



河北传媒学院

Hebei Institute of Communications

2022-2023 学年
本科教学质量报告

河北传媒学院
二〇二三年十二月

目 录

第一部分 本科教育基本情况	4
一、学校概况	4
二、人才培养目标	4
三、本科专业设置	4
四、全日制在校学生	6
第二部分 师资与教学条件	8
一、师资队伍	8
二、本科主讲教师情况	9
三、教学经费投入情况	9
四、教学设施应用情况	10
第三部分 教学建设与改革	12
一、专业建设	12
二、课程建设	12
三、教材建设	13
四、实践教学	13
五、创新创业教育	14
六、教学改革	15
第四部分 专业培养能力	16
一、人才培养目标定位与特色	16
二、专业课程体系建设	16
三、立德树人落实机制	19
四、专任教师数量和结构	20
五、专业实践教学	21

第五部分 质量保障体系	24
一、学校人才培养中心地位落实情况	24
二、教学质量保障体系建设	24
三、教学管理与服务	25
四、学生管理与服务	25
五、质量监控	25
第六部分 学生学习效果	26
一、学生完成学业情况	26
二、学生获奖	29
三、学生升学深造情况	30
四、学生就业	31
第七部分 学校特色发展	34
一、聚焦一流专业与课程建设，内涵建设成效显著	34
二、实施“8+6”育人工程，提高实践育人质量	34
三、抓牢电影制作载体，实践教学深入开展	34
四、加大投入提升办学质量，特色更加凸显	35
五、开拓办学国际视野，提高学校国际交流水平	35
第八部分 需要解决的问题与对策	37
一、优质课程偏少，加强课程建设任务艰巨	37
二、实践教学的监控体系尚需完善	37

第一部分 本科教育基本情况

一、学校概况

河北传媒学院是一所以传媒艺术为主，艺、文、工、管、教等多学科兼容的民办全日制普通高等学校，经教育部备案，学校代码为 12784。

学校始建于 2000 年，2007 年升格为本科院校，2011 年成为专业硕士研究生培养单位，2013 年开始与中国艺术研究院联合培养博士研究生。2015 年被河北省确定为转型发展试点高校，通过教育部本科教学合格评估。2020 年被命名为“河北省本科高校转型发展示范学校”，并通过教育部本科教学审核评估。2021 年，正式获批为硕士学位授予单位，戏剧与影视硕士、新闻与传播硕士增列为学位授权点。

现有兴安校区、警安校区和鹿泉校区三个校区。设有影视艺术学院、新闻传播学院、美术与设计学院、舞蹈艺术学院、表演艺术学院、艺术体育学院、数字艺术与动画学院、音乐学院、信息技术与文化管理学院、国际传播学院、足球学院、马克思主义学院、继续教育学院、研究生院等教学单位。学校有国家级一流本科专业建设点 3 个，省级一流本科专业建设点 11 个。普通全日制在校生 24502 人，其中本科生 23544 人，专科生 104 人，硕士研究生 854 人。

二、人才培养目标

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为指针，以立德树人为根本任务，全面加强内涵建设，深入推动转型发展，努力建设以艺术学、新闻传播学类专业为主，坚持立足河北，融汇京津，服务全国，面向文化及相关产业提供人力支持和智力服务。培养具备社会良知和道义精神，具有扎实基础知识和专业技能，有较强创新能力和综合发展能力，能够适应区域经济社会文化发展需要的应用型人才。

三、本科专业设置

至 2023 年 9 月，学校现有本科专业 50 个，其中工学专业 6 个占 12%、文学专业 12 个占 24%、管理类专业 3 个占 6%、艺术学专业 26 个占 52%、教育学专业 3 个占 6%。

表 1-1 专业数量及占比情况表

	工学	文学	管理学	艺术学	教育学
专业数量（个）	6	12	3	26	3
占比（%）	12	24	6	52	6

■ 工学 ■ 文学 ■ 管理学 ■ 艺术学 ■ 教育学

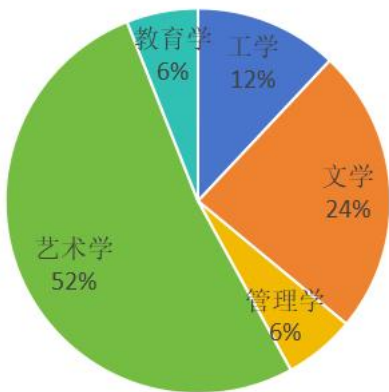


图 1-1 各学科专业占比情况

表 1-2 本科专业情况统计表

序号	授予学位门类	专业名称	专业代码	专业设置年份
1	艺术学	音乐表演	130201	2008
2		舞蹈表演	130204	2015
3		舞蹈编导	130206	2009
4		流行音乐	130209T	2022
5		表演	130301	2005
6		戏剧影视文学	130304	2013
7		广播电视编导	130305	2005
8		戏剧影视导演	130306	2017
9		戏剧影视美术设计	130307	2009
10		录音艺术	130308	2011
11		播音与主持艺术	130309	2007
12		动画	130310	2008
13		影视摄影与制作	130311T	2012
14		影视技术	130312T	2023
15		美术学	130401	2016
16		绘画	130402	2020
17		雕塑	130403	2016
18		摄影	130404	2007
19		书法学	130405T	2017
20		漫画	130410T	2018
21		视觉传达设计	130502	2008
22		环境设计	130503	2008
23		服装与服饰设计	130505	2008
24		数字媒体艺术	130508	2010
25		艺术与科技	130509T	2013

26		新媒体艺术	130511T	2020
27	文学	汉语言文学	050101	2010
28		汉语国际教育	050103	2012
29		英语	050201	2009
30		西班牙语	050205	2012
31		葡萄牙语	050232	2010
32		新闻学	050301	2018
33		广播电视学	050302	2009
34		广告学	050303	2008
35		传播学	050304	2014
36		编辑出版学	050305	2010
37		网络与新媒体	050306T	2012
38		数字出版	050307T	2019
39	教育学	运动康复	040206T	2023
40		休闲体育	040207T	2013
41		电子竞技运动与管理	040210TK	2019
42	管理学	文化产业管理	120210	2013
43		电子商务	120801	2016
44		会展经济与管理	120903	2020
45	工学	智能工程与创意设计	080808T	2023
46		计算机科学与技术	080901	2009
47		网络工程	080903	2014
48		物联网工程	080905	2013
49		数字媒体技术	080906	2019
50		数据科学与大数据技术	080910T	2020

四、全日制在校学生

1. 全日制在校学生数、比例

2023 年 10 月学校全日制在校生总规模为 24502 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 96.09%。2023 年 10 月本科在校生 22467 人（含一年级 7003 人，二年级 6906 人，三年级 4404 人，四年级 4151 人，第二学士学位 3 人）。

表 1-3 全日制在校生数

分类	普通本科生数	普通高职（含专科）学生数	研究生数	总数
数量	23544	104	854	24502
比例	96.09%	0.42%	3.49%	100.00%

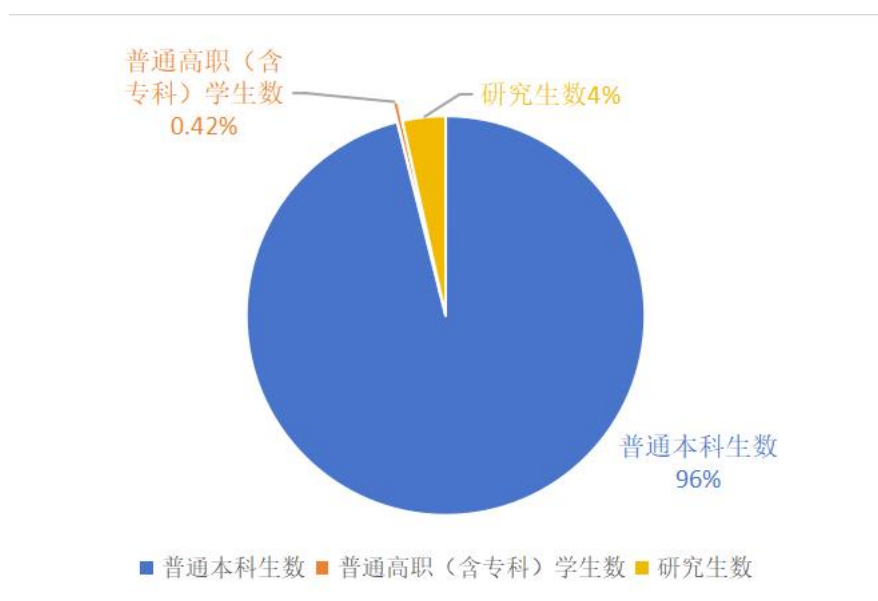


图 1-2 在校生数量结构图

2. 本科招生及生源质量

2023 年，学校计划招生 6270 人，实际录取考生 6270 人，实际报到 6138 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 97.89%。特殊类型招生 4688 人，招收本省学生 3217 人。

