

河北传媒学院教务处(通知)

河传教〔2017〕9号

关于 2016-2017 学年第二学期教材质量评估的通知

各学院、部：

为进一步加强我校教材建设、教材研究和教材管理工作，提高教材选用和编写质量，确保高质量、高水平教材进课堂，根据《河北传媒学院教材质量评估办法》【院教字〔2013〕9号】，特组织进行 2016-2017 学年第二学期教材质量评估，具体事宜通知如下：

一、教材质量评估的原则

教材评估工作必须遵循科学性、公正性、客观性、统一性、可行性、实用性等原则，评估指标采用定量与定性相结合的办法，力求简便易行。

二、教材质量评估的对象

本次教材评估的对象是：全校 2014、2015、2016 级各专业本科学生，在 2016-2017 学年第二学期专业核心课程选用的部分教材（专业核心课程不使用教材的除外）。详见附表 1-《2016-2017 学年第二学期教材质量评估相关专业及教材》。

三、教材质量评估的组织与实施

1. 教材质量评估工作由教务处负责组织，各学院、部具体实施。

2. 各学院、部组织任课教师和学生分别填写《河北传媒学院教师教材质量评估表》和《河北传媒学院学生教材评估调查表》。

（1）任课教师调查数量，为讲授该门专业核心课程的全部教师数量。学生调查的班级及数量，详见附表 1-《2016-2017 学年第二学期教材质量评估相关专业及教材》。

(2) 《河北传媒学院教师教材质量评估表》按优秀（90 分以上）、良好（80-89 分）、一般（70-79 分）、较差（70 分以下）四个等级予以评估。汇总所有参加教师的评估结果，计算出平均分，写出最后评估结果，并写出评议意见。详见附表 4-《教师教材质量评估结果分析表》。

(3) 《河北传媒学院学生教材评估调查表》按优秀、良好、一般、较差四个等级，分别在相应的栏目中打“√”。汇总所有参评学生的评估结果，计算出每种教材的优秀、良好、一般、较差四个等级的人数分布。详见附表 5-《学生教材评估调查结果分析表》。

3. 各学院须在 2017 年 3 月 28 日前完成此次评估调查，并将评价结果上报教务处。教务处教学管理科对评估表格进行汇总、整理，并将评价结果以通知形式下发到各学院、部。

4. 教务处建档保存评价结果，供教材选用、更新以及评奖时参考。评价不合格课程教材必须更换，不再征订。

附表：

1. 2016-2017 学年第二学期教材质量评估相关专业及教材
2. 河北传媒学院教师教材质量评估表
3. 河北传媒学院学生教材评估调查表
4. 教师教材质量评估结果分析表
5. 学生教材评估调查结果分析表

教务处

二〇一七年三月八日

附表 1: 2016-2017 学年第二学期教材质量评估相关专业及教材

学院	参评专业	专业人数	参评人数	抽样比例	课程名称	教材名称	ISBN 号	出版社	主编
艺术体育学院	2014 级表演（体育传播）本科班	14	14	100%	体育影视后期制作	Premiere Pro CC 中文版从新手到高手	9787302406006	清华大学出版社	刘凌霄 王健
艺术体育学院	2015 级休闲体育专业	20	20	100%	社会体育调查	体育市场调查与分析（第一版）	9787040140347	高等教育出版社	刘勇
足球学院	2016 社会体育校园足球班	8	8	100%	运动营养学	运动营养学（第 2 版）	978-7040296532	高等教育出版社	张钧、 张蕴琨
国际传播学院	2014 级汉语国际教育专业本科班	14	14	100%	汉字与对外汉语教学	汉字教学理论与方法	9787301127926	北京大学出版社	周健
国际传播学院	2015 级英语专业本科班	37	37	100%	法语（二外）（一）	法语（修订本）（1）	9787560066325	外语教学与研究出版社	马晓宏
国际传播学院	2016 级葡萄牙语本科班	29	29	100%	综合葡萄牙语（二）	实用葡萄牙语词法教程	9787560082752	外语教学与研究出版社	俞翔
表演艺术学院	2014 级表演（学前教育）班	24	24	100%	幼儿心理学	学前心理学	9787303181704	北京师范大学出版社	陈帼眉
表演艺术学院	2015 级音乐表演专业本科、2015 级艺术与科技专业本科班	136	136	100%	和声	《和声学教程》	9787103031902	人民音乐出版社	伊·斯波索宾
表演艺术学院	2016 级表演（学前教育）班	25	25	100%	表演（观察生活）	约翰汤普森现代钢琴教程	978-7-80553-617-0/J. 516	上海音乐出版社	约翰汤普森

