄牙语	9	9	100.00	9	100.00
050302	广播电视学	75	75	100.00	73	97.33
050303	广告学	44	44	100.00	44	100.00
050304	传播学	7	7	100.00	7	100.00
050305	编辑出版学	21	21	100.00	21	100.00
050306T	网络与新媒体	40	40	100.00	40	100.00
080901	计算机科学与技术	63	62	98.41	62	100.00
080903	网络工程	53	52	98.11	52	100.00
080905	物联网工程	18	18	100.00	18	100.00
120210	文化产业管理	39	39	100.00	39	100.00
120801	电子商务	43	42	97.67	42	100.00
130201	音乐表演	146	145	99.32	145	100.00
130204	舞蹈表演	101	96	95.05	96	100.00
130206	舞蹈编导	26	26	100.00	26	100.00
130301	表演	270	264	97.78	264	100.00
130304	戏剧影视文学	134	133	99.25	133	100.00
130305	广播电视编导	637	636	99.84	636	100.00
130306	戏剧影视导演	20	20	100.00	20	100.00
130307	戏剧影视美术设计	45	43	95.56	43	100.00
130308	录音艺术	112	111	99.11	111	100.00
130309	播音与主持艺术	685	676	98.69	670	99.11
130310	动画	128	110	85.94	106	96.36
130311T	影视摄影与制作	105	104	99.05	104	100.00
130401	美术学	32	30	93.75	30	100.00
130403	雕塑	19	18	94.74	18	100.00
130404	摄影	131	131	100.00	131	100.00
130405T	书法学	8	7	87.50	7	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位人数	学位授予率 (%)
130502	视觉传达设计	112	109	97.32	109	100.00
130503	环境设计	111	109	98.20	109	100.00
130505	服装与服饰设计	30	30	100.00	30	100.00
130508	数字媒体艺术	123	116	94.31	113	97.41
130509T	艺术与科技	59	59	100.00	59	100.00
全校整体	/	3701	3634	98.19	3619	99.59

2. 学生体质健康测试达标率

积极开展学生体质健康测试工作，认真贯彻落实《学校体育工作条例》、《全国普通高校体育课程教学指导纲要》，按照《国家学生体育健康标准》体质测试达标率为 83.31%。

表 6-2 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050101	汉语言文学	357	287	80.39
050103	汉语国际教育	81	69	85.19
050201	英语	205	192	93.66
050205	西班牙语	104	85	81.73
050232	葡萄牙语	38	33	86.84
050301	新闻学	17	16	94.12
050302	广播电视学	58	52	89.66
050303	广告学	34	17	50.00
050304	传播学	44	39	88.64
050305	编辑出版学	41	39	95.12
050306T	网络与新媒体	91	60	65.93
080901	计算机科学与技术	80	62	77.50
080903	网络工程	48	38	79.17
080905	物联网工程	52	34	65.38
120210	文化产业管理	199	177	88.94
120801	电子商务	116	103	88.79
120903	会展经济与管理	29	28	96.55
130201	音乐表演	614	465	75.73
130204	舞蹈表演	358	341	95.25
130206	舞蹈编导	165	150	90.91
130301	表演	816	723	88.60
130304	戏剧影视文学	516	427	82.75
130305	广播电视编导	2159	1915	88.70
130306	戏剧影视导演	212	194	91.51
130307	戏剧影视美术设计	209	150	71.77
130308	录音艺术	544	489	89.89
130309	播音与主持艺术	2206	1914	86.76
130310	动画	340	186	54.71

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130311T	影视摄影与制作	709	664	93.65
130401	美术学	123	95	77.24
130402	绘画	171	125	73.10
130403	雕塑	115	72	62.61
130404	摄影	770	681	88.44
130405T	书法学	186	139	74.73
130410T	漫画	169	128	75.74
130502	视觉传达设计	435	349	80.23
130503	环境设计	410	264	64.39
130505	服装与服饰设计	242	196	80.99
130508	数字媒体艺术	767	485	63.23
130509T	艺术与科技	281	203	72.24
全校整体	/	14999	12496	83.31