学校按照 4 个大类和 32 个专业进行招生。4 个大类涵盖 17 个专业，占全校 50 个专业的 34.00%。

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

学校现有专任教师 1477 人、外聘教师 606 人，折合教师总数为 1780.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.41:1。按折合学生数 25784.0，生师比为 14.49:1。

专任教师中，“双师型”教师 332 人，占专任教师的比例为 22.48%；具有高级职称的专任教师 372 人，占专任教师的比例为 25.19%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1208 人，占专任教师的比例为 81.79%。

学校目前有省部级突出贡献专家 1 人，省级教学名师 4 人。

学校现建设有黄大年式教师团队 1 个，省部级教学团队 6 个，省级课程思政教学团队 3 个。

表 2-1 教师队伍结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1477	/	606	/
职称	正高级	133	9.00	37	6.11
	其中教授	63	4.27	19	3.14
	副高级	239	16.18	157	25.91
	其中副教授	174	11.78	104	17.16
	中级	457	30.94	125	20.63
	其中讲师	345	23.36	75	12.38
	初级	39	2.64	16	2.64
	其中助教	25	1.69	5	0.83
	未评级	609	41.23	271	44.72
最高学位	博士	60	4.06	21	3.47
	硕士	1148	77.73	293	48.35
	学士	205	13.88	212	34.98
	无学位	64	4.33	80	13.20
年龄	35 岁及以下	759	51.39	239	39.44
	36-45 岁	470	31.82	221	36.47
	46-55 岁	123	8.33	84	13.86
	56 岁及以上	125	8.46	62	10.23

二、本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 750，占总课程门数的 42.25%；课程门次数为 2988，占开课总门次的 32.36%。

正高级职称教师承担的课程门数为 220，占总课程门数的 12.39%；课程门次数为 700，占开课总门次的 7.58%。其中教授职称教师承担的课程门数为 106，占总课程门数的 5.97%；课程门次数为 316，占开课总门次的 3.42%。

副高级职称教师承担的课程门数为 642，占总课程门数的 36.17%；课程门次数为 2295，占开课总门次的 24.85%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 501，占总课程门数的 28.23%；课程门次数为 1766，占开课总门次的 19.12%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 55 人，以我校具有教授职称教师 82 人计，主讲本科课程的教授比例为 67.07%。

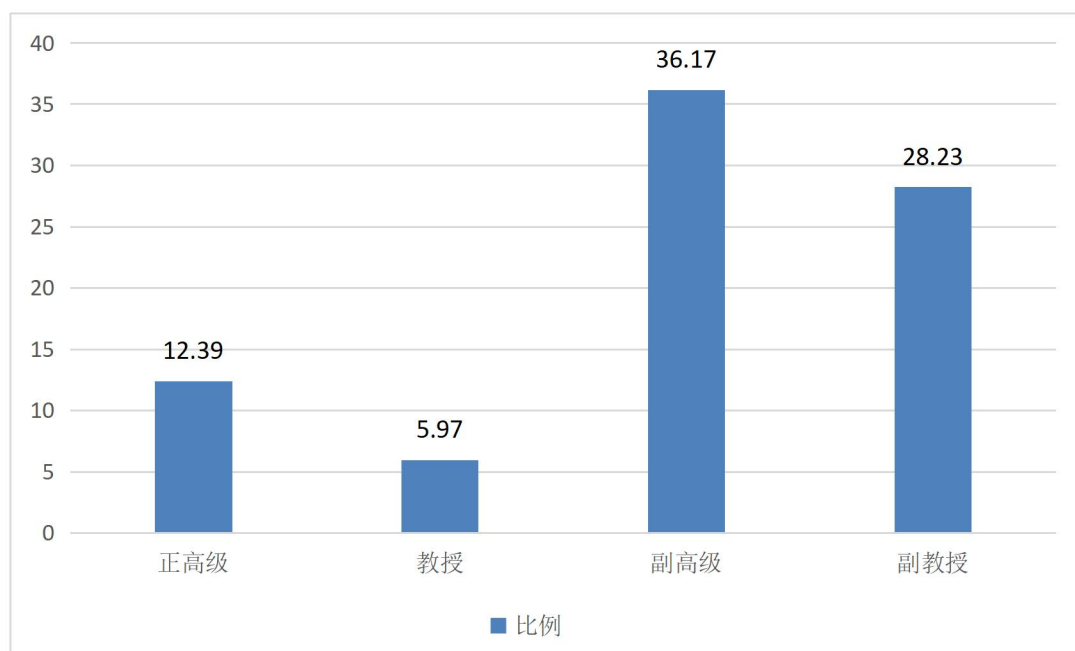


图 2-1 高级职称教师承担课程门数占比 (%)

我校有国家级、省级教学名师 4 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 4 人，占比为 100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 29 人，占授课教授总人数比例的 47.54%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 358 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 43.24%。

三、教学经费投入情况

2022 年教学日常运行支出为 6172.0 万元，本科实验经费支出为 224.0 万元，本科实习经费支出为 970.0 万元。生均教学日常运行支出为 2393.73 元，生均本

科实践经费为 507.14 元。

表 2-2 教学经费投入情况

项目		数量
学校教育经费总额（万元）		35866
教学经费支出总额（万元）		7809
学校年度教学改革与建设专项经费（万元）		1656
教学日常运行支出	总额（万元）	6172
	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本科学生学费收入之和的比例（%）	13.77
	生均教学日常运行支出（元）	2393.73
教学改革支出（万元）		39
专业建设支出（万元）		90
实践教学支出（万元）		1194
生均实践教学经费（元）		507.14
生均思政课程专项建设经费（元）		7.75

四、教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2023 年统计，学校总占地面积 208.12 万 m^2 ，产权占地面积为 57.42 万 m^2 ，学校总建筑面积为 65.76 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 450120.15 m^2 ，其中教室面积 245394.4 m^2 （含智慧教室面积 320.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 49287.22 m^2 。拥有体育馆面积 26809.63 m^2 。拥有运动场面积 17399.4 m^2 。

按全日制在校生 24502 人算，生均学校占地面积为 84.94（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均建筑面积为 26.84（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均教学行政用房面积为 18.37（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均实验、实习场所面积 2.01（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均体育馆面积 1.09（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均运动场面积 0.71（ $\text{m}^2/\text{生}$ ）。

表 2-3 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	2081218.73	84.94
建筑面积	657641.95	26.84
教学行政用房面积	450120.15	18.37
实验、实习场所面积	49287.22	2.01
体育馆面积	26809.63	1.09

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
运动场面积	17399.4	0.71

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.49 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.96 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1015.7 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 4.26%。

学校有省部级实验教学中心 2 个，本科教学实验仪器设备 14542 台（套），合计总值 1.911 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 246 台（套），总值 7112.50 万元，按本科在校生 23544 人计算，本科生均实验仪器设备值 8116.70 元。

3. 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 5 个，图书馆总面积达到 27317.58m²，阅览室座位数 2650 个。图书馆拥有纸质图书 214.00 万册，当年新增 102548.0 册，生均纸质图书 83.0 册；拥有电子期刊 4.05 万册，学位论文 584.23 万册，音视频 29915.0 小时。2022 年图书流通量达到 4.62 万本册，电子资源访问量 389.75 万次，当年电子资源下载量 46.55 万篇次。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

进入新时代以来，学校主动适应国家发展新战略、文化产业升级以及转型发展需要，优化专业结构，突出专业特色，初步形成以艺术学、新闻传播学类专业为主，兼有语言文学、教育学、工学、管理学多学科交叉融合、相互支撑的专业体系。广播电视编导、播音与主持艺术、录音艺术专业入选为国家级一流本科专业建设点，网络与新媒体、休闲体育等 11 个专业入选为省级一流本科专业建设点。