学院	参评专业	专业人数	参评人数	抽样比例	课程名称	教材名称	ISBN 号	出版社	主编
信息技术与文化产业管理学院	2014 级公共事业管理本科班、2014 级文化产业管理本科班	46	46	100%	影视市场营销	电影市场营销	9787106040598	中国电影出版社	于丽
信息技术与文化产业管理学院	2014 级物联网工程本科班	10	10	100%	数据库应用	Android 数据库程序设计	978-7-302-37846-4	清华大学出版社	(美) JasonWei; 王学昌 (译)
信息技术与文化产业管理学院	2015 级文化产业管理本科班	35	35	100%	影视艺术概论	影视艺术概论	9787565708459	中国传媒大学出版社	李玉芝
信息技术与文化产业管理学院	2015 级计算机信息管理	21	21	100%	算法分析与设计	算法设计与分析	9787302381136	清华大学出版社	李春葆
信息技术与文化产业管理学院	2016 级电子商务本科班	18	18	100%	社会统计分析与 SPSS 软件应用	统计分析与 SPSS 的应用(第四版)	9787300198637	中国人民大学出版社	薛薇
信息技术与文化产业管理学院	2016 级影视多媒体技术	25	25	100%	平面图像处理	Photoshop CS6 图像设计案例教程	978-7-113-19572-4	中国铁道出版社	传智播客高教产品研发部
动画学院	14 动画本科二维班三维班	42	42	100%	动画小品创作	动画导演创作	9787567009233	中国海洋大学出版社	严定宪, 林文肖

学院	参赛专业	专业人数	参赛人数	抽样比例	课程名称	教材名称	ISBN 号	出版社	主编
动画学院	15 影视动画专科	14	14	100%	场景设计	动画背景绘制	9787550200568	北京联合出版公司	刘鸿良
动画学院	2016 本科 1、2、3、4 班	102	102	100%	实验动画	实验动画	9787562175704	西南师范大学出版社	王茜濡
艺术设计学院	2014 级戏剧影视美术设计（影视服装与化妆）本科班	27	27	100%	服装制作技术	立体裁剪实训教材	9787506483926	中国纺织出版社	刘峰、孙云
艺术设计学院	2014 广告学本科班	22	22	100%	品牌战略研究	品牌战略与决策	9787565418266	东北财大出版社	余鑫炎
艺术设计学院	2015 级服装与服饰设计本科班	18	18	100%	形体(二)	形体训练教程	9787501978205	轻工业出版社	彭延春、常蕾
艺术设计学院	2015 级环境设计本科 1、2 班	61	61	100%	建筑工程制图	建筑制图与识图	9787514003406	北京工艺美术出版社	蒋粤闽
艺术设计学院	2016 广告学本科班	21	21	100%	市场调研	市场调研与预测	9787564218133	上海财经大学出版社	陈启杰
艺术设计学院	2016 级视觉传达设计本科 1、2、3 班	84	84	100%	设计媒体设计(二)	突破平面 Illustration CC 2015 设计与制作深度剖析	9787302432586	清华大学出版社	李金蓉
新闻传播学院	14 广电	49	49	100%	河北传媒产业概况	中国传媒产业发展报告	9787509790700	社会科学文献出版社	崔保国
新闻传播学院	14 编辑	25	25	100%	新媒体出版物设计实务	国际经典设计教程：交互设计	9787121264450	电子工业出版社	[英]杰米·司迪恩
新闻传播学院	15 编辑	29	29	100%	数字图像编排	版式编排设计与实战	9787302384984	清华大学出版社	于凯