3. 学生学习满意度调查

根据河北省教育厅要求，我校于 2020 年 12 月开展了面向本科毕业生的本科教学质量满意度调查，调查对象为 2021 届全体预计本科毕业生，最终参与此次问卷调查的预计毕业生有 1562 名，有效问卷共计 1493 份，有效率 95.58%。综合考虑所有因素，88.27% 的学生对学校的总体评价是满意的。

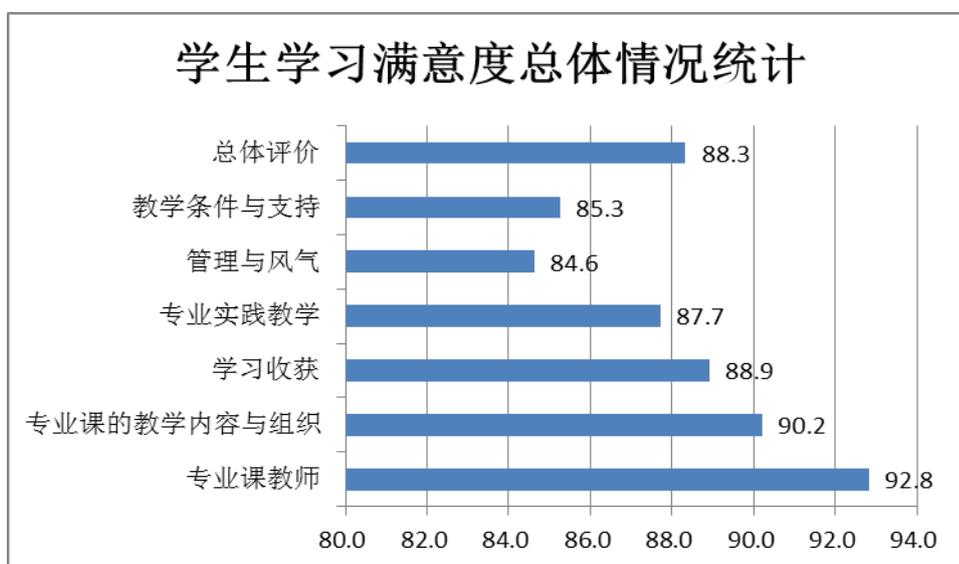


图 6-1 学习满意度各相关指标评价情况

二、学生获奖

1. 奖助学金情况

学校按照国家相关政策，发放学生奖助学金：

表 6-3 2020 年奖助学金情况表

	总数政府奖、 助学金	学校奖学金	勤工助学 金	临时困难补 助	其他奖 助学金

	总数政府奖、 助学金	学校奖学金	勤工助学 金	临时困难补 助	其他奖 助学金
资助金额（万 元）	1324.35	55.58	9.86	3.2	42.05
资助学生数（人 次）	7058	1094	370	32	358

2. 学生发展情况

表 6-4 学生发展情况表

项目		内容
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	451
	其中：国际级	6
	国家级	265
	省部级	180
2. 文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	192
	其中：国际级	12
	国家级	86
	省部级	94
3. 学生发表学术论文（篇）		4
4. 学生发表作品数（篇、册）		11
5. 英语等级考试	英语四级考试累计通过率（%）	23.89
	英语六级考试累计通过率（%）	3.44

三、学生升学深造情况

表 6-5 2021 届毕业生升学深造情况

考研录取			
总数	考取本校	考取外校	出国(境)留学
82	18	43	21

四、学生就业

1. 本科毕业生就业率

截至 2021 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 80.38%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 70.39%。升学 82 人，占 2.26%，其中出国（境）留学 21 人，占 0.72%。

表 6-6 2021 届本科毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
------	------	------	--------	-------