至 2023 年 9 月，学校现有本科专业 50 个。当年新增专业 3 个，为影视技术、运动康复、智能工程与创意设计。学校专业带头人总人数为 50 人，其中具有高级职称的 47 人，所占比例为 94.00%，获得博士学位的 7 人，所占比例为 14.00%。2022 级本科人才培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表所示。

表 3-1 全校各学科本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
艺术学	70.31	18.06	46
工学	74.72	13.48	38.48
文学	74.72	13.48	36.94
教育学	70.04	18.16	43.82
管理学	74.72	13.48	41.01

二、课程建设

1. 课程建设基本情况

我校已建设有 3 门省部级精品在线开放课程，分别为《融媒体综艺节目制作》《音乐制作艺术与技术》《媒介导论》。我校现建有河北省课程思政示范课程 4 门，校级课程思政示范项目 26 门。2023 年，《影视声音艺术》课程新入选河北省课程思政示范课程。我校已建设 MOOC 课程 33 门，SPOC 课程 6 门。

2. 课程开设情况

2022-2023 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1734 门，9156 门次。

表 3-2 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	10.11	35.68	61.52
	上学年	12.31	36.16	61.88

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
31-60 人	本学年	33.37	31.16	33.03
	上学年	37.37	16.95	32.25
61-90 人	本学年	21.92	22.61	3.95
	上学年	18.72	28.81	3.95
90 人以上	本学年	34.60	10.55	1.50
	上学年	31.60	18.08	1.91

三、教材建设

学校加强教材建设和管理,2021 年 10 月成立了河北传媒学院教材工作领导小组,并明确了领导小组成员的主要职责和主要工作。2022 年 4 月,重新修订了《河北传媒学院教材管理规定》(院教〔2022〕3 号)文件。鼓励教师编写具有我校特色、满足教学需求的高水平、高质量教材。2022 年,学校教师出版教材 5 部,分别为《媒介导论》《设计色彩》《设计素描》《水彩写生(第二版)》《风景写生》。

四、实践教学

学校结合艺术类专业的教学目标和特点,以及相关专业前沿问题和社会人才需求标准,本着科学规划、突出实践、注重特色的原则,在小学期模式基础上,积极构建科学性、系统性的实践模式,推进实践创新项目“8+6”育人工程的开展,实践教学效果明显。

在实践教学实施过程中,根据专业特点,依据人才培养方案中的实践环节要求,严格执行实践教学任务,制定实践活动教学大纲、考核大纲,结合当前实际情况制定详细的计划安排,审核实践教学经费,加强实践教学过程管理,注重学生实践能力培养。通过细化实践教学的各个环节,严格把控实践教学质量。

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 218 门,其中独立设置的专业实验课程 218 门。学校有实验技术人员 40 人,具有高级职称 3 人,所占比例为 7.50%,具有硕士及以上学位 2 人,所占比例为 5.00%。

表 3-3 省级教学示范中心情况

中心名称	级别	设立时间	学年内承担教学人时数	学年内承担实验项目数	学年内对外开放人时数
DMC 全媒体数字音频实验教学中心	省部级实验教学示范中心	2015	9800	23	0

媒介融合云实验教学示范中心	省部级实验教学示范中心	2015	689	8	234
---------------	-------------	------	-----	---	-----

2. 本科生毕业设计（论文）

学校严格按照《河北传媒学院本科毕业设计（论文）工作条例》的规定，严格毕业设计（论文）标准，提高选题与实践相结合的比例，加强教师指导环节，提高实践教学环节质量。根据省学位办的工作安排，按时将毕业设计（论文）上传至河北省学位论文管理平台。

本学年共提供了 5928 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 584 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 49.32%，学校还聘请了 103 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 8.63 人。

3. 实习与教学实践基地

在产教融合、校企合作上，我校逐渐形成“一个中心两个基本点”的发展模式。“一个中心”指的是在校企合作方面，以“项目”为中心，项目引领实践是学校和企业最佳的对接点，能够充分调动双方展开深度合作；“两个基本点”是指我校对外拓展实践基地、校企合作，为我校各个专业学生实践提供岗位和实践项目，为我校转型提供外在平台；对内搭建校内平台，通过学校组织大型综合型赛事、大型演出活动等方式，实现专业集群的联合实践，从而使学生能够跨专业进行实践，为学生练好内功打好基础。无论是一个中心还是两个基本点都是为我校的转型服务，为实现最基本的教学单元专业服务，提供足够支撑专业实践对接企业行业的机会，才能真正培养出应用型人才。

近年来我校与河北省广播电视局、河北电影制片厂、河北省博物院、河北出版传媒集团文化传播有限公司、石家庄广播电视台、石家庄日报社、天明传媒有限公司等省内有影响力的传媒类企业和单位建立了深入的合作关系。学校现有校内外实习、实训基地 212 个，本学年共接纳学生 9391 人次。

五、创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：创新创业教育学院。设立创新创业奖学金 30.0 万元。拥有创新创业教育专职教师 4 人，就业指导专职教师 4 人，创新创业教育兼职导师 59 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）4 个，其中高校实践育人创新创业基地 2 个，创业孵化园 1 个，众创空间 1 个。

本学年学校共立项建设省部级大学生创新创业训练项目 7 个（其中创新 3 个，

创业4个)。

六、教学改革

学校不断完善各项教学管理规章制度，先后修订了教学管理、专业建设、学分置换、教务管理、实践教学、师资队伍建设和质量保障体系等方面多个管理文件，使教学改革更加科学，工作程序更加合理，保障机制更加有效。

学校坚持以赛促教、以赛促改，在第三届河北省高校教师教学创新大赛中获二等奖教师1名，三等奖2名。在河北省课程思政教学竞赛中获二等奖教师2名，三等奖1名。荣获河北省教学名师荣誉称号1人，荣获河北省高校创新创业教学名师荣誉称号1人。

学校加强教学团队建设。“县域广播电视和网络视听传播教师团队”荣获首批“河北省黄大年式教师团队”，“口语传播教学团队”荣获“河北省创新创业优秀教学团队”“跨专业课程联合实践教学团队”荣获“河北省优秀教学团队称号”。

我校获省部级教学成果奖2项。我校开展了第七届教学成果奖评选工作,通过校内专家评审、校教学指导委员决议，评选出一等奖1个、二等奖2个、三等奖5个。本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目6项。2022年度校级教改研究项目64项顺利结项，第四届教学案例（教改专项）8个项目结项。

学校加大了对教改科研立项、教学技能竞赛、学科竞赛的支持力度，加大了对教学成果奖、教学名师、教师教学创新大赛等的奖励力度，将竞赛成绩、教学成果与教师职称评聘、评优评先挂钩，激发了广大教师参与教学改革研究的积极性。在参赛备赛、教学团队建设、教学改革项目研究等工作中，积极推进教学改革，促进了教学质量的提升。

第四部分 专业培养能力

一、人才培养目标定位与特色

人才培养目标是学校的顶层设计，对学校各方面工作具有引领和统率作用，学校具有“以服务区域社会文化发展为己任、培养适应地方需要的应用型人才”的办学传统；学校以“传媒是社会的良知，人类的道义”为校训，引导师生重良知、守道义，以良好的职业操守和业绩回报社会、造福人类；学校 2015 年获准成为省转型发展试点高校后，实质性推进产教融合和校企合作，有效缩短人才培养与社会人才需要的距离，力争使培养的人才对区域社会文化发展有较强的适应性和契合度，能够用得上、沉得下、留得住、干得好。经过探索和实践，学校将人才培养目标定位为：坚持培养具备社会良知和道义精神，具有扎实基础知识和专业技能，有较强创新能力和综合发展能力，能够适应区域经济社会文化发展需要的应用型人才。

学校在人才培养目标的指引下，遵循“传媒是社会的良知，人类的道义”校训，把培养“有良知、守道义、重文化、强技艺、善创新”的应用型人才作为立足之本，坚持走特色发展之路；不断推进专业建设和学科建设的结合，理论教学与创作实践的结合，教育与产业的结合，按照“学—练—干—创”四个环节设计培养方案和教学模式，形成了“把学生推到舞台上，把舞台搭在社会上”的办学特色。

二、专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 35.50 门，各专业平均总学时 2537.04，其中理论教学与实验教学学时分别为 1484.38、1052.66。