学院	参评专业	专业人数	参评人数	抽样比例	课程名称	教材名称	ISBN 号	出版社	主编
新闻传播学院	15 双语	32	32	100%	摄像基础一	摄影摄像基础	9787301225202	北京大学出版社	燕频
新闻传播学院	16 新媒体	29	29	100%	电视摄像	导演的摄影课	9787510063138	世界图书出版公司·后浪出版公司	杰奎琳·弗洛斯特
新闻传播学院	16 广电专接本	22	22	100%	普通心理学	普通心理学	9187303002252	北京师范大学出版社	彭聃龄
影视学院	14 摄制(制作)	37	37	100%	影视后期合成	AfterEffects 影视动画特效及栏目包装 200+	9787111535232	机械工业出版社	王红卫
影视学院	14 录本(录音)	63	63	100%	影视音乐编辑	Cubase 与 Nuendo 电脑音乐制作	9787302119876	清华大学出版社	卢小旭 汤楠
影视学院	15 戏文	118	118	100%	中外经典剧作导读	外国戏剧经典作品赏析	9787040163902	高等教育出版社	张先
影视学院	15 摄专 15 制专	65	65	100%	影视录音创作、影视录音艺术	影视录音技术与艺术	9787554500040	河北教育出版社	王平均
影视学院	16 数媒	106	106	100%	大学语文	大学语文新编	9787040376173	高等教育出版社	魏诒
影视学院	16 录本	117	117	100%	录音技术	实用录音技术	9787115352583	人民邮电出版社	巴特利特(美) 朱慰中译
舞蹈学院	15 级国标本、15 级编导本、15 级舞蹈表演本	92	92	100%	大学生就业与创业指导	大学生就业与创业指导	9787310040728	南开大学出版社	杜俊峰

附表 2: 河北传媒学院教师教材质量评估表

教材名称				主编	出版社	标准书号	出版时间
教材选用学院				教材选用专业			
一级指标	权重	二级指标	三级指标	最佳状态描述		得分	
内容质量 (100)	0.70	教学水平 (35)	教学适应性 (15)	符合人才培养目标及本课程教学的要求: 取材合适、深度适宜、份量恰当			
			认识规律性 (10)	符合认知规律, 富有启发性, 便于学习, 有利于激发学生兴趣和各种能力的培养			
			结构完整性 (10)	序(前言)、正文、习题(思考题)、索引、参考文献等齐全			
		科学水平 (30)	先进性 (10)	能反映本学科国内外的科学研究和教学研究的先进成果			
			系统性 (10)	能完整的表达本课程所包含的知识, 反映其相互联系和发展规律, 结构严谨			
			理论性 (10)	能正确地阐述本学科的科学理论和概念, 注重理论联系实际			
		思想水平 (25)	思想性 (15)	思想观点正确, 符合辩证唯物主义, 弘扬民族文化的精华, 无政治性和政策性错误			
			逻辑性 (10)	层次分明, 条理清楚, 教材体系能反映内容的内在联系和本专业特有的思维方法			
		文图水平 (10)	语言文字 (5)	文字规范、简练、符合语法规则, 语言流畅、通俗易懂、叙述生动			
			图表 (5)	图文配合恰当, 图表清晰、准确, 符号、计量单位符号符合国家标准			
小 计	小计得分 $\times 0.70 =$						
编校质量 (100)	0.20	加工水平 (55)	具体内容 (45)	无政治性、科学性、知识性错误, 目录正文一致, 参考文献著录准确			
			各类符号 (10)	标点、符号、公式、数据、计量单位标准规范			
		设计水平 (20)	封面设计 (10)	封面、扉页、封底能恰当反映本书内容, 构思合理、格调健康、风格鲜明、文字准确、色彩和谐			
			版式设计 (10)	规范、统一, 字号字型、序号使用合理			
		绘图水平 (15)	绘图水平 (15)	线条清晰、准确、美观, 图文合理			
		校对水平 (10)	校对水平 (10)	差错率低于万分之零点五			
小 计	小计得分 $\times 0.20 =$						
印刷质量 (100)	0.10	印刷水平 (50)		开本尺寸、彩色套印、相片插图等符合要求			
		装订水平 (50)		书页装订、压膜裁剪等符合要求			
小 计	小计得分 $\times 0.10 =$						
总 分 =							
综合评价	优秀: ____ 良好: ____ 一般: ____ 较差: ____ (在相应的栏目中打“√”) 注: 优秀 (90 分以上)、良好 (80-89 分)、一般 (70-79 分)、较差 (70 分以下)						
评价人		职务 (称)		单位		年 月 日	