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
040207T	休闲体育	97	69	71.13
050101	汉语言文学	77	64	83.12
050103	汉语国际教育	21	16	76.19
050201	英语	35	29	82.86
050205	西班牙语	22	17	77.27
050232	葡萄牙语	9	9	100.00
050302	广播电视学	75	69	92.00
050303	广告学	44	41	93.18
050304	传播学	7	6	85.71
050305	编辑出版学	21	19	90.48
050306T	网络与新媒体	40	35	87.50
080901	计算机科学与技术	62	58	93.55
080903	网络工程	52	45	86.54
080905	物联网工程	18	14	77.78
120210	文化产业管理	39	27	69.23
120801	电子商务	42	30	71.43
130201	音乐表演	145	115	79.31
130204	舞蹈表演	96	85	88.54
130206	舞蹈编导	26	21	80.77
130301	表演	264	211	79.92
130304	戏剧影视文学	133	75	56.39
130305	广播电视编导	636	472	74.21
130306	戏剧影视导演	20	13	65.00
130307	戏剧影视美术设计	43	35	81.40
130308	录音艺术	111	78	70.27
130309	播音与主持艺术	676	619	91.57
130310	动画	110	86	78.18
130311T	影视摄影与制作	104	82	78.85
130401	美术学	30	16	53.33
130403	雕塑	18	13	72.22
130404	摄影	131	111	84.73
130405T	书法学	7	7	100.00
130502	视觉传达设计	109	77	70.64
130503	环境设计	109	92	84.40
130505	服装与服饰设计	30	22	73.33
130508	数字媒体艺术	116	96	82.76
130509T	艺术与科技	59	47	79.66
全校整体	/	3634	2921	80.38

2.用人单位对毕业生的评价

河北传媒学院结合学校实际，委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思对我校 2021 届毕业生就业情况做了统计调查，主要涵盖就业基本情况等方面内容。调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（71.70%），其次是“能力和知识结构合格”（58.49%）。用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或学校发布的招聘信息（33.33%），其次是“在本单位实习”（25.49%）、“通过社交媒体进行招聘”（23.53%）。用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96.15%，用人单位对本校毕业生较为认可。

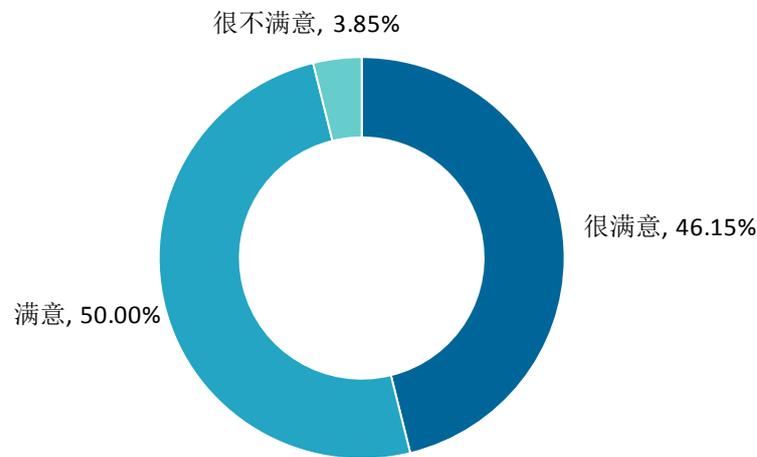


图 6-2 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 年用人单位评价数据。

第七部分 学校特色发展

一、强化评估整改，扎实提升内涵建设水平。

2020-2021 学年，学校根据教育厅安排和原来的本科教学审核评估程序，如期接受了河北省转型发展试点验收评估和教育部本科教学工作审核评估，同时穿插进行了省政府教育督导委员会办公室要求的合格评估整改自查（2020 年上半年已开展一次）、省民政厅组织的 2021 年度社会组织评估、省教育厅安排的高校思想政治理论课质量评估等。2020 年 10 月学校顺利通过转型发展试点验收评估，被命名为“河北省本科高校转型发展示范学校”；2020 年 12 月接受教育部本科教学工作审核评估，专家组考察报告肯定了学校办学定位准确、人才培养目标合理，着力加强资源建设、落实教学中心地位，注重人才培养质量、推进教育教学改革，落实立德树人任务、促进学生全面发展，推进质量标准建设、质保体系不断完善，强化“舞台”实践育人、形成鲜明办学特色等方面的成效，同时也指出了学校需要改进的主要方面和必须整改的主要问题。学校认真制定了审核评估整改方案，将 2021 年作为“审核评估整改年”，把上一轮审核评估整改与新一轮审核评估准备、解决学校的现实问题与谋划学校的长远发展统一起来，积极贯彻“以评促建，以评促改，以评促管，以评促强”的方针，逐条梳理专家组提出的问题和意见建议，细化任务分解，强化督促检查，全面推动整改落实，提升内涵建设水平，努力为学校“十四五”发展开好局、起好步。