表 4-1 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
040206T	运动康复	2512.00	84.71	15.29	54.78	45.22	178.00	74.72	13.48
040207T	休闲体育	2508.00	71.45	28.55	52.47	47.53	178.00	62.92	25.28
040210TK	电子竞技运动与管理	2508.00	82.30	17.70	63.16	36.84	178.00	72.47	15.73

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
050101	汉语言 文学	2500.00	84.80	15.20	66.16	33.84	178.00	74.72	13.48
050103	汉语国 际教育	2488.00	84.73	15.27	66.32	33.68	178.00	74.72	13.48
050201	英语	2508.00	84.85	15.15	66.83	33.17	178.00	74.72	13.48
050205	西班牙 语	2676.00	85.80	14.20	63.15	36.85	178.00	74.72	13.48
050232	葡萄牙 语	2674.00	85.79	14.21	59.95	40.05	178.00	74.72	13.48
050301	新闻学	2508.00	84.85	15.15	67.38	32.62	178.00	74.72	13.48
050302	广播电 视学	2502.00	84.81	15.19	62.59	37.41	178.00	74.72	13.48
050303	广告学	2508.00	84.85	15.15	65.27	34.73	178.00	74.72	13.48
050304	传播学	2508.00	84.85	15.15	65.79	34.21	178.00	74.72	13.48
050305	编辑出 版学	2508.00	84.85	15.15	66.43	33.57	178.00	74.72	13.48
050306T	网络与 新媒体	2508.00	84.85	15.15	59.17	40.83	178.00	74.72	13.48
050307T	数字出 版	2508.00	84.85	15.15	66.43	33.57	178.00	74.72	13.48
080808T	智能工 程与创 意设计	2512.00	84.87	15.13	63.77	36.23	178.00	74.72	13.48
080901	计算机 科学与 技术	2510.00	84.86	15.14	62.07	37.93	178.00	74.72	13.48
080903	网络工 程	2510.00	84.86	15.14	63.27	36.73	178.00	74.72	13.48
080905	物联网 工程	2510.00	84.86	15.14	64.38	35.62	178.00	74.72	13.48
080906	数字媒 体技术	2510.00	84.86	15.14	62.79	37.21	178.00	74.72	13.48
080910T	数据科 学与大 数据技 术	2510.00	84.86	15.14	64.06	35.94	178.00	74.72	13.48
120210	文化产	2522.00	84.93	15.07	58.37	41.63	178.00	74.72	13.48

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	业管理								
120801	电子商 务	2516.00	84.90	15.10	63.75	36.25	178.00	74.72	13.48
120903	会展经 济与管 理	2492.00	84.75	15.25	59.67	40.33	178.00	74.72	13.48
130201	音乐表 演	2500.00	71.60	28.40	60.40	39.60	178.00	74.72	13.48
130204	舞蹈表 演	2692.00	85.88	14.12	56.17	43.83	178.00	74.72	13.48
130206	舞蹈编 导	2688.00	85.86	14.14	57.74	42.26	178.00	74.72	13.48
130209T	流行音 乐	2492.00	75.20	24.80	48.72	51.28	178.00	66.29	24.16
130301	表演	2578.00	77.97	22.03	45.54	54.46	178.00	65.73	22.47
130304	戏剧影 视文学	2530.00	84.98	15.02	63.64	36.36	178.00	74.72	13.48
130305	广播电 视编导	2530.00	79.92	20.08	62.37	37.63	178.00	70.22	17.98
130306	戏剧影 视导演	2538.00	85.03	14.97	59.18	40.82	178.00	74.72	13.48
130307	戏剧影 视美术 设计	2504.00	84.82	15.18	55.19	44.81	178.00	50.00	38.20
130308	录音艺 术	2540.00	81.26	18.74	60.24	39.76	178.00	71.35	16.85
130309	播音与 主持艺 术	2516.00	82.35	17.65	54.61	45.39	178.00	72.47	15.73
130310	动画	2552.00	80.09	19.91	55.96	44.04	178.00	70.22	17.98
130311T	影视摄 影与制 作	2524.00	82.41	17.59	58.80	41.20	178.00	72.47	15.73
130312T	影视技 术	2530.00	76.13	23.87	62.06	37.94	178.00	66.85	21.35
130401	美术学	2564.00	85.18	14.82	58.35	41.65	178.00	74.72	13.48
130402	绘画	2576.00	85.25	14.75	41.69	58.31	178.00	47.19	41.01

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130403	雕塑	2580.00	85.27	14.73	43.49	56.51	178.00	74.72	13.48
130404	摄影	2494.00	79.79	20.21	52.61	47.39	178.00	71.35	16.85
130405T	书法学	2508.00	84.85	15.15	55.50	44.50	178.00	74.72	13.48
130410T	漫画	2566.00	77.08	22.92	50.12	49.88	178.00	67.42	20.79
130502	视觉传达设计	2532.00	84.99	15.01	47.47	52.53	178.00	74.72	13.48
130503	环境设计	2544.00	85.06	14.94	49.45	50.55	178.00	74.72	13.48
130505	服装与服饰设计	2528.00	84.97	15.03	45.65	54.35	178.00	74.72	13.48
130508	数字媒体艺术	2604.00	77.42	22.58	60.37	39.63	178.00	67.42	23.03
130509T	艺术与科技	2566.00	82.70	17.30	58.30	41.70	178.00	72.47	15.73
130511T	新媒体艺术	2560.00	85.16	14.84	55.31	44.69	178.00	74.72	13.48
全校校 均	/	2537.04	83.08	16.92	58.51	41.49	178.00	72.15	16.15

三、立德树人落实机制

学校协调思政课程+课程思政+美育+劳育，坚持“五育并举”，落实参与者的“全员”性、教育时间连续不断的“全程”性，以及教育空间上不留死角的“全方位”性，推动“大思政教育体系”建设，落实立德树人的根本任务。学校以思政课程和课程思政为主，把美育、劳育融合其中，整体推进。学校建立了“课程思政与思政课程同向同行研究中心”推进课程思政与思政课程同向同行，动员全体专业课教师深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素，使各类课程与思政课程同向同行。推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，培育和践行社会主义核心价值观，加强中华优秀传统文化教育，深入开展宪法法治教育，深化职业理想和职业道德教育，构建科学合理的课程思政教学体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。在美育、劳育中都突出尊重生命、尊重奋斗、尊重创新、尊重奉献，追求完美人生的教育，实现与思政课程和课程思政的“无缝”对接，用整体教育塑造青年学生的完美人格，

使他们真正成为全面发展的人。

四、专任教师数量和结构

学校综合考虑师资队伍长远发展，坚持“人才强校”战略，紧紧围绕学校规划、师资队伍建设规划以及学科专业建设情况，坚持开展外引、内培相结合，岗位培训与学历提高相结合，理论教学能力提升与实践锻炼相结合，多措并举，不断加强师资队伍建设。

表 4-2 各专业师资情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
040207T	休闲体育	58	16.78	33	19	9
040210TK	电子竞技运动与管理	11	26.82	7	1	1
050101	汉语言文学	18	21.72	9	5	0
050103	汉语国际教育	3	22.00	1	2	0
050201	英语	31	8.74	12	14	2
050205	西班牙语	6	9.33	1	5	0
050232	葡萄牙语	5	3.40	4	0	0
050301	新闻学	23	12.30	11	6	9
050302	广播电视学	19	10.16	6	11	8
050303	广告学	14	14.64	9	4	0
050304	传播学	24	5.75	10	11	0
050305	编辑出版学	8	1.88	2	2	2
050306T	网络与新媒体	16	10.13	8	6	4
050307T	数字出版	7	7.00	6	2	2
080808T	智能工程与创意设计	4	7.00	3	1	2
080901	计算机科学与技术	21	11.00	11	4	4
080903	网络工程	16	14.81	9	3	2
080905	物联网工程	9	22.11	5	4	6
080906	数字媒体技术	4	35.50	1	2	0
080910T	数据科学与大数据技术	8	9.63	4	1	1
120210	文化产业管理	20	12.30	12	4	5
120801	电子商务	23	16.09	10	4	1
120903	会展经济与管理	11	11.36	7	1	0
130201	音乐表演	63	12.78	35	13	8
130204	舞蹈表演	39	12.05	15	19	24
130206	舞蹈编导	13	29.46	6	6	6
130301	表演	70	22.36	35	5	8