附表 3: 河北传媒学院学生教材评估调查表

教材名称		主编	出版社	标准书号		出版时间		
教材选用学院			教材选用专业					
一级指标	二级指标	三级指标			优秀	良好	一般	较差
内容质量	教学水平	1.教学适应性: 符合人才培养目标及本课程教学的要求: 取材合适、深度适宜、份量恰当 2.认识规律性: 符合认知规律, 富有启发性, 便于学习, 有利于激发学生兴趣和各种能力的培养 3.结构完整性: 序(前言)、正文、习题(思考题)、索引、参考文献等齐全						
	科学水平	1.先进性: 能反映本学科国内外的科学研究和教学研究的先进成果 2.系统性: 能完整的表达本课程所包含的知识, 反映其相互联系和发展规律, 结构严谨 3.理论性: 能正确地阐述本学科的科学理论和概念, 注重理论联系实际						
	思想水平	1.思想性: 思想观点正确, 符合辩证唯物主义, 弘扬民族文化的精华, 无政治性和政策性错误 2.逻辑性: 层次分明, 条理清楚, 教材体系能反映内容的内在联系和本专业特有的思维方法						
	文图水平	1.语言文字: 文字规范、简练、符合语法规则, 语言流畅、通俗易懂、叙述生动 2.图表: 图文配合恰当, 图表清晰、准确, 符号、计量单位符号符合国家标准						
编校质量	加工水平	1.具体内容: 无政治性、科学性、知识性错误, 目录正文一致, 参考文献著录准确 2.各类符号: 标点、符号、公式、数据、计量单位标准规范						
	设计水平	1.封面设计: 封面、扉页、封底能恰当反映本书内容, 构思合理、格调健康、风格鲜明、文字准确、色彩和谐 2.版式设计: 规范、统一, 字号字型、序号使用合理						
	绘图水平	线条清晰、准确、美观, 图文合理						
	校对水平	差错率低于万分之零点五						
印刷质量	印刷水平	开本尺寸、彩色套印、相片插图等符合要求						
	装订水平	书页装订、压膜裁剪等符合要求						
综合评价说明	二级指标 9 项以上优秀的综合评价为优秀; 二级指标 8 项优秀的综合评价为良好; 二级指标 7 项优秀的综合评价为一般; 二级指标 6 项以下优秀的综合评价为较差。							
综合评价	优秀: ____ 良好: ____ 一般: ____ 较差: ____ (在相应的栏目中打“√”)							
评价人		学院		年级专业		年 月 日		

附表 4: 教师教材质量评估结果分析表

学院: _____

课程名称	教材名称	评分 人数	平均分	评估 结果 (等级)
评议意见:				
负责人: _____ 年 月 日				

附表 5: 学生教材评估调查结果分析表

学院: _____

课程名称	教材名称	参评 学生 人数	评价结果 (人数)			
			优秀	良好	一般	较差
综合评价:						
负责人: _____ 年 月 日						