二、总结转型经验，巩固提升转型发展成效。

实践证明，学校积极参加转型发展试点，进一步明确应用型办学定位和人才培养目标，主动融入区域经济文化建设，大力推进产教融合、校企合作和产学研合作育人，不断完善应用型人才培养体系，提高高质量内涵建设和特色发展水平，是一条既符合学校当前实际、又有利于学校长远发展的切实可行的办学路子。新一轮审核评估方案坚持分类指导，提供了“两类四种”评估指标体系，我们将按照第二类第二种，即“已参加过上轮审核评估，重点以应用型人才培养为主要方向的普通本科高校”参加新一轮审核评估，其指标内涵与转型发展要求高度契合。这就要求我们不断巩固提升转型发展的成效和经验。为此，学校积极与相关部门合作承揽各种政府项目，仅 2021 年 5、6 月就承揽了“梦游太行山 红色故事报告会”“岁月征程——庆祝建党百年党史学习教育和“四史”宣传教育歌曲创作传唱活动”“河北省社会组织跟党走——庆祝中国共产党建党 100 周年文艺汇演”“盛开的季节——庆祝中国共产党成立 100 周年艺术展”等大型展演活动。学校先后组建了河北网络视听创新中心、非物质文化遗产研究传播基地、当代艺术研究院等产学研平台，还与河间市融媒体中心签署共建实习实践基地协议，并承担了国家

广电总局重点扶持项目——《郭守敬传奇》。最近，由中共石家庄市委宣传部指导创作、演员团队 99% 由学校师生担纲的大型原创多媒体史诗音乐剧《壮士》已在石家庄大剧院上演，学校的首部教学实验电影《傍晚向日葵》已完成拍摄。

三、推进一流本科建设，加强高质量内涵建设。

学校按照新时代高等教育发展要求和审核评估专家意见，大力推进一流本科建设，全面提升高质量内涵建设水平。学校将本科教育教学列入校务委员会常务会议经常性议题，并实行本科教育教学工作例会制度。学校大力推进一流本科专业和一流本科课程建设。继广播电视编导专业之后，2021 年 3 月录音艺术专业也获批国家级一流本科专业建设点，同时新增了影视摄影与制作、广播电视学、舞蹈编导、表演、摄影、视觉传达设计 6 个省级一流本科专业建设点，学校现有国家级一流本科专业建设点达到 2 个，省级一流本科专业建设点达到 10 个。2020 年 11 月《融媒体综艺节目制作》课程获批国家级线上线下混合式一流本科建设课程，另立项建设省级一流本科建设课程 4 门，省级精品在线开放课程 3 门。2021 年 4 月学校又推荐《录音技术》《影视精品赏析》《口语传播实务》《全媒体新闻采写》《单排轮滑球》等 5 门课程申报第二批国家级一流本科课程。《口语传播实务》等 3 门课程评为省级课程思政示范课程，学校加强教学指导委员会及专业建设指导委员会建设，网络与新媒体第二学士学位专业通过国家审批并于 2021 年 9 月招生，新增雕塑、戏剧影视导演、书法学 3 个学士学位授权专业，学士学位授权本科专业达到 37 个。学校开展小学期跨学科跨专业联合实践教学，全校 400 余名师生参与，以“舞、乐、诗、影”综合和“情景剧+节目”沉浸式故事体验展现党的百年历程，为小学期实践教学改革进行了有益探索和尝试。