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130304	戏剧影视文学	33	20.12	17	10	5
130305	广播电视编导	139	15.60	86	37	35
130306	戏剧影视导演	30	17.57	13	10	2
130307	戏剧影视美术设计	16	20.06	8	5	10
130308	录音艺术	45	18.22	25	8	5
130309	播音与主持艺术	115	17.54	48	47	26
130310	动画	17	26.88	8	6	2
130311T	影视摄影与制作	48	17.48	28	11	10
130312T	影视技术	0	--	0	0	0
130401	美术学	10	12.20	10	1	6
130402	绘画	27	17.56	18	4	7
130403	雕塑	10	12.70	5	1	5
130404	摄影	44	22.73	23	10	6
130405T	书法学	17	17.12	15	0	6
130410T	漫画	15	25.60	8	1	0
130502	视觉传达设计	33	22.33	12	10	15
130503	环境设计	33	20.61	20	6	15
130505	服装与服饰设计	19	17.68	10	4	10
130508	数字媒体艺术	51	20.86	37	1	2
130509T	艺术与科技	16	20.19	8	4	7
130511T	新媒体艺术	4	46.25	3	1	1

五、专业实践教学

学校专业平均总学分 178.00, 其中实践教学环节平均学分 75.64, 占比 42.49%。

表 4-3 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
040206T	运动康复	11.0	71.0	10.0	46.07	0	0	0
040207T	休闲体育	11.0	75.0	10.0	48.31	0	9	419
040210TK	电子竞技运动与管理	11.0	55.0	10.0	37.08	0	1	30

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
050101	汉语言文学	11.0	54.0	10.0	36.52	0	12	56
050103	汉语国际教育	11.0	54.0	10.0	36.52	0	4	25
050201	英语	11.0	52.0	10.0	35.39	2	10	50
050205	西班牙语	11.0	51.0	10.0	34.83	2	2	10
050232	葡萄牙语	11.0	57.0	10.0	38.2	3	2	10
050301	新闻学	11.0	51.0	10.0	34.83	0	4	100
050302	广播电视学	11.0	59.0	10.0	39.33	0	12	393
050303	广告学	11.0	55.0	10.0	37.08	0	4	94
050304	传播学	11.0	54.0	10.0	36.52	0	8	243
050305	编辑出版学	11.0	53.0	10.0	35.96	0	4	130
050306T	网络与新媒体	11.0	64.0	10.0	42.13	1	18	538
050307T	数字出版	11.0	53.0	10.0	35.96	0	0	5
080808T	智能工程与创意设计	11.0	57.0	10.0	38.2	0	0	5
080901	计算机科学与技术	11.0	60.0	10.0	39.89	0	2	45
080903	网络工程	11.0	58.0	10.0	38.76	3	7	227
080905	物联网工程	11.0	56.0	10.0	37.64	0	5	27
080906	数字媒体技术	11.0	58.0	10.0	38.76	0	2	65
080910T	数据科学与大数据技术	11.0	56.0	10.0	37.64	1	0	5
120210	文化产业管理	11.0	65.0	10.0	42.7	0	3	35
120801	电子商务	11.0	57.0	10.0	38.2	3	1	15
120903	会展经济与管理	11.0	64.0	10.0	42.13	0	2	25
130201	音乐表演	11.0	62.0	10.0	41.01	1	7	157
130204	舞蹈表演	11.0	69.0	10.0	44.94	0	6	212
130206	舞蹈编导	11.0	66.0	10.0	43.26	0	6	212

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130209T	流行音乐	11.0	81.0	10.0	51.69	0	0	5
130301	表演	11.0	84.0	10.0	53.37	0	6	383
130304	戏剧影视文学	11.0	57.0	10.0	38.2	0	9	92
130305	广播电视编导	11.0	59.0	10.0	39.33	8	44	1342
130306	戏剧影视导演	11.0	64.0	10.0	42.13	4	1	230
130307	戏剧影视美术设计	11.0	70.0	10.0	45.51	4	14	256
130308	录音艺术	11.0	62.0	10.0	41.01	7	5	368
130309	播音与主持艺术	11.0	71.0	10.0	46.07	0	20	447
130310	动画	11.0	68.0	10.0	44.38	6	19	298
130311T	影视摄影与制作	11.0	65.0	10.0	42.7	13	43	1122
130312T	影视技术	11.0	59.0	10.0	39.33	0	0	5
130401	美术学	11.0	65.0	10.0	42.7	1	12	286
130402	绘画	11.0	92.0	10.0	57.87	0	1	205
130403	雕塑	11.0	89.0	10.0	56.18	1	0	5
130404	摄影	11.0	74.0	10.0	47.75	17	9	110
130405T	书法学	11.0	70.0	10.0	45.51	0	10	196
130410T	漫画	11.0	77.0	10.0	49.44	2	1	15
130502	视觉传达设计	11.0	82.0	10.0	52.25	0	4	80
130503	环境设计	11.0	79.0	10.0	50.56	0	11	184
130505	服装与服饰设计	11.0	85.0	10.0	53.93	0	13	246
130508	数字媒体艺术	11.0	59.0	10.0	39.33	2	21	313
130509T	艺术与科技	11.0	64.0	10.0	42.13	3	4	69
130511T	新媒体艺术	11.0	70.0	10.0	45.51	2	0	5
全校校均	/	11.00	64.64	10.00	42.49	3.10	4	183

第五部分 质量保障体系

一、学校人才培养中心地位落实情况

学校强调办学定位和人才培养目标作为顶层设计，必须贯彻落实到人才培养过程中，体现在人才培养效果上，并要求各党政部门要按照学校办学定位和人才培养目标要求，重新梳理、修订和完善本部门的职责定位和工作思路，把工作重心放在保障学校办学定位与人才培养目标实现上。学校领导经常深入课堂、深入基层、深入教学第一线，及时了解、发现和研究处理人才培养过程中遇到的各种问题，保证学校人才培养有序运转和持续改进。完善的规章制度保障了学校人才培养各项工作有章可循、有据可依，并收到了良好的效果。

二、教学质量保障体系建设

本学年学校撰写了《进一步优化教学质量监控信息收集、反馈、利用及教学质量改进的管理办法（试行）》，同时结合学校教学工作实际，进一步优化教学质量监控管理机制和运行机制。优化了符合学校实际的“1+2+3”的教学质量监控管理体制，形成了学校、学院、教研室、师生四级教学质量监控运行机制。

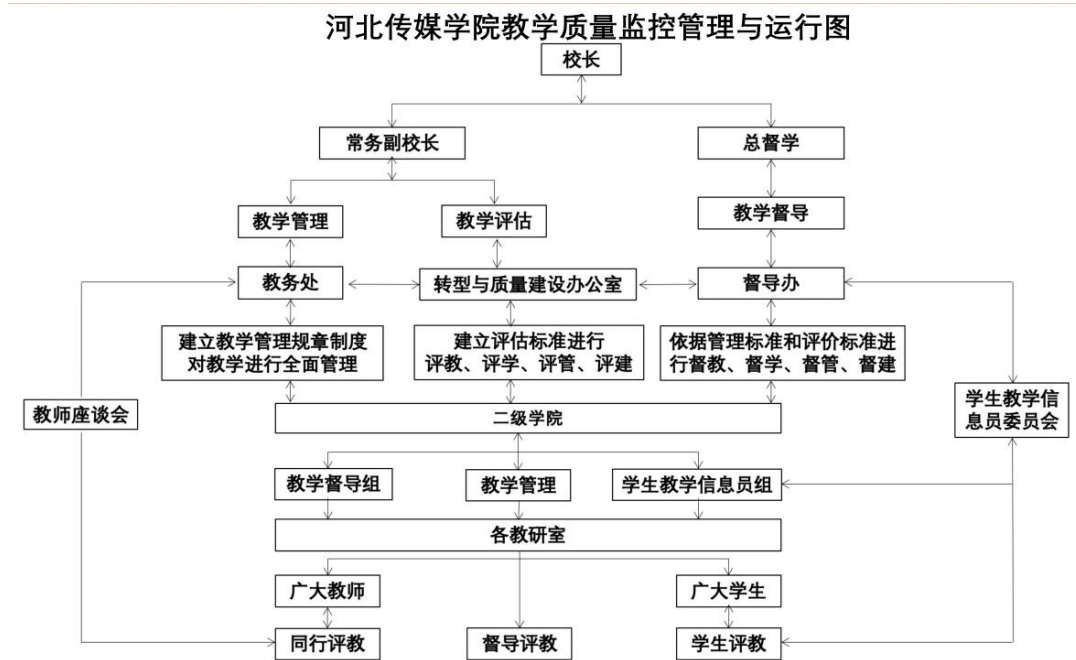


图 5-1 河北传媒学院教学质量常态监控情况

根据国家教育教学新政策，对《河北传媒学院教师教学评价制度》进行了修订，明确了师德师风、课程思政、创新创业教育思维等评价标准，同时对督导评价系统评价标准相应进行了调整。对教师进行 360 度教学水平评价工作，根据同行、学生、督导评教三个方面综合测评成绩，评价结果用于教师的考核、评优、奖励、晋职晋级、授予荣誉称号等。

三、教学管理与服务

本学年学校总体教学运行状态平稳，学校教学管理部门继续发挥服务职能。学校现有校级教学管理人员 21 人，其中高级职称 6 人，所占比例为 28.57%；硕士及以上学位 10 人，所占比例为 47.62%。院级教学管理人员 29 人，其中高级职称 10 人，所占比例为 34.48%；硕士及以上学位 8 人，所占比例为 27.59%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖 1 项。

四、学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 116 人，其中本科生辅导员 112 人，本科生数 23544，学生与本科生辅导员的比例为 210:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 0.86%，具有中级职称的 9 人，所占比例为 7.76%。学生辅导员中，具有研究生学历的 34 人，所占比例为 29.31%，具有大学本科学历的 81 人，所占比例为 69.83%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 12251.00:1。

表 5-1 各学院学生管理人员与学生情况

序号	单位	学生管理人员数	其中：本科生辅导员	本科在校生数	本科在校生人数与本科生辅导员比值
1	影视艺术学院	29	28	6081	217.18: 1
2	美术与设计学院	16	15	3088	205.87: 1
3	新闻传播学院	18	17	3062	180.12: 1
4	数字艺术与动画学院	11	10	2090	209: 1
5	信息技术与文化管理学院	9	8	1655	206.88: 1
6	表演艺术学院	7	6	1565	260.83: 1
7	音乐学院	7	6	1317	219.5: 1
8	艺术体育学院	7	6	973	162.17: 1
9	舞蹈艺术学院	9	8	853	106.63: 1
10	国际传播学院	6	5	801	160.2: 1
11	足球学院	4	3	295	98.33: 1
12	马克思主义学院	0	0	0	0: 1

五、质量监控

学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有高级职称的 2 人，所占比例为 66.67%，具有硕士及以上学位的 1 人，所占比例为 33.33%。

学校专兼职督导员 211 人。本学年内督导共听课 7540 学时，校领导听课 127 学时，中层领导干部听课 1104 学时，本科生参与评教 366863 人次。

表 5-2 学年评教信息

	本科生参与评教人次（人次）	学校专兼职督导员人数（人）	学年内督导听课学时数	学年内校领导听课学时数	学年内中层领导听课学时数
数量	366863	211	7540	127	1104

第六部分 学生学习效果

一、学生完成学业情况

1. 应届本科毕业生的毕业率、学位授予率

2023 年共有本科毕业生 5928 人，实际毕业人数 5879 人，毕业率为 99.17%，学位授予率为 99.00%。

表 6-1 2023 届学生毕业情况表

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）	获得学位人数	学位授予率（%）
040207T	休闲体育	245	243	99.18	241	99.18
040210TK	电子竞技运动与管理	17	17	100	17	100
50101	汉语言文学	121	121	100	121	100
50103	汉语国际教育	54	54	100	54	100
50201	英语	77	77	100	76	98.7
50205	西班牙语	34	33	97.06	33	100
50232	葡萄牙语	8	8	100	8	100
50301	新闻学	133	133	100	132	99.25
50302	广播电视学	133	133	100	126	94.74
50303	广告学	104	104	100	104	100
50304	传播学	66	66	100	66	100
50305	编辑出版学	17	17	100	17	100
050306T	网络与新媒体	59	59	100	59	100
050307T	数字出版	30	30	100	30	100
80901	计算机科学与技术	186	185	99.46	178	96.22
80903	网络工程	161	157	97.52	152	96.82
80905	物联网工程	109	108	99.08	102	94.44

80906	数字媒体技术	38	38	100	37	97.37
120210	文化产业管理	83	81	97.59	79	97.53
120801	电子商务	105	105	100	102	97.14
130201	音乐表演	285	283	99.3	283	100
130204	舞蹈表演	135	131	97.04	131	100
130206	舞蹈编导	67	67	100	67	100
130301	表演	228	224	98.25	224	100
130304	戏剧影视文学	152	151	99.34	151	100
130305	广播电视编导	613	601	98.04	595	99
130306	戏剧影视导演	82	82	100	82	100
130307	戏剧影视美术设计	55	55	100	55	100
130308	录音艺术	144	142	98.61	141	99.3
130309	播音与主持艺术	656	653	99.54	644	98.62
130310	动画	166	165	99.4	163	98.79
130311T	影视摄影与制作	219	219	100	218	99.54
130401	美术学	105	105	100	105	100
130403	雕塑	32	32	100	32	100
130404	摄影	250	248	99.2	248	100
130405T	书法学	53	52	98.11	52	100
130410T	漫画	65	62	95.38	61	98.39
130502	视觉传达设计	184	183	99.46	183	100
130503	环境设计	192	191	99.48	191	100
130505	服装与服饰设计	71	71	100	71	100
130508	数字媒体艺术	331	330	99.7	327	99.09
130509T	艺术与科技	63	63	100	62	98.41
全校整体	/	5928	5879	99.17	5820	99

2. 学生体质健康测试达标率

学校积极开展学生体质健康测试工作，认真贯彻落实《学校体育工作条例》《全国普通高校体育课程教学指导纲要》，按照《国家学生体育健康标准》体质测试达标率为 78.73%。

表 6-2 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
050101	汉语言文学	527	343	65.09
050103	汉语国际教育	95	78	82.11
050201	英语	349	248	71.06
050205	西班牙语	78	74	94.87
050232	葡萄牙语	34	20	58.82
050301	新闻学	194	145	74.74
050302	广播电视学	190	142	74.74
050303	广告学	164	109	66.46
050304	传播学	67	44	65.67
050305	编辑出版学	17	15	88.24
050306T	网络与新媒体	59	53	89.83
050307T	数字出版	30	23	76.67
080901	计算机科学与技术	261	212	81.23
080903	网络工程	234	157	67.09
080905	物联网工程	172	124	72.09
080906	数字媒体技术	38	29	76.32
120210	文化产业管理	261	191	73.18
120801	电子商务	345	260	75.36
120903	会展经济与管理	93	75	80.65
130201	音乐表演	569	430	75.57
130204	舞蹈表演	499	452	90.58
130206	舞蹈编导	312	292	93.59
130209T	流行音乐	82	70	85.37
130301	表演	1033	1033	100.00
130304	戏剧影视文学	638	448	70.22
130305	广播电视编导	2005	1601	79.85
130306	戏剧影视导演	461	379	82.21
130307	戏剧影视美术设计	34	32	94.12
130308	录音艺术	811	143	17.63
130309	播音与主持艺术	2260	1825	80.75
130310	动画	344	251	72.97
130311T	影视摄影与制作	843	651	77.22
130401	美术学	110	89	80.91
130402	绘画	256	224	87.50
130403	雕塑	127	86	67.72
130404	摄影	974	721	74.02
130405T	书法学	252	215	85.32

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
130410T	漫画	308	226	73.38
130502	视觉传达设计	684	570	83.33
130503	环境设计	660	535	81.06
130505	服装与服饰设计	308	245	79.55
130508	数字媒体艺术	924	873	94.48
130509T	艺术与科技	340	288	84.71
130511T	新媒体艺术	119	104	87.39
全校整体	/	19842	15621	78.73

3. 学生学习满意度调查

根据河北省教育厅要求，我校于 2023 年 12 月开展了面向本科毕业生的本科教学质量满意度调查，调查对象为 2024 届全体预计本科毕业生，最终参与此次问卷调查的预计毕业生有 1762 名，有效问卷共计 1703 份，有效率 96.65%。综合考虑所有因素，67.91%的学生对学校的总体评价是满意的。