第八部分 需要解决的问题与对策

近年来，学校本科教学工作取得了显著成绩，但我们清醒地认识到，与建设高水平大学相比，还存在着一定的差距，需要在多个方面进一步努力。

一、有些专业培养目标的前瞻性与精准性需要深入探讨

1.存在问题：

目前实行的各专业人才培养方案中，有些专业人才培养目标过于模式化、普适化，缺乏个性和弹性，对产业部门、地方经济文化发展的实际需求观照较少，对专业人才需求的前瞻性和精准性把握得不够到位。

2.改进措施：

强化专业建设负责人的学习观念。要求他们必须具有国际视野，了解专业前沿状态，洞察高等教育改革的大趋势，熟悉本校校情，跳出本身的知识结构和办学经验，能够站在新时代教育的角度上深刻理解办学指导思想和办学定位等相关理念，多方调查，广泛听取意见，综合考虑本校诸方面因素，使人才培养方案有鲜明的本校特色。

在校企合作中，尊重产业部门和企业对人才需求提出的意见和建议，形成校企联合制订的培养方案。今后在校企合作方式多样化的情况下，凡是定向为企业培养的人才，在制订方案时要充分听取和吸纳用人单位的意见。

建立有效途径，收集整理在校学生和毕业生对专业培养目标的意见表达，并体现在人才培养目标的制订上。特别注重因材施教、学生的个性化培养，根据学生的个人意愿使方案在学制设计、课程选择、个人兴趣培养、学分置换等方面保持一定的弹性。

二、校企共建教学资源较弱

1.存在问题：

校企合作项目的连续性和品质有待进一步提高。“项目制”是我校探索校企合作、产教融合路径重要突破和成果，搭建校内校外“舞台”将项目引入到学校培养实用型人才已经成为我校的育人特色。从校企合作推进的实际情况看，主要有三种形式，一是共建人力资源，双方组成统一的教学及管理队伍；二是共建学生校外实践基地；三是共建项目资源，双向共同寻找可供双方共同完成的项目。在三种共建资源中整体推进运行情况良好，共建人力资源较为稳定，学校邀请合作单位工程技术人员参与新专业申报论证、参与人才培养方案的制订，参与实践教学标准的制定，参与教学活动，参与教学管理，参与毕业生创业就业促进等活动等，主动性在学校。共建实践基地资源往往是项目固定，在校外搭建校外实践基地从2019年实际合作的102家达到2020年底195家，不仅在数量上翻了一番，

在与企业的实质合作质量上有了质的变化。实现了我校每一百学生就有一个实践基地的目标。每年都可连续操作，也较为稳定。

但这种项目合作不具连续性，合作合同往往是一次一签，项目结束后缺少后续的延展与深化。当新的项目来的时候往往又存在与课程安排上的冲突，导致项目的可持续性不够，所以校企合作的深度与粘性有待进一步优化与提升。另外，虽然经过我校二十多年的打拼在省内乃至全国具有较高的知名度，以其传媒艺术类专业齐全，吸引了众多慕名而来寻求合作的企业，但目前能够承揽到的有影响力的高端项目还比较少，例如一些大电影项目、电视剧项目、大型综合性演出项目，也是我校下一步重点弥补短板，寻求进一步提升的突破口。

2.改进措施：

继续探索“平台化项目制”的校企合作理念，打造更好的校内综合实践舞台，拓展校外实践基地，并以这两个为基点，打造贯通传媒和艺术相关专业的集群，形成专业集群合理，建立以骨干教师和优秀学生为主体的专业人才平台，与社会相关行业、企业进行深度对接，真正将我校的专业和人才优势发挥出来，为区域经济发展服务。

同时继续做大做强自己，形成强大的吸引力。实践证明，学校的教学设备和实践教学搞得越好，师生的动手能力越强，对企业越有吸引力。这是深化校企合作的基础和前提。在“十四五”规划中，要转变教育观念，以深化校企合作、产教融合为目标，加大投入力度，继续改善办学条件，提高设备档次，努力做到适合行业新标准和具备前沿性，使企业信得过我们的决心和实力，信得过我们的作品和成果，争取让企业有更深入的合作愿望、带来更多的合作项目、出更好的合作成果、培养更出色的毕业生，逐步走向深层次的、实质性的“产教融合”，最终建立以我们的教学设备为基础的产业学院。