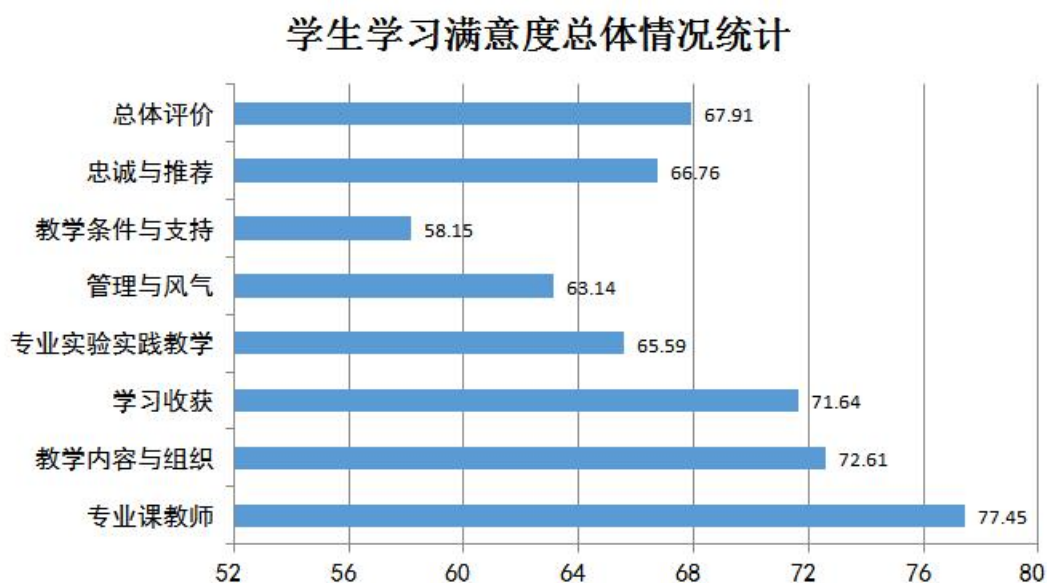


图 6-1 学习满意度各相关指标评价情况

二、学生获奖

1. 奖助学金情况

学校按照国家相关政策，发放学生奖助学金。

表 6-3 2023 年奖助学金情况表

	总数政府 奖、助学金	社会奖、 助学金	学校奖学 金	勤工助学 金	减免学 费	临时困难 补助	其他奖助 学金
资助金 额（万 元）	1949.1	5.9	71.2	22.45	0	0	53.8
资助学 生数 （人 次）	10339	28	1395	800	0	0	459

2. 学生发展情况

表 6-4 学生发展情况表

项目		内容
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	328
	其中：国际级	0
	国家级	134
	省部级	194
2. 文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	83
	其中：国际级	0
	国家级	29
	省部级	54
3. 学生发表学术论文（篇）		9
4. 学生发表作品数（篇、册）		3
5. 学生获准专利（著作权）数（项）		1
6. 英语等级考试	英语四级考试累计通过率（%）	26.7
	英语六级考试累计通过率（%）	6.8
7. 体质合格率（%）		78.73
8. 参加国际会议（人次）		0

三、学生升学深造情况

表 6-5 2023 届毕业生升学或深造情况

项目		人数
1. 应届毕业生升 学或深造基本情 况（人）	总数	142
	其中：升学考取本校	35
	其中：升学考取外校	62

	其中：免试推荐研究生	0
	其中：出国（境）深造	39
	其中：第二学士学位	6

四、学生就业

1. 本科毕业生就业率

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 85.61%。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业，占 84.38%。升学 142 人，占 2.42%，其中出国（境）留学 39 人，占 0.77%。

表 6-6 2023 届本科毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
040207T	休闲体育	243	220	90.53
040210TK	电子竞技运动与管理	17	13	76.47
050101	汉语言文学	121	81	66.94
050103	汉语国际教育	54	37	68.52
050201	英语	77	50	64.94
050205	西班牙语	33	27	81.82
050232	葡萄牙语	8	7	87.50
050301	新闻学	133	124	93.23
050302	广播电视学	133	119	89.47
050303	广告学	104	98	94.23
050304	传播学	66	62	93.94
050305	编辑出版学	17	16	94.12
050306T	网络与新媒体	59	53	89.83
050307T	数字出版	30	30	100.00
080901	计算机科学与技术	185	160	86.49
080903	网络工程	157	123	78.34
080905	物联网工程	108	99	91.67
080906	数字媒体技术	38	27	71.05
120210	文化产业管理	81	73	90.12
120801	电子商务	105	95	90.48
130201	音乐表演	283	173	61.13
130204	舞蹈表演	131	124	94.66
130206	舞蹈编导	67	65	97.01
130301	表演	224	214	95.54
130304	戏剧影视文学	151	117	77.48
130305	广播电视编导	601	478	79.53

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130306	戏剧影视导演	82	63	76.83
130307	戏剧影视美术设计	55	49	89.09
130308	录音艺术	142	95	66.90
130309	播音与主持艺术	653	593	90.81
130310	动画	165	133	80.61
130311T	影视摄影与制作	219	214	97.72
130401	美术学	105	101	96.19
130403	雕塑	32	32	100.00
130404	摄影	248	229	92.34
130405T	书法学	52	50	96.15
130410T	漫画	62	53	85.48
130502	视觉传达设计	183	171	93.44
130503	环境设计	191	170	89.01
130505	服装与服饰设计	71	64	90.14
130508	数字媒体艺术	330	299	90.61
130509T	艺术与科技	63	32	50.79
全校整体	/	5879	5033	85.61

2. 用人单位对毕业生的评价

我校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思对我校 2023 届毕业生就业情况做了统计调查，主要涵盖就业基本情况、就业主要特点等方面内容。调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。用人单位对我校毕业生的总体满意度为 97.62%，其中很满意的比例为 73.81%。聘用过我校应届毕业生的用人单位 97.62% 表示未来愿意继续招聘我校毕业生。招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.67 分）的需求程度最高，且用人单位对“团队合作能力”的满意度（92.86%）也较高。对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.74 分、4.67 分、4.60 分）相对较高，其满意度分别为 92.86%、92.86%、92.86%。对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.78 分、4.54 分、4.51 分，满意度分别为 95.12%、92.69%、92.68%。

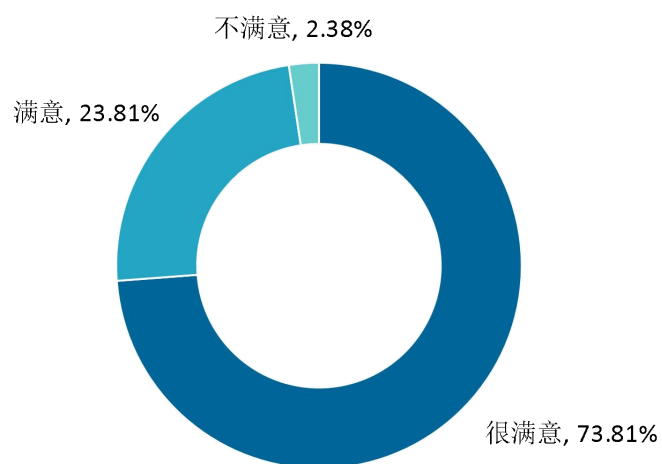


图 6-2 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

第七部分 学校特色发展

一、聚焦一流专业与课程建设，内涵建设成效显著

从 2019 年教育部实施一流专业建设和一流课程建设的“双万计划”以来，学校就敏锐地捕捉到这是加快自身发展的难得机遇。学校领导明确提出，学校教学工作必须以一流建设为旗帜。在这一理念的指导下，学校加强一流专业建设和一流课程建设，学校现国家级一流专业建设点 3 个（广播电视编导、录音艺术、播音与主持艺术），省级一流专业建设点 11 个（表演、数字媒体艺术、网络工程、视觉传达设计、摄影休闲体育、广播电视编导、录音艺术、播音与主持艺术、舞蹈编导、戏剧影视美术设计、影视摄影与制作、网络与新媒体、广播电视学）；国家级一流课程 1 门，省级一流课程 7 门。学校正积极推进入选省级一流本科专业建设点的网络与新媒体、戏剧影视美术设计、休闲体育等 3 个专业的建设与自评。学校进入了国家一流专业、一流课程建设的高速路，为学校今后的快速发展奠定了基础。

二、实施“8+6”育人工程，提高实践育人质量

为落实立德树人根本任务，全面提升三全育人的育人质量，探索教育、教学改革创新模式，加强实践教学环节建设，学校结合艺术类专业的教学目标和特点，以及相关专业前沿问题和社会人才需求标准，本着科学规划、突出实践、注重特色的原则，学校积极推进实践创新项目“8+6”育人工程，即将大学四年的八个学期和非毕业年级的六个假期完整的融入为大教育体系，将假期实践活动与本科四年的人才培养方案相互衔接，全面落实全员、全过程、全方位育人。学校成立以校长和党委书记为组长，其他校级领导为副组长，相关处室及各学院负责人为成员的校级假期实践活动工作领导小组。各学院成立以院长、书记为组长，副院长为副组长，各教研室主任、骨干教师、辅导员为成员的学院假期实践活动工作领导小组。坚持思想引领、行动主导，问题导向，引导学生深入基层、了解国情、服务社会、奉献家乡，假期实践活动一般按年级、分专业安排。一年级学生以专业认知实践为主，如社会调查；二年级学生以专业技能训练为主，如专业实践课；三年级学生以专业实践为主，如专业综合实践或跨专业联合实践。学院根据专业特点制定假期实践教学的教学大纲，作为假期实践活动的总领性指导文件，并根据每个假期实践活动开展时的实际情况制定详细的实施方案。通过细化实践教学的各个环节，严格把控实践教学质量。

三、抓牢电影制作载体，实践教学深入开展

本学年学生毕业扶持作品《何处桑梓》在第 21 届北京电影学院国际学生影

视作品展上脱颖而出，荣获最佳摄影奖；短片《平静的湍流》作为唯一中国短片，入围第十届墨西哥国际艺术与独立电影节。尤其是 2022 年由学校筹拍的院线电影《傍晚向日葵》首映以来，在国内外引起巨大反响，先后在 12 个国外电影节入围或获奖。学校多年来坚持的以项目为引领的产教融合教学模式改革，取得了阶段性成果，也为艺术专业“申博”奠定了基础。

四、加大投入提升办学质量，特色更加凸显

学校围绕办学特色，加大内涵建设投入，师资与校园两大工程取得新进展。一是落实“一号工程”，坚持内培外引打造高品质教师队伍。学校坚持招聘硕士以上学历、从业界引进“双高”（高学历、高职称）人才、从业界引进高技能人才，本学年录用 121 人，为开展特色教学提供了师资保障。对在职教师进行师德师风教育和业务再培训，使现任教师的思政素质和教学水平明显提高。学校以青年教师业务能力考核为抓手，加大教师培养力度，聘请国内专家组成考核组，先后对 138 名进行业务能力考核，由外聘专家一一点评，有力提升了青年教师的业务水平。二是围绕办学特色推进基础设施建设。兴安校区整体规划建筑面积为 70 万平方米的二期工程，已经全面展开。鹿泉校区扩建工程积极落实，为学校提升办学条件搭建良好平台。学校本学年新建和升级实验室 40 个，学校实验室总量达到 237 个。尤其引人瞩目的是，“元宇宙创新空间”“超融合云 GPU 数据中心”建设方案获得学界、业界高度评价。同时，智慧校园建设正在逐步展开，兴安、警安校区共计 200 个智慧教室光网络改造基本完成，智能 AI 芯片 Wifi6 实现千兆全光网络、GPU 云中心 41 台服务器等项部署完毕，校内私有云平台超融合搭建实现了全校基础资源统筹建设、统一调度。校园网络安全维护体系已经正常运行，学校办学条件大幅度提升。

五、开拓办学国际视野，提高学校国际交流水平

学校结合办学特色与优势，拓宽国际交流渠道，不断开拓新项目。一是拓宽交流领域。本学年，学校与全球 36 所海外院校进行对接洽谈，线上线下签署合作院校共 8 所，邀请外国专家举办学术活动 5 场次，接待国外院校团组近 40 人次。面向全校师生举办外国专家线上讲座共计 8 场，内容涵盖影视创作、美术设计、艺术作品知识产权保护、高层次国际化人才素养等内容。二是深化校企合作。本学年学校筹备申报的教育部合作办学项目 3 个。已经开展的河北省外专引智项目“国际视域下中山国文化艺术推广项目”，顺利通过河北省外专局验收。三是促进师生国际交流。学校已连续 9 年选派了近 30 名国际中文教育志愿者赴境外从事汉语教学工作；本学年重新启动了巴西、秘鲁、马来西亚交换生项目，经学校层层遴选，新一届交换生赴海外进行学习；学校葡萄牙语外籍教授书画作品入选 2022

“汉语桥”全球外国人汉语大会书画展，这些活动推动了学校的国际化进程。同时推动了一流学科和一流大学建设。

第八部分 需要解决的问题与对策

近年来，学校本科教学工作取得了显著成绩，但我们清醒地认识到与建设高水平大学相比，还存在着一定的差距，需要在多方面进一步努力。

一、优质课程偏少，加强课程建设任务艰巨

1. 存在问题

课程建设始终是学校教学建设的重点，经过多年投入已初见成效，但从总体上看，优质课程仍然偏少。学校对优质课程建设的政策尚不够完善，包括改善教学设施的资金支持政策、教师的培训进修政策、优质课程的扶持政策、优秀成果的奖励政策等，需要进一步加强。部分教师对优质课程建设的参与积极性不够高，还有课程的改革力度较小。

2. 改进措施

学校在“十四五”期间，抓紧有利时机，在扩大一流专业、一流课程建设的背景下，展开新制度、新规范、新政策的制订，以激励创新、惩治“懒教”，把“打造金课，淘汰水课”作为课程建设的主要目标，保障教师把精力用在创造优质课程上。

加强教学督导部门、教务部门、人事部门在日常教学、年度考核、专项考核工作中的力度，发挥他们对教学的监控检查和指导作用。发挥大数据功能，广泛听取学生、专家和社会对教师的评价意见。

深入动员，全员参与，全员培训，把“以学生为中心、以质量为生命”的优质课程建设当作提高教学水平的基础工程和关键措施。学院和教研室制订周密计划，根据课程的现实基础，制订建设路线图，对不同水平的课程，分别施策，做到“重点突破一批，普遍提高大批，个别解决低质课程”，让教师动起来、干起来、严起来，把教师的主动性、积极性、责任心、使命感全面调动到教学上来。校院两级按计划进行，重点包括师德师风培训、新教育理念培训、新技术手段使用培训、新教学方法改革创新培训，坚持把培训做扎实、见实效。

二、实践教学的监控体系尚需完善

1. 存在问题

一是实践教学的评价标准尚需完善。在学校转型发展以来，实践教学分量加大，基于课堂教学模式的监控体系需要进行重大改进，以适应实践教学模式改革的新情况。二是实践教学的监控流程还需要探索、切磋、磨合。实践教学离开了传统的课堂，各种教学要素发生了颠覆性变化，教学监控需要寻找更合理的切入

方式、观察方式、检测方式和评价方式。三是实践教学督导队伍需要培育。督导队伍的结构、自身的知识体系、评价意见的内容和格式等都需要重新调整、培训和研究改进。

2. 改进措施

改进基于实践教学体系的新监控机制，完善总体设计。从校领导到教学管理部门都要率先学习、研究实践教学模式的性质、特点、管理的适应性，带头深入到实践教学的现场和师生中，探索规律，掌握动向，寻找新的监控管理思路，着手改造原有的质量监控体系，把对实践教学诸要素的监控纳入其中，完善教学质量保障体系的总体设计。

建立宽视野、多方式、灵活性的新监控机制。实践教学与课堂教学有着实质性区别，其教学组织、教学人员、教学内容、教学方法、教学场所、教学程序等都具有灵活性和多变性的特点。学校准备在“十四五”规划期间经过修订、探索、再修订的多环节磨合，使其逐渐完善起来。

吸收业界技术人员参与教学督导队伍。业界技术人员对实践教学的思路、流程比较熟悉，吸收他们加入教学督导队伍，进行必要的培训，帮助他们建立教学质量保障体系理念，掌握基本知识，参与教学督导活动。

培训督导人员，转变观念，开拓知识领域，研究新教学模式。随着教学转型，督导人员也必须转型。学校组织他们学习和掌握实践教学规律，以尽快适应实践教学督导的需要